



Wyniki w 1 kwartale 2006 roku wg MSR

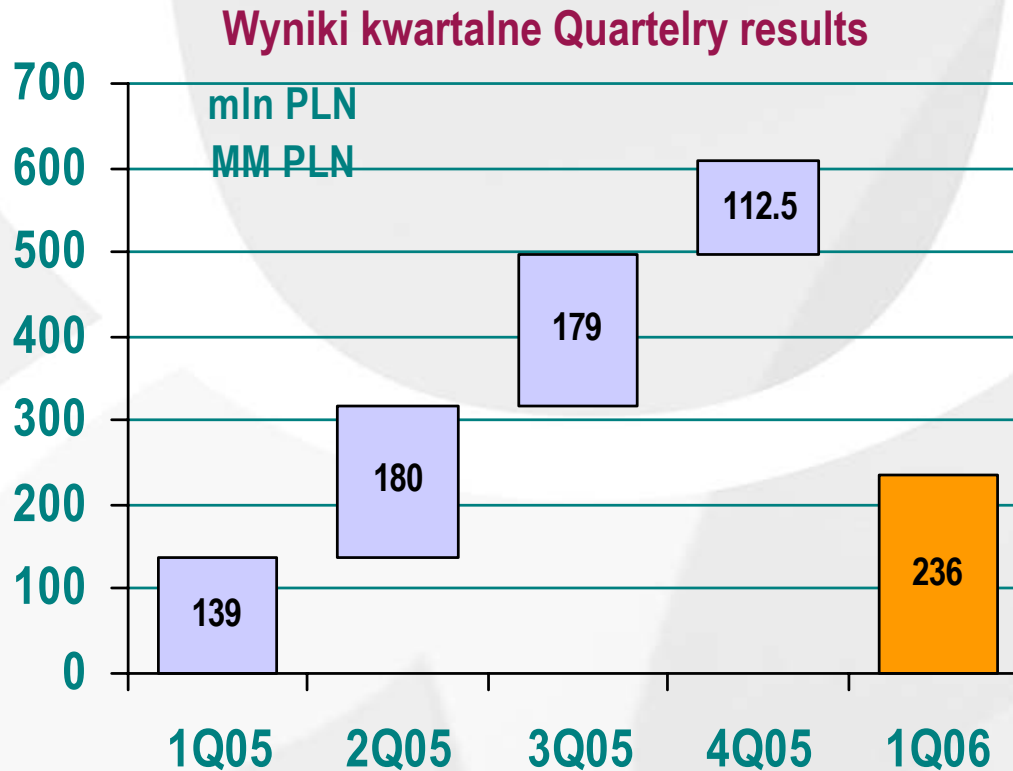
IAS 1st quarter 2006 financial results

citibank handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Najlepszy kwartał w historii





The best quarter in history



- Wzrost zysku netto, również bez uwzględniania przychodów jednorazowych
- Net income increase, also net of one-off revenue

Wzrost efektywności i rentowności kapitału

Increase in capital return and efficiency

	1Q05	1Q06	Zmiana Variance	
Przychody operacyjne, mln zł	547	665	21,5%	Operating Income, MM PLN
Zysk brutto, mln zł	166	303	81,3%	Gross income, MM PLN
Zysk netto, mln zł	139	236	70,1%	Net income, MM PLN
Zwrot na kapitale	8,8%	12,6%		Return on Equity
Zwrot na aktywach	1,5%*)	2,1%		Return on Assets
Koszty/ Dochody	69,8%	56,1%		Cost / Income
Współczynnik Wyplacalności	21,9%	15,4%		Capital Adequacy Ratio

*) Cały rok 2005, Full year 2005

Osiągnięcia w 1 kwartale 2006

Rynki Kapitałowe i Bankowość Korporacyjna Capital markets and banking

- ❑ Współorganizator kredytu konsorcjalnego 2,5 mld zł dla spółki telekomunikacyjnej
- ❑ Utrzymana pozycja lidera z udziałem 20% w rynku dystrybucji krótkoterminowych papierów dłużnych
- ❑ Co-arranger of 2,5 bln PLN syndicated loan for telecom
- ❑ Sustainable leading position in commercial papers with 20% market share

Finansowanie handlu / Trade financing

- ❑ Program finansowania dostawców dla klienta wiodącego w sektorze budowy dróg i autostrad.
- ❑ Wystawienie gwarancji celnej o znacznej kwocie dla klienta branży tytoniowej
- ❑ Supplier financing program for the leading road and highway construction company
- ❑ Significant amount of custom guarantee issued for the tobacco company

Achievements in 1 Q 2006

Bankowość Transakcyjna Transaction Services

- ❑ 20% wzrost płatności zagranicznych poprzez system rozliczeń WorldLink
- ❑ Nowa oferta pakietowa produktów zarządzania gotówką, pakiety: lokowanie, transakcyjność, wpłaty gotówkowe, płatności zagraniczne, ryczałt
- ❑ 20% increase in international payments through the WorldLink system
- ❑ Newly repackaged cash management offer for clients, including: investment, transactions, cash payments, international transfers or lump sum packages.

