



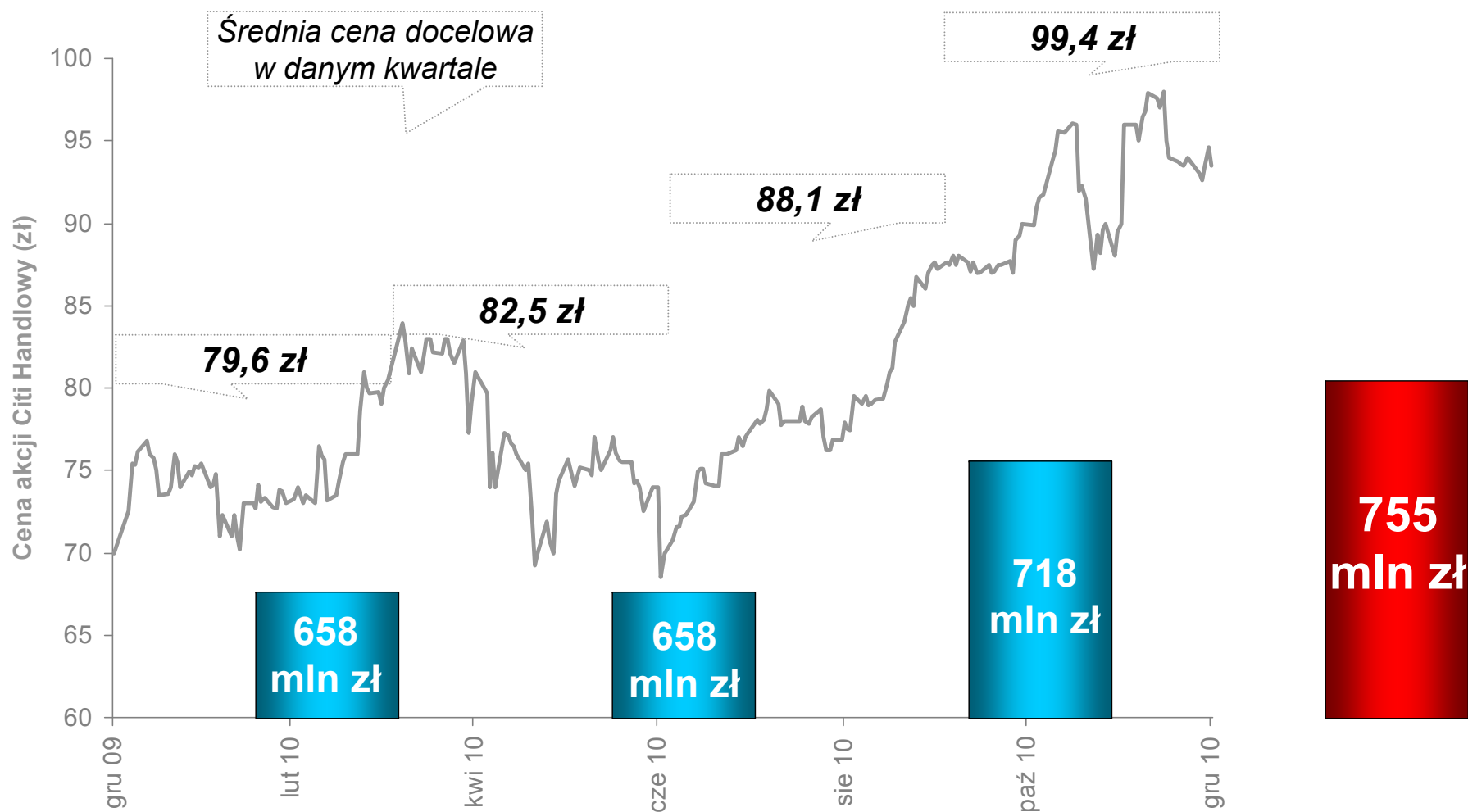
BANK HANDLOWY W WARSZAWIE S.A.

Podsumowanie 2010 roku: strategia i szacunki wyników

Luty 2011



Zysk za 2010 rok przewyższył rosnące oczekiwania rynku



 - Średnia z prognoz zysku netto na 2010 r. w danym okresie  - Zysk netto Citi Handlowy za 2010 r.

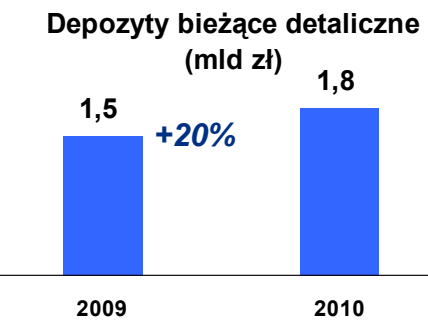
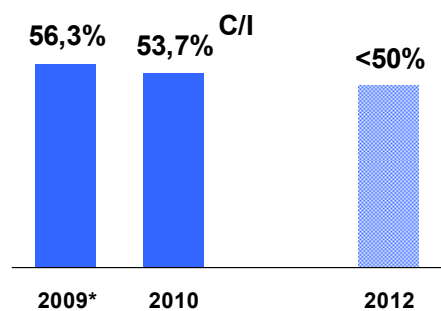
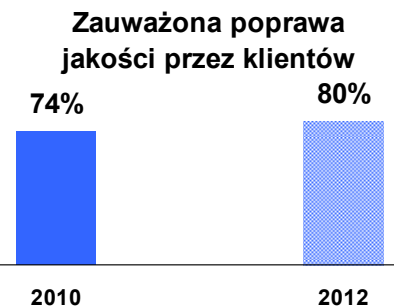
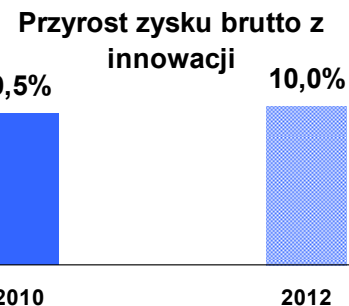
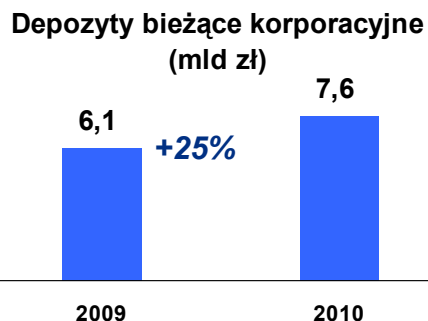
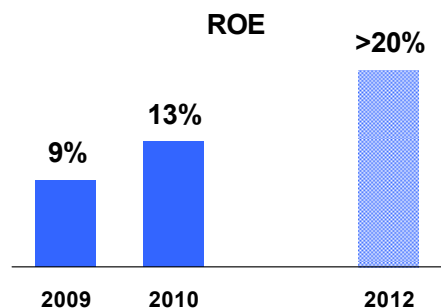
EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

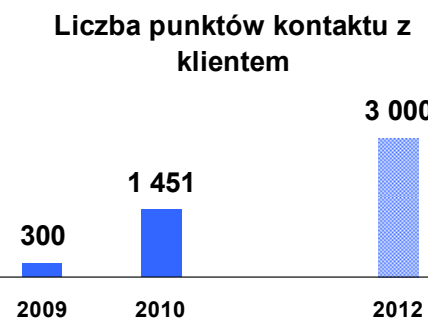
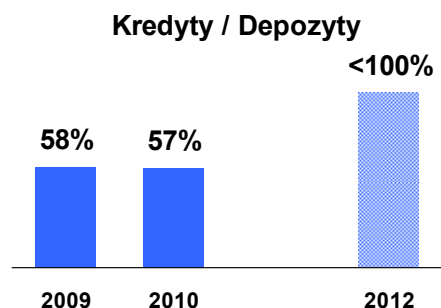
INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Strategia 2010-2012 – Pierwszy rok realizacji