Produkty Skarbu / Treasury

- ❑ Elektroniczna platforma dla klientów korzystających z produktów walutowych
- ❑ Dynamiczny wzrost sprzedaży produktów FX, zwłaszcza opcji
- ❑ Internet platform for FX products' using clients
- ❑ High growth in fx product sales, especially FX options

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Osiągnięcia w 1 kwartale 2006

Achievements in 1 Q 2006

DOM MAKLERSKI BANKU HANDLOWEGO SA

A member of **citigroup**

- Pozycja lidera DMBH, 10,6 mld zł i 14,3% udziału w obrocie akcjami
- 6,8% udział w obrocie na rynku obligacji
- Przeprowadzenie wezwania na akcje Fortum Wrocław

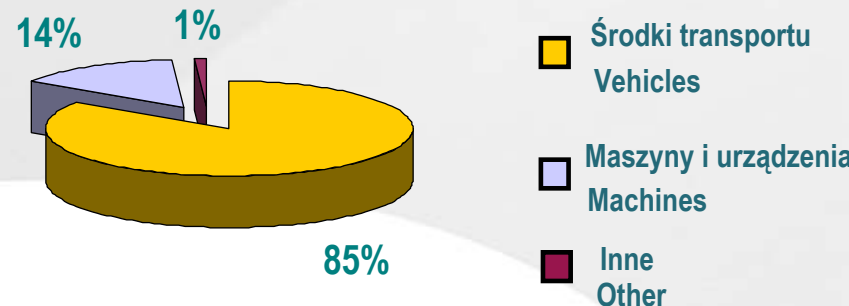
- Leading position of Brokerage, 10,6 bln PLN and 14,3% share in volume of stock trading
- 6,8% in bonds market brokerage
- Shares' buyback for Fortum Wrocław

handlowy leasing

Grupa Banku Handlowego w Warszawie SA

- 82 mln zł aktywów oddanych w leasing w 1 kwartale 2006 – 37% wzrost wobec 1 kwartału 2005
- 82 MM PLN leased assets – 37% increase from 1 Q 2005

Struktura aktywów oddanych w leasing
Leased assets by type



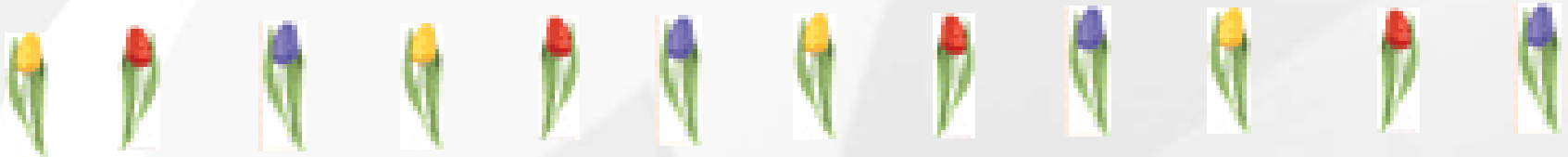
Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

„Zyski rosną wiosną” w 1 kwartale 2006

„Profits rise in springtime” in 1 Q 2006

Bankowość Detaliczna Consumer Bank

- Nowy limit karty kredytowej uruchamiany przez telefon
- CitiAlerts – serwis informacyjny dla użytkowników kont przez SMS i internet
- Wysoka sprzedaż produktów inwestycyjnych i nowe produkty ubezpieczeniowe
- Akcja promocyjna pod hasłem „Zyski rosną wiosną”
- Credit card limit extension by phone
- CitiAlerts – information for account holders through internet and SMS
- High sales of investment products and new insurance products
- Promotion campaign „Profits rise in springtime”



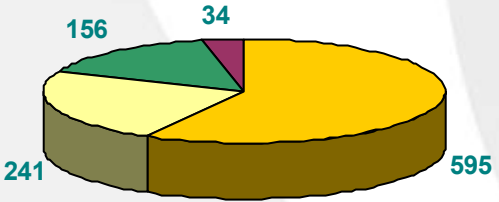
citi financial

- 9 nowych oddziałów, łącznie sieć posiada 71 placówek
- 9 new outlets, total number of branches amounts to 71

Ponad 1 milion kart

Over 1 million cards

Karty, tys sztuk/ Cards, M items



- Karty Kredytowe / Credit cards
- Karty Debetowe - detal / Debit cards - retail
- Karty Przedpłacone / Prepaid cards
- Inne Karty Korporacyjne / Other corporate cards

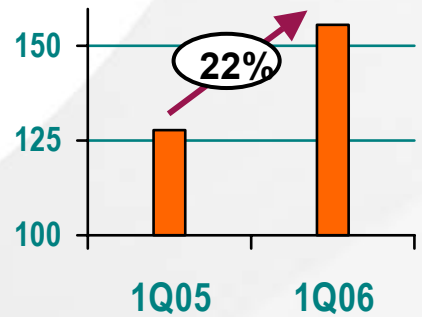


- 11% wzrost do 595 tysięcy detalicznych kart kredytowych
- Nowa karta Citibank MasterCard FIFA 2006
- 11% increase to 595 thousand retail credit cards
- New Citibank MasterCard FIFA 2006



- 40% więcej kart przedpłaconych wydanych w I kw 06 niż I kw 05
Karty lojalnościowe, Karty promocyjne, Karty Stypendialne, Karty Zasiłkowe
- 40% more prepaid cards issued in 1Q06 compared to 1Q05
Loyalty program cards, promotional cards
Scholarship Cards, Social Aid Payment Cards

Liczba kart przedpłaconych
Number of Pre-paid Cards



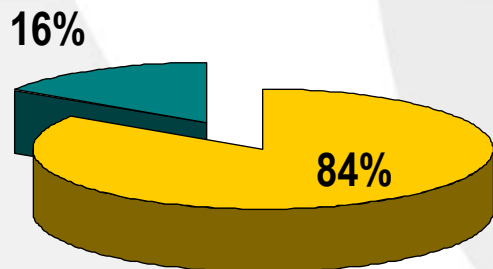
- 14% więcej kart biznesowych wydanych w 1 kw 06 niż w 1 kw 05
- 14% more business cards issued in 1Q06 compared to 1Q05



Źródło: Sprawozdania finansowe Banku
Source: Bank's Financial Disclosures

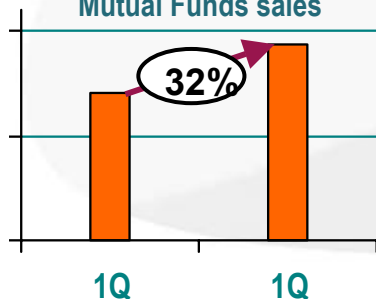
Otwarta architektura

Open architecture



- Fundusze polskie, On-shore funds
- Fundusze zagraniczne, Off-shore funds

Sprzedaż funduszy inwestycyjnych
Mutual Funds sales



Klient wybiera wśród najlepszych polskich i zagranicznych towarzystw funduszy inwestycyjnych

- ✓ Fundusze o najwyższych zwrotach
- ✓ Spójna z założeniami strategia inwestycyjna
- ✓ Wysokie kompetencje i przejrzystość zarządzania
- ✓ Zgodność ze standardami Citigroup

Client choice in the best Polish and foreign mutual funds

- ✓ Best return investment funds
- ✓ Coherent investment management
- ✓ Highly qualified and transparent governance
- ✓ Compliance with Citigroup standards



Merrill Lynch Investment Managers

TFI BANKU HANDLOWEGO SA

A member of Legg Mason Group



STATE STREET GLOBAL ADVISORS
ssga.com

ACM FUNDS

A LEADER IN GROWTH, VALUE & FIXED INCOME INVESTING

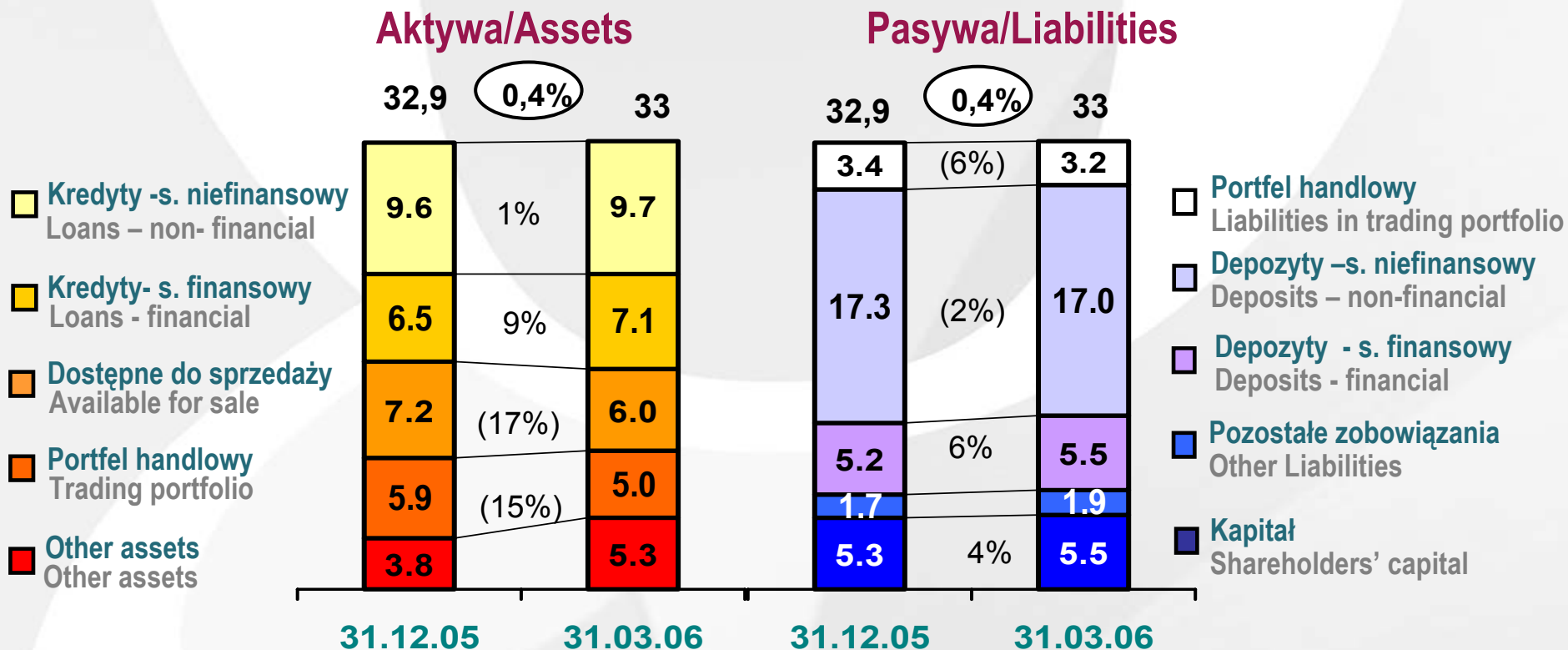
citibank handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku
Source: Bank's Financial Disclosures