Nowa segmentacja klientów



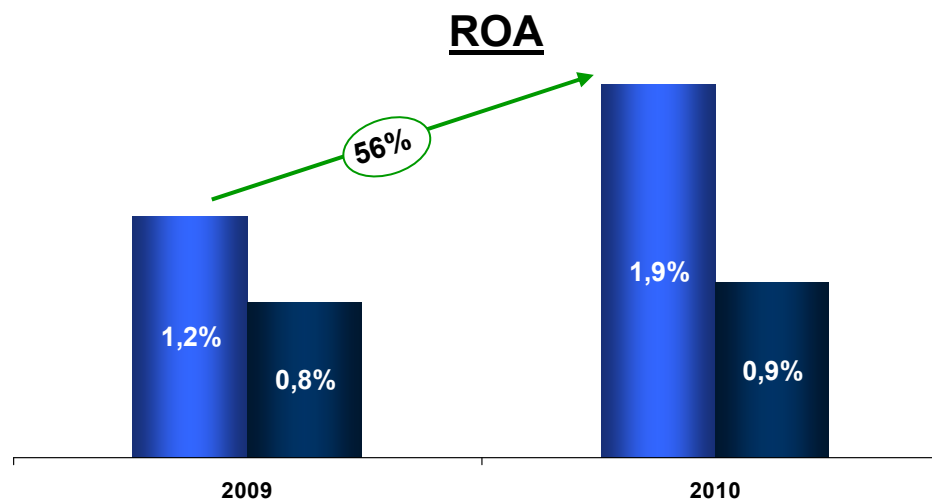
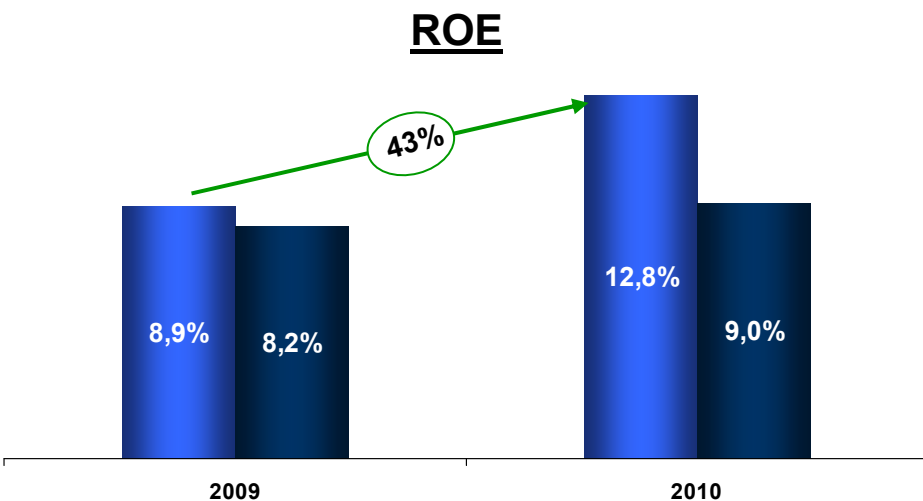
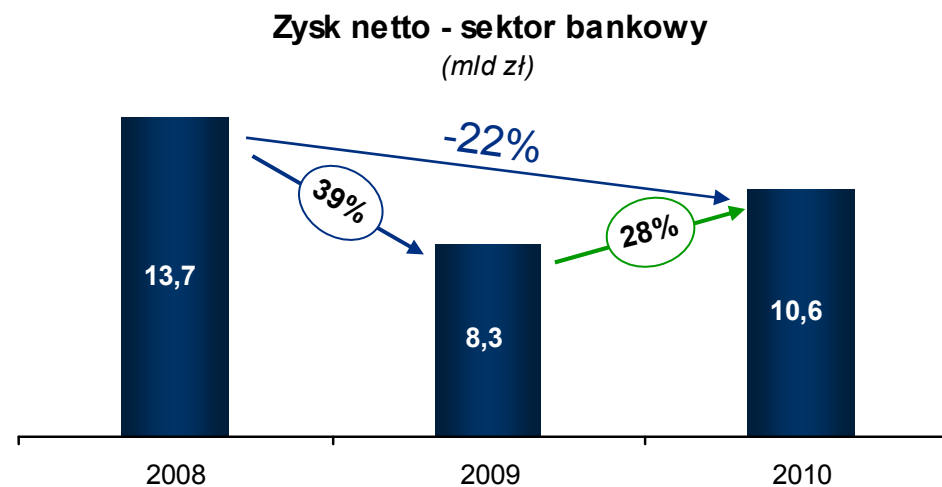
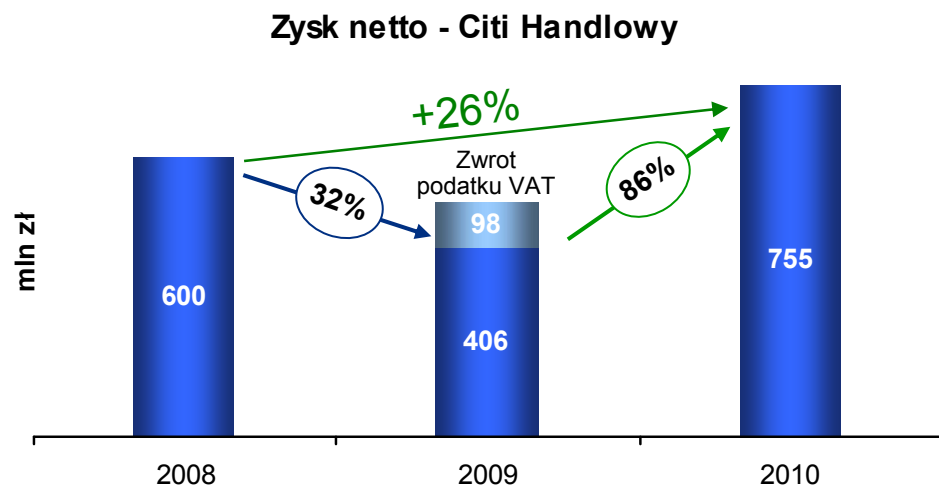
Citi Investment Banking
citi handlowy

CitiFX Pulse

Wysokie standardy obsługi

Szybkość
Bezpieczeństwo
Przejrzystość
Elastyczność

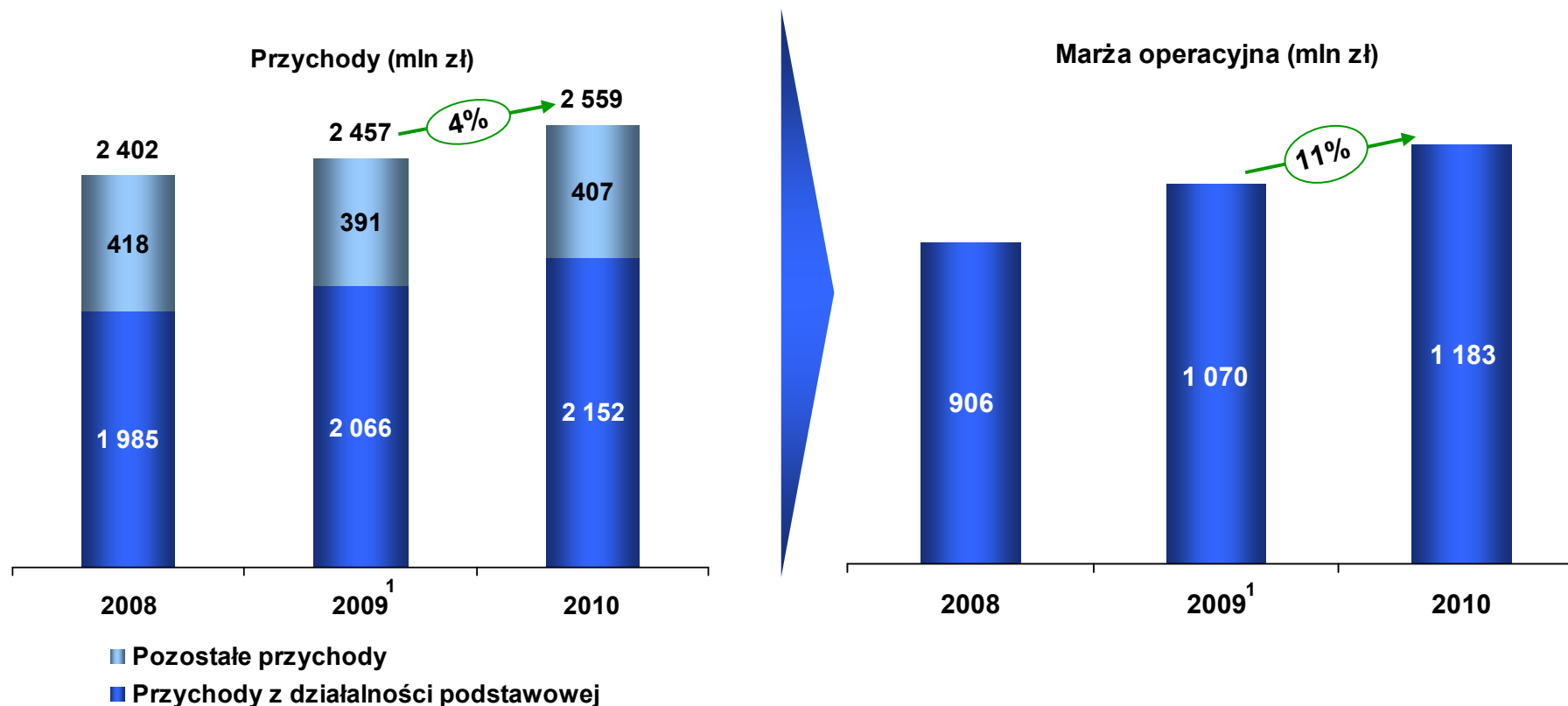
Istotny wzrost zysku netto w 2010 roku



Citi Handlowy

Sektor bankowy

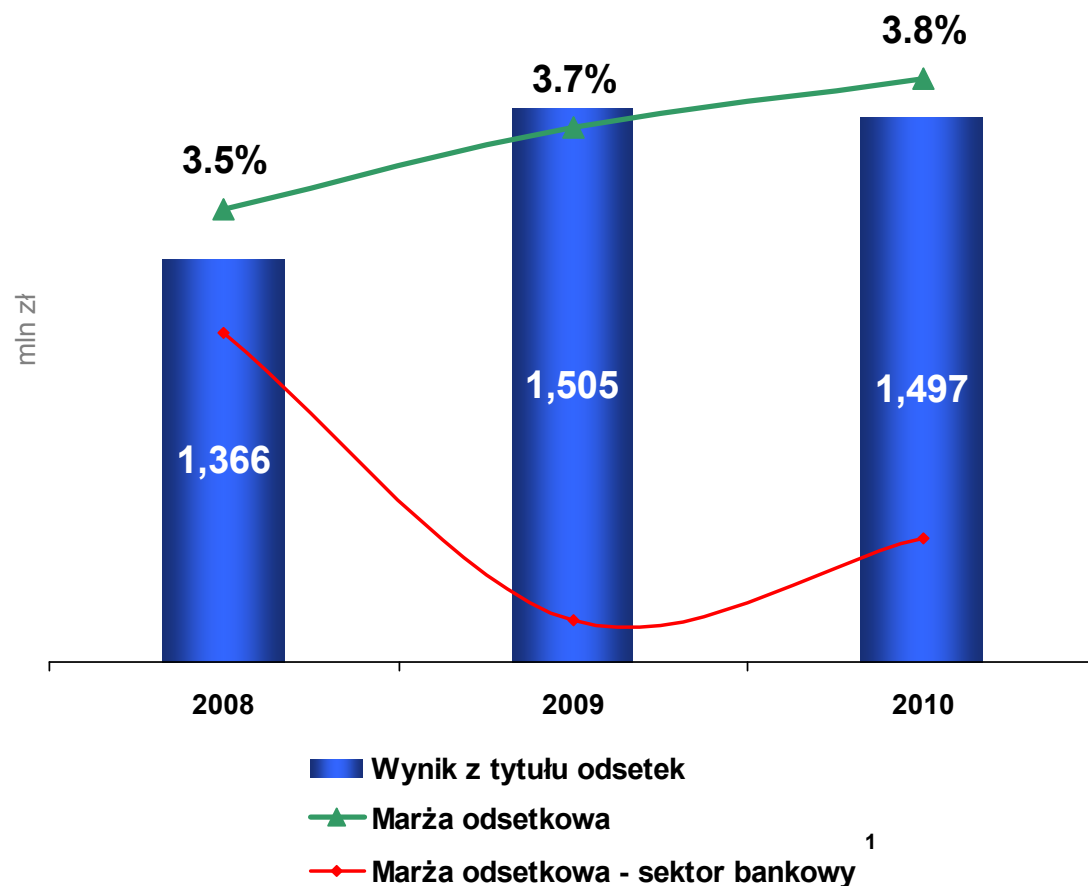
Stabilny wzrost przychodów i marży operacyjnej