Struktura bilansu

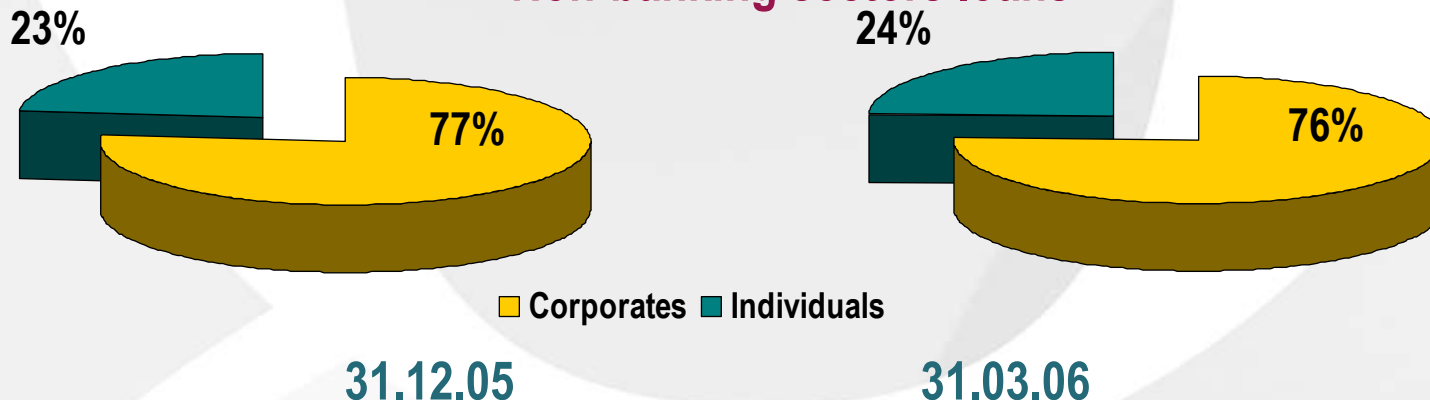
Balance Sheet structure



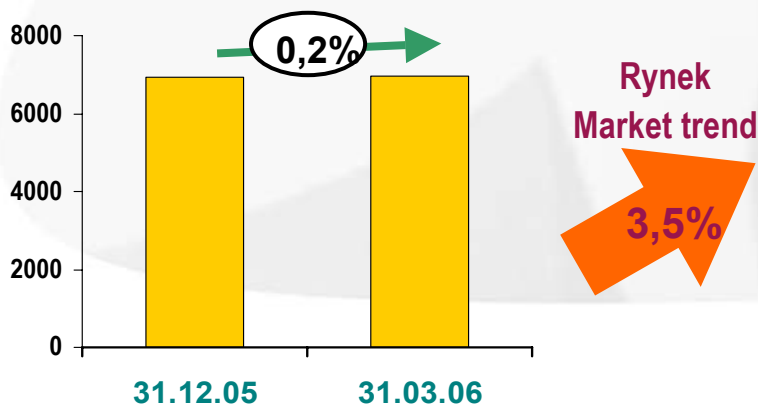
- Zmiana trendu kredytów, wzrost kredytów detalicznych
- Czasowy wzrost środków bieżących w efekcie zmniejszenie portfela handlowego
- Loanbook trend changed, retail loans growth
- Temporary increase in current assets further to trading portfolio decrease

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w MMM zł
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MMM PLN

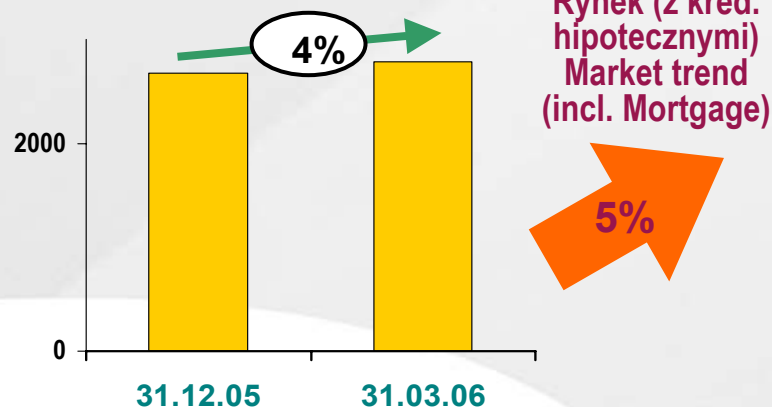
Kredyty dla sektora niebankowego Non-banking sectors loans



Kredyty niefinansowych klientów korporacyjnych Non-financial corporate loans



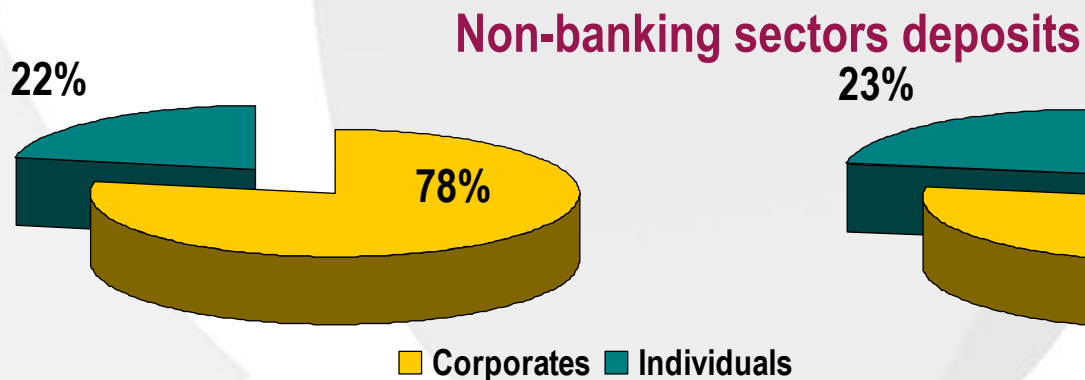
Kredyty detaliczne Loans to individuals



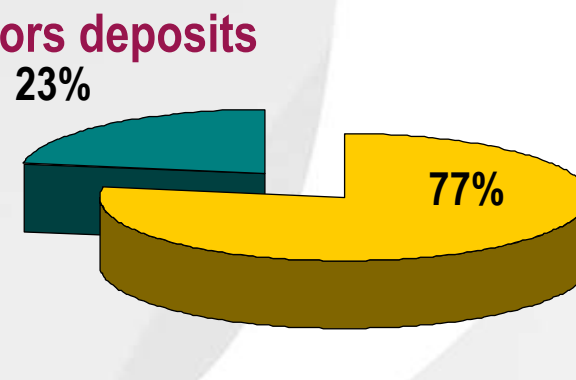
Źródło: Szacunki Banku, dane pro-forma
Source: Bank estimates, data pro-forma