- Kolejny rok wzrostu przychodów
- Rosnący udział przychodów z działalności podstawowej (wynik z tytułu odsetek i prowizji)
- Wzrost marży operacyjnej – efekt rosnących przychodów i utrzymanej dyscypliny kosztowej

¹ Dane bez uwzględnienia wpływu zwrotu podatku VAT na wyniki 2009 roku.

Wysoki poziom marży odsetkowej utrzymany w 2010 roku



3,8%

Marża odsetkowa na aktywach ogółem

Wzrost marży odsetkowej w 2010 roku

4,5%

Marża na aktywach odsetkowych

Jedna z najwyższych marż w sektorze

↓ 12%

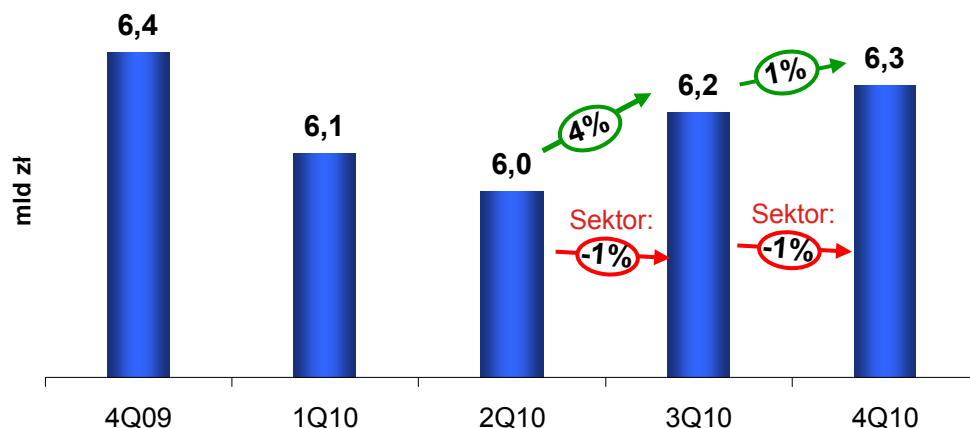
Koszty depozytów sektora niefinansowego

Spadek kosztów w porównaniu do 2009 roku

¹ Marża odsetkowa za 2010 rok dla sektora na podstawie danych za 3 kwartały 2010 roku; w ujęciu zannualizowanym

Kredyty – oznaki ożywienia

Kredyty korporacyjne

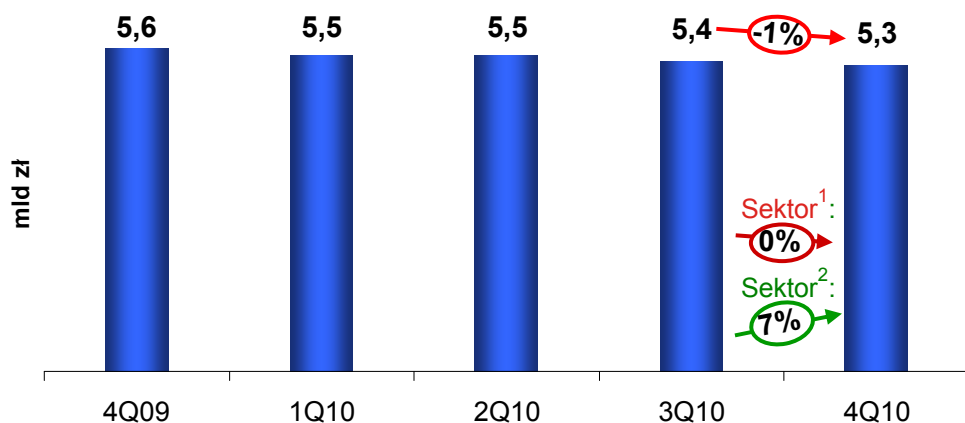


↑4,7%

Wzrost kredytów korporacyjnych w II półroczu 2010 roku

Wzrost pomimo negatywnego trendu w sektorze

Kredyty detaliczne



↓1%

Spadek kredytów detalicznych w IV kw. 2010 r.

Efekt zaostrzenia polityki kredytowej w obszarze pożyczek gotówkowych

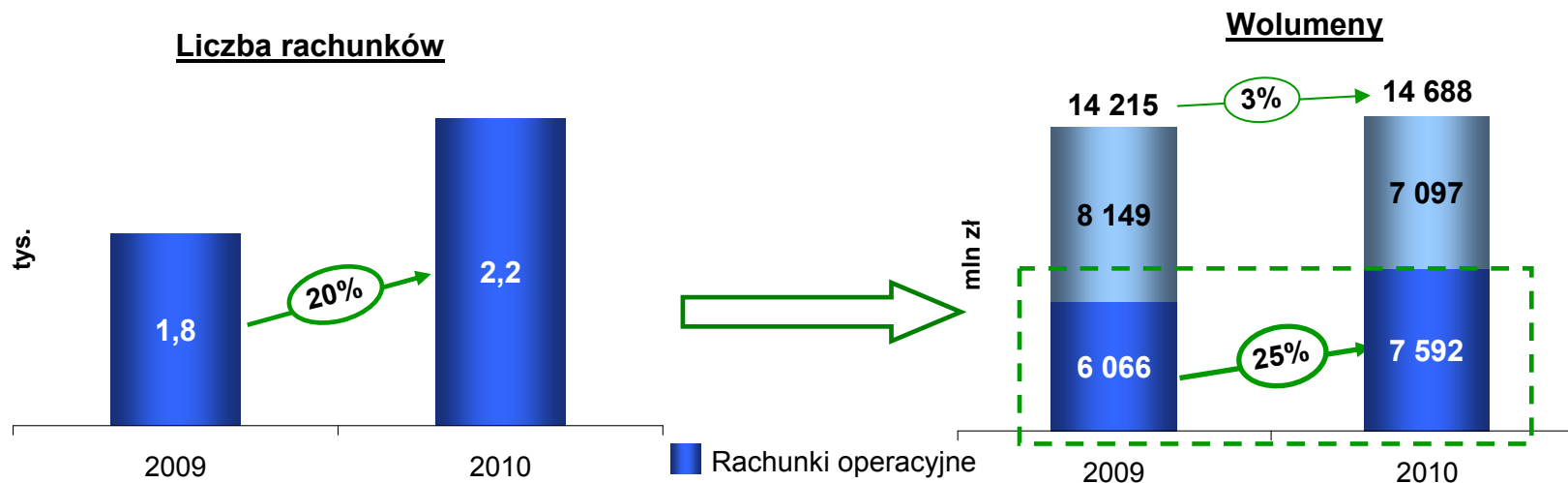
↑22%

Wzrost produktów hipotecznych do 319 mln zł w IV kw. 2010 r.

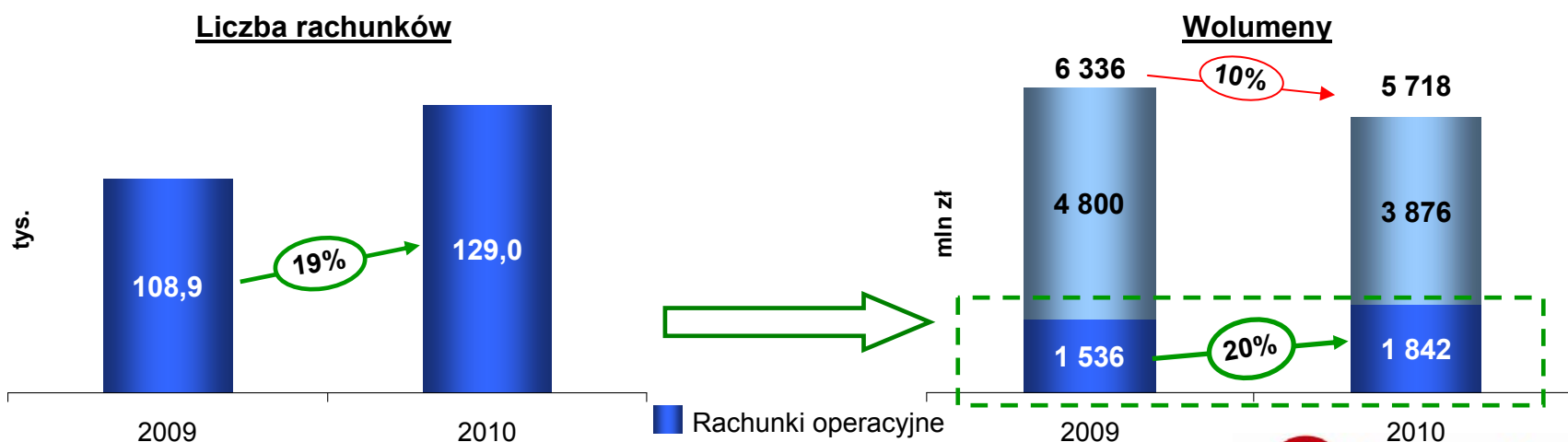
¹ Wzrost kredytów z wyłączeniem kredytów hipotecznych
² Wzrost kredytów hipotecznych