Depozyty

Deposits

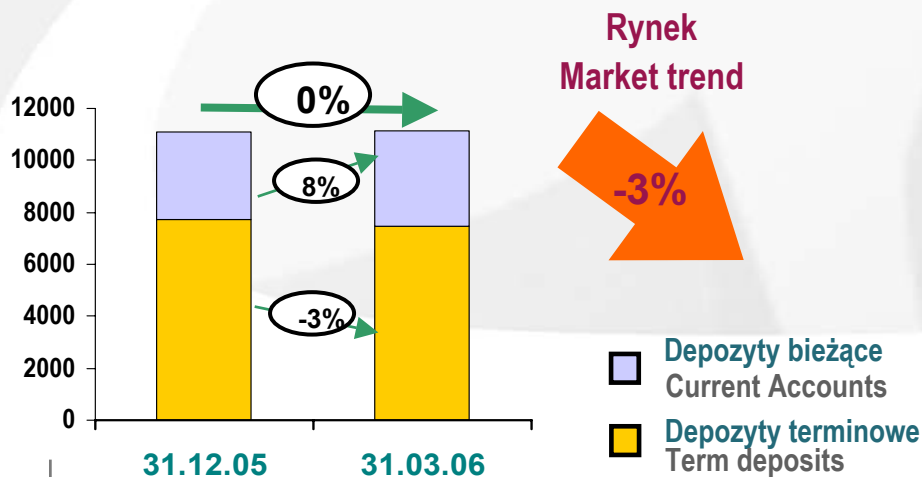


31.12.2005



31.03.06

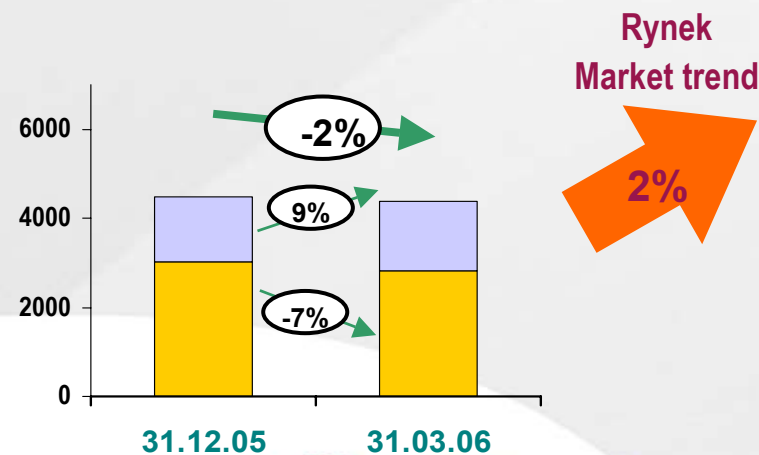
Depozyty niefinansowych klientów korporacyjnych Non-Financial Corporate deposits



31.12.05

31.03.06

Depozyty detaliczne Individuals' deposits



31.12.05

31.03.06

Źródło: Dane jednostkowe, dane pro-forma
Source: Bank stand-alone data, data pro-forma

citibank handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Dodatnia dźwignia operacyjna