Depozyty - koncentracja na rachunkach operacyjnych

Depozyty korporacyjne



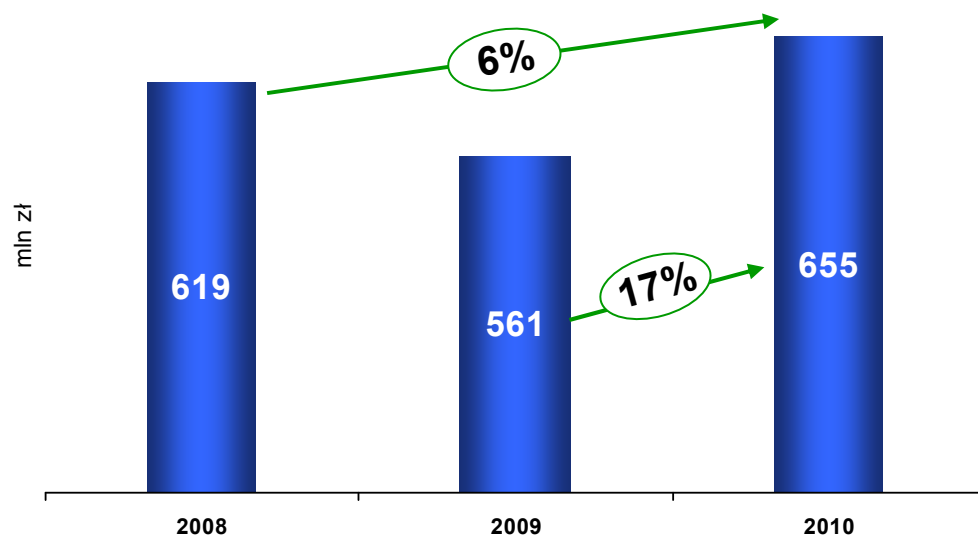
Depozyty detaliczne



Rachunki operacyjne – Bankowość Korporacyjna: rachunki klientów, którzy przeprowadzają przez nie 30-50% wolumenów operacji;
Bankowość Detaliczna: liczba rachunków z miesięcznym wpływem min. 1,5 tys. zł.

Rosnący wynik prowizyjny

Wynik z tytułu opłat i prowizji



71%

(2010/2009)

Działalność maklerska

Udział DMBH w rynku: 15%

Wartość obrotu akcjami

Pozycja
rynkowa

1



50%

(2010/2009)

Karty płatnicze i kredytowe

Udział Citi Handlowy w rynku¹: 23%

Wartość transakcji

1



30%

(2010/2009)

Działalność powiernicza

Udział Citi Handlowy w rynku: 43%

Wartość przechowywanych papierów

1

¹ Dane za 3Q 2010

EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Działalność Skarbcowa – wzrost przychodów i innowacje dla klientów

Działalność Skarbcowa



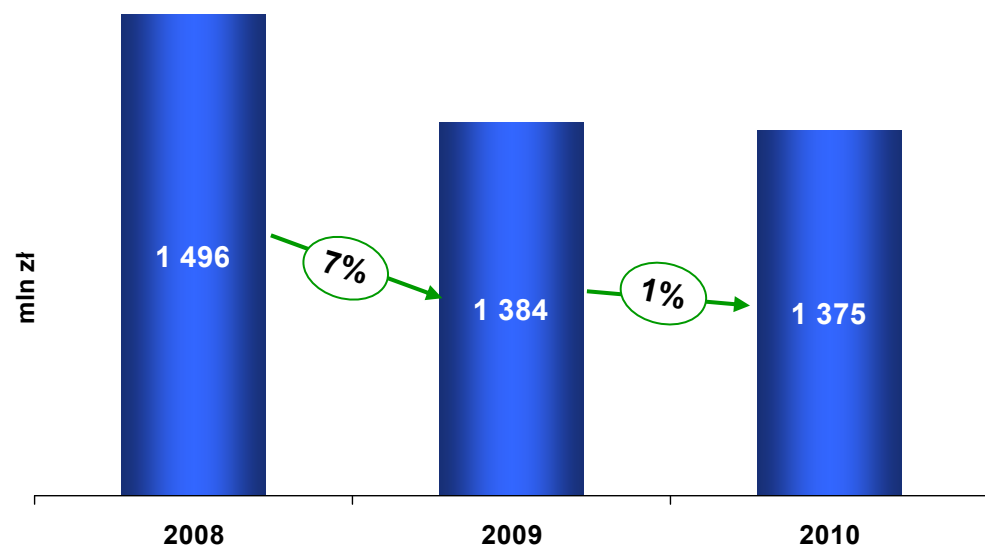
CitiFX Pulse – elektroniczna platforma nowej generacji