Positive operating leverage

mln zł

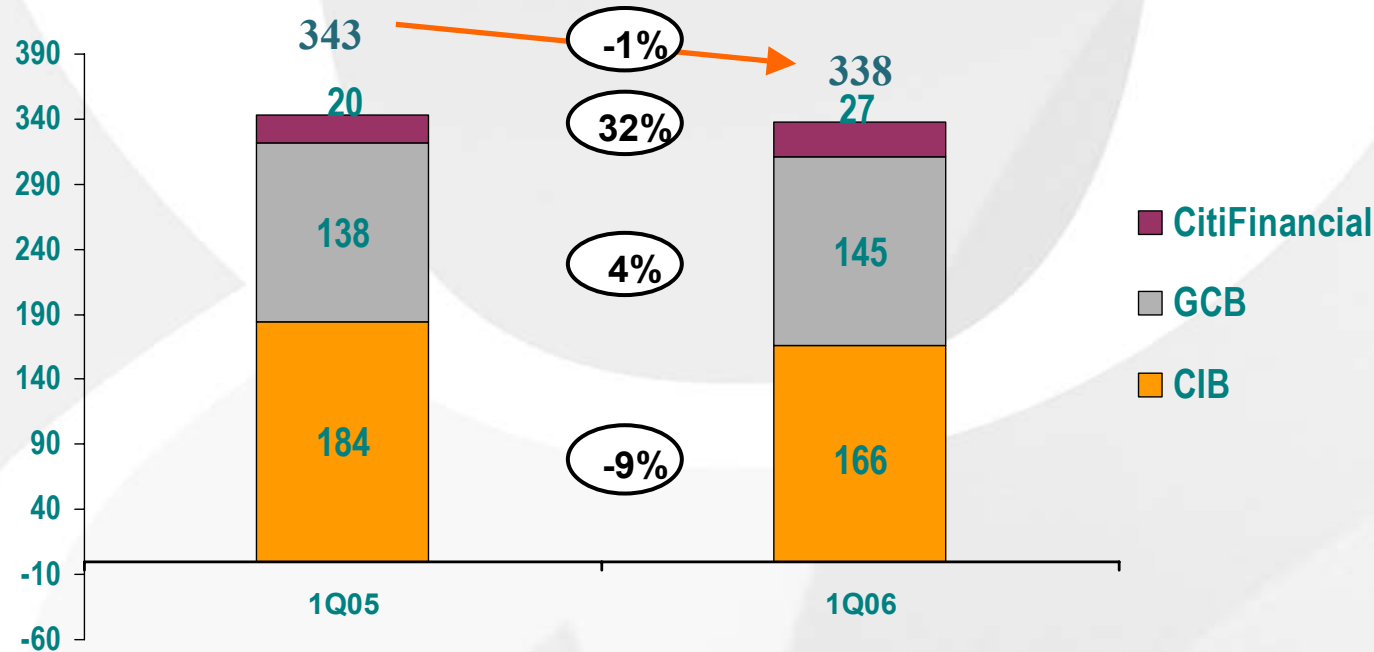
PLN MM

	1Q06	1Q05	Wzr/(spad) I/(D)	Wzr/(spad) I/(D) %	
Wynik z tytułu odsetek	245.3	254.7	(9.4)	(3.7%)	Net interest income
Wynik z tytułu prowizji	146.0	135.5	10.6	7.8%	Net fee and commission income
Działalność skarbcowa	143.0	147.5	(4.5)	(3.0%)	Treasury
Wynik na pozostałej działalności	16.2	9.8	6.4	65.6%	Other operating revenue
Wynik na działalności powtarzalnej	550.5	547.4	3.1	0.6%	Recurring income
Koszty działania i amortyzacja	(371.6)	(377.3)	(5.7)	(1.5%)	Op. expenses and depr.
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	116.3	(0.1)	116.5	n.m.	Income on fixed assets sale
Roznica wartości rezerw i aktualizacji	2.5	(3.6)	6.2	n.m.	Movements in provisions
Udział w zyskach podm met praw wł.	5.2	0.3	4.9	n.m.	Share in subs' profits
Wynik finansowy brutto	303.0	166.6	136.4	81.9%	EBIT
Podatek dochodowy	(67.0)	(28.1)	39.0	138.8%	Corporate tax
Zysk (strata) netto	235.7	138.5	97.1	70.1%	Net profit

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Ekspansja z dyscypliną kosztów

Expansion but with cost discipline



- ❑ Kontrola kosztów w części korporacyjnej
- ❑ Wpływ rozpoczętej kampanii reklamowej na koszty części detalicznej i budowy 9 nowych oddziałów CitiFinancial
- ❑ Corporate segment costs under control
- ❑ Expense impact of promotional campaign in retail banking and new 9 branches CitiFinancial segment

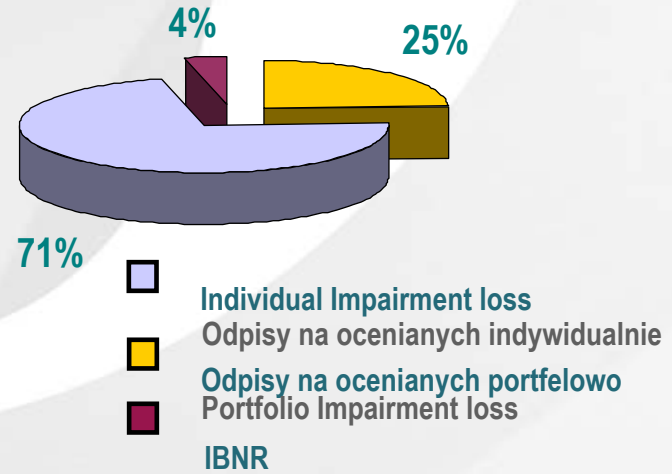
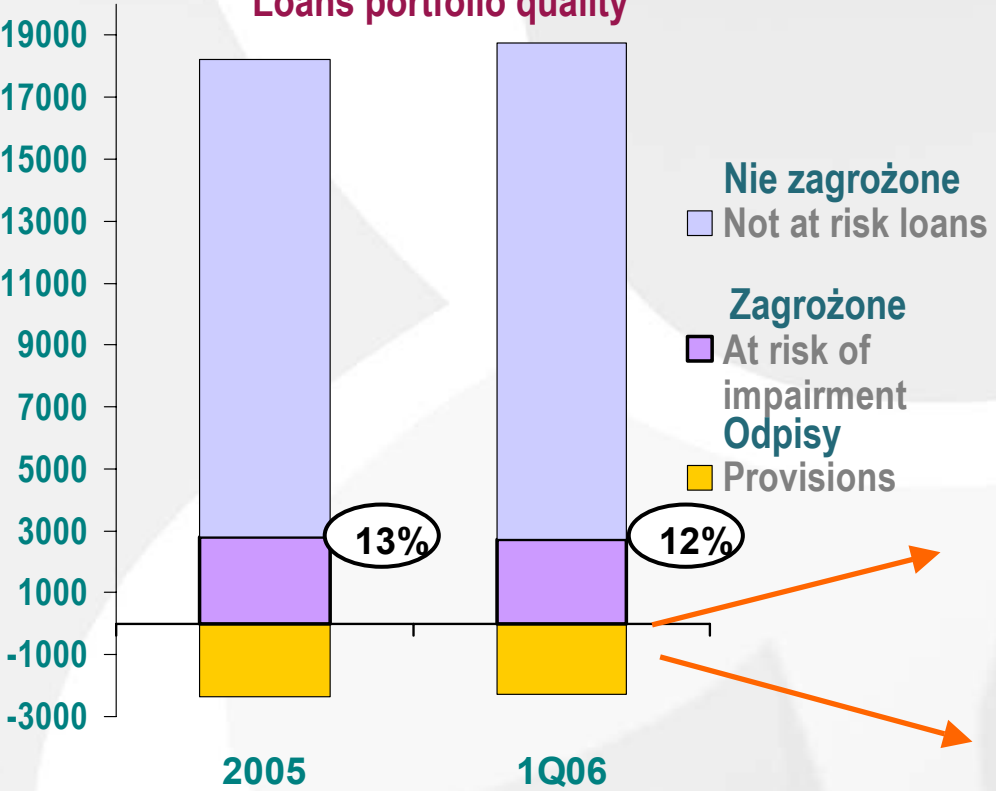
Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Koszty ryzyka

Cost of Credit

Jakość portfela należności
Loans portfolio quality

Odpisy na utratę wartości 1Q06
Impairment split 1Q06



	2005	1Q06	
Wskaźnik pokrycia rezerwami	81%	85%	Provision coverage ratio

- ☐ Zmniejszenie udziału kredytów zagrożonych utratą wartości
- ☐ Share of loans at risk of impairment decreased

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane pro-forma
Source: Bank's Financial Disclosures, data pro-forma

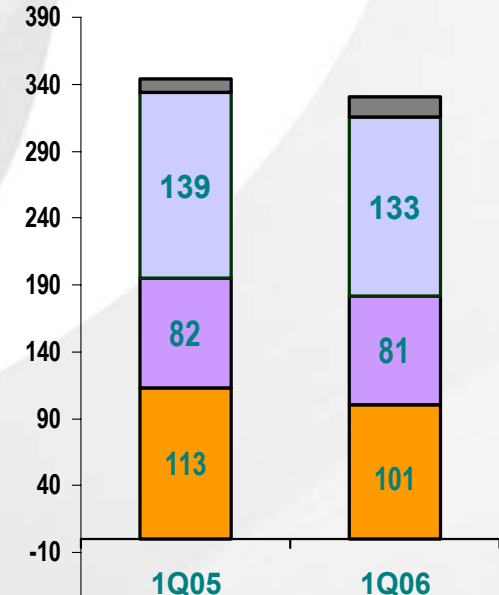
Stabilny wynik skarbu w 1 kwartale 2006

Stable Treasury results in 1 Q 2006

Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna (CIB)

Corporate and Investment Bank

	Wzr/(Spad)		Wzr/(Spad)		
	1Q06	1Q05	I/(D)	I/(D)	
				%	
Wynik na działalności	336	345	(9)	-3%	Results on activity
Zdarzenia jednorazowa	104	-	104		One-off events
Koszty i amortyzacja	(191)	(209)	(18)	-9%	Expenses and depreciation
Rezerwy	(3)	14	(17)	n/m	Provisions
Zysk brutto	247	151	96	64%	Gross profit
Aktywa, mln zł	29,967	31,422	(1,455)	-5%	Assets, mm PLN
Pasywa, mln zł	27,146	26,940	206	1%	Liabilities, mm



❑ Niższy wynik odsetkowy spowodowany spadkiem stóp procentowych pogłębiany mniejszym portfelem kredytów

❑ Nieznaczny spadek przychodów prowizyjnych w wyniku sprzedaży HanZA i TFI, kompensowany wzrostem przychodów z działalności powierniczej i maklerskiej

❑ Stabilny wynik na produktach skarbowych

❑ 104 mln zł wpływu na wynik brutto z tytułu zysku sprzedaży HanZA, TFI i Handlowy-Heller

❑ Lower interest income driven by lower loan interest rates deepened by lower loan volume

❑ Minor fee income decrease driven by HanZA TFI sale, offset by higher custody and brokerage fees

❑ Stable Treasury product revenue

❑ 104 MM PLN incremental gross income thanks to HanZA TFI and Handlowy-Heller gain on

sale

- ❑ Wynik na operacjach fin.
Result on financial oper.
- ❑ Wynik na prowizjach
Fee Result
- ❑ Wynik odsetkowy
Interest Result
- ❑ Wynika na pozost. Dział.
Other operating income

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

citibank handlowy

Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Rosnące prowizje w 1 kwartale 2006

Bankowość Detaliczna

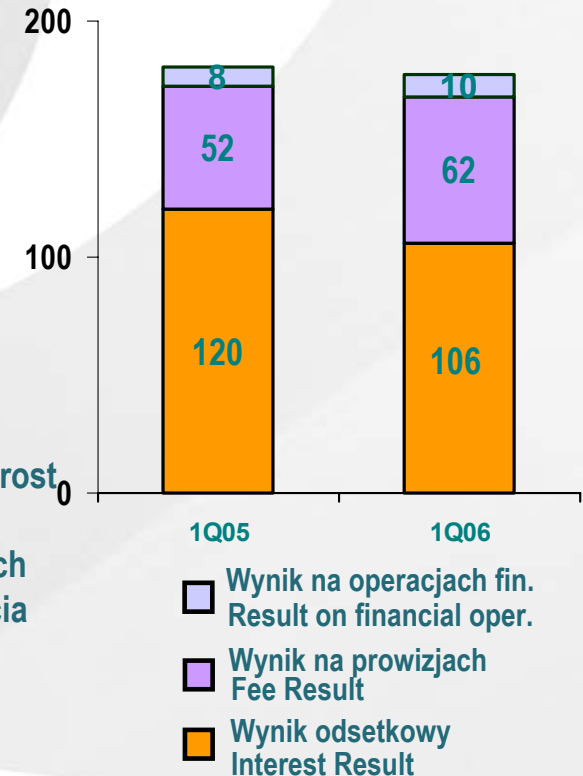
			Wzr/(Spad)	Wzr/(Spad)	
	1Q06	1Q05	I/(D)	I/(D)	
				%	
Wynik na działalności	178	180	(2)	-1%	Results on activity
Zdarzenia jednorazowa	12	-	12		One-off events
Koszty i amortyzacja	(154)	(148)	6	4%	Expenses and depreciation
Rezerwy	14	(14)	(28)	-197%	Provisions
Zysk brutto	50	17	33	187%	Gross profit
Aktywa, mln zł	2,356	2,002	354	18%	Assets, mm PLN
Pasywa, mln zł	5,749	6,722	(973)	-14%	Liabilities, mm

- ❑ Spadek stóp procentowych i zmiana cen kart kredytowych kompensowane przez wzrost przychodów od kredytów gotówkowych
- ❑ Wzrost przychodów prowizyjnych od produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych
- ❑ Widoczne efekty restrukturyzacji, jednocześnie wzrost kosztów w wyniku rozpoczęcia kampanii reklamowej „Zyski rosną wiosną”
- ❑ Lower interest rates coupled with cards repricing offset by higher revenue on installments loans
- ❑ Increase in fee revenue on investment and insurance products
- ❑ Recorded results of restructuring, but expenses inflated due to promotional campaign „Profits rise in the springtime”

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Fee income increase in 1 Q 2006

Consumer Bank



Dynamiczny wzrost w 1 kwartale 2006

Fast growth in 1 Q 2006

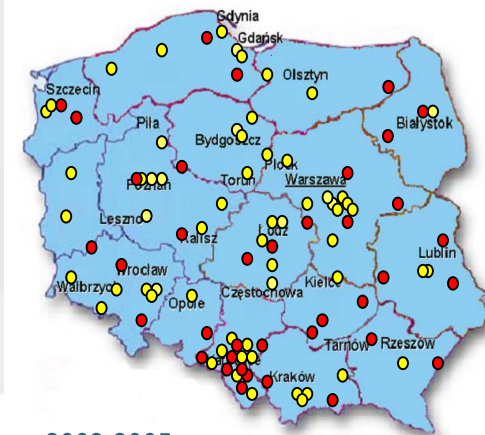


Sieć oddziałów Branch network

	Wzr/(Spad) I/(D)		Wzr/(Spad) I/(D)		
	1Q06	1Q05		%	
Wynik na działalności	42	22	20	87%	Results on activity
Koszty i amortyzacja	(27)	(21)	7	32%	Expenses and depreciation
Rezerwy	(9)	(3)	(5)	168%	Provisions
Zysk brutto	6	(2)	8	n.m.	Gross profit
Aktywa, mln zł	715	374	341	91%	Assets, mm PLN
Pasywa, mln zł	145	137	7	5%	Liabilities, mm



- ❑ Dalszy rozwój sieci oddziałów - 9 nowych placówek
- ❑ Akwizycja klientów wyższa o 9% w stosunku do 1Q05
- ❑ Further branch network expansion – 9 new outlets
- ❑ Customer acquisition in 1Q06 9% better YoY

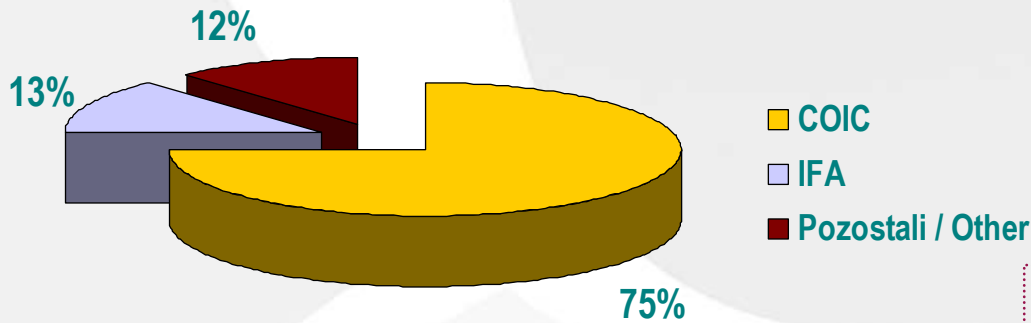


● 2002-2005
● 2006 - identified

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

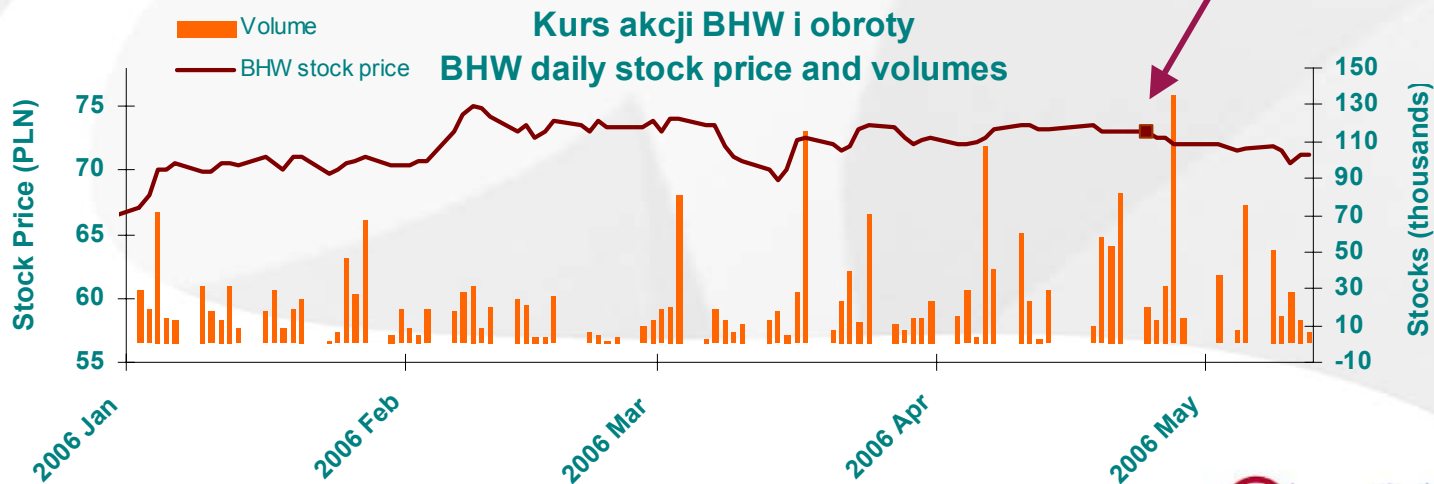
Wymiana obligacji a struktura akcjonariatu

Notes exchange versus shareholder structure



- 1,02 pkt proc spośród 14,33% akcji BHW dostępnych do zamiany dla obligatariuszy już zostało objętych w efekcie konwersji
- 1,02 % points out of 14,33% BHW shares available for exchange has been converted

11 z 15 dni do wcześniejszego wezwania od 24.04
11 out of 15 days countable to early call from 24.04



Relacje inwestorskie

Investor Relations

Sławomir Sikora,
Prezes Zarządu
President of the Management Board

Lidia Jabłonowska-Luba,
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Management Board Member, CFO

Bartłomiej Brzeziński, Katarzyna Otko-Dąbrowska
Zespół Relacji z Inwestorami
Investor Relations

citibank handlowy
Bank Handlowy w Warszawie S.A.
Ul. Senatorska 16
00-923 Warszawa
Polska
Tel. +48 (22) 657 72 00

www.citibank.pl
RelacjeInwestorskie@citigroup.com

citibank handlowy
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.