Dwukrotny wzrost przychodów z tytułu transakcji walutowych zawieranych online

Utrzymanie dyscypliny kosztowej pomimo rozwoju działalności

Koszty działania Banku oraz amortyzacja



<u>Koszty / Dochody</u>	2009 ¹	2010	Zmiana (r/r)
Bankowość Korporacyjna	45%	43%	↓
Bankowość Detaliczna	71%	67%	↓
Bank	56%	54%	↓

¹ Po wyłączeniu wpływu transakcji jednorazowej

Liczba punktów kontaktu
~300 → 1 451

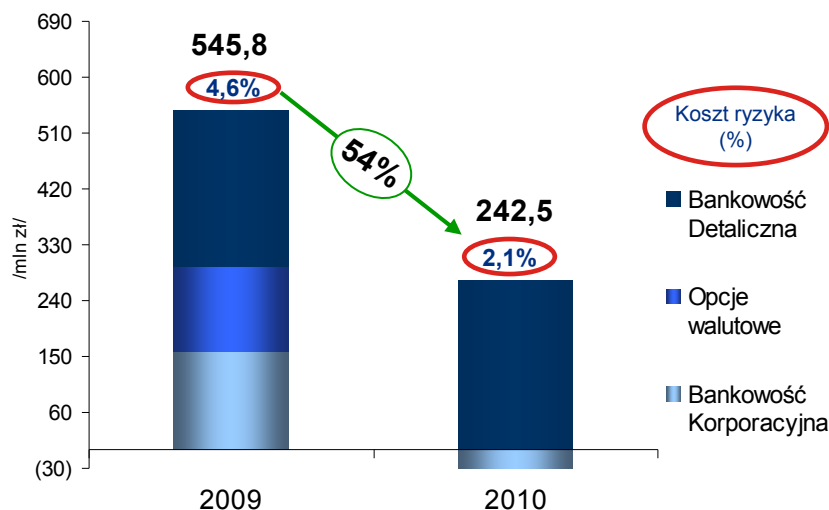
- Oddziały 154
- Centra handlowe 18
- Lotniska 5
- Punkty ZTM 24
- Stacje benzynowe 23
- Punkty partnerskie 169
- Bankomaty i wpłatomaty 1 058

Zdalne kanały dystrybucji

<p>Zaloguj się do bankowości internetowej</p> <p>Pierwsze logowanie? utwórz konto w systemie</p>		<p>0801 32 2484</p> <p>(48 22) 692 2484</p>
660 tys. użytkowników	25 tys. użytkowników	

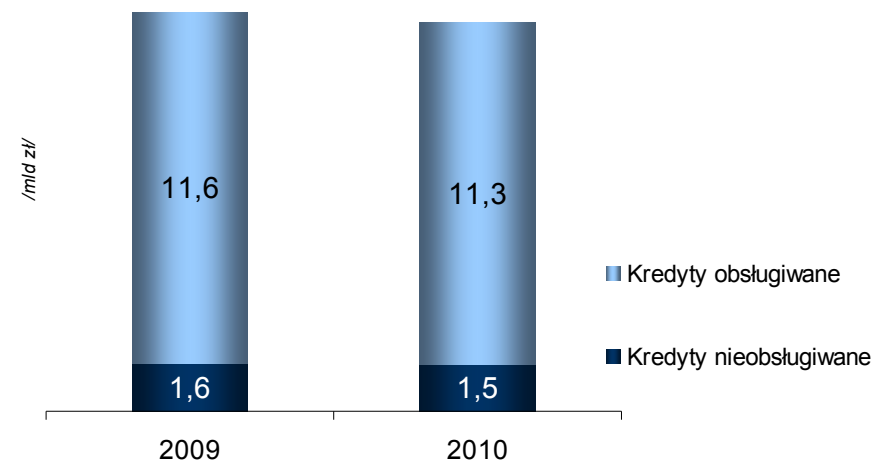
Spadek kosztów ryzyka w 2010 roku

Odpisy netto na utratę wartości



Odpisy netto (mln zł)	2009	2010	Zmiana (r/r)
Bankowość Korporacyjna	(294,3)	27,3	↓
Bankowość Detaliczna	(251,5)	(269,8)	↑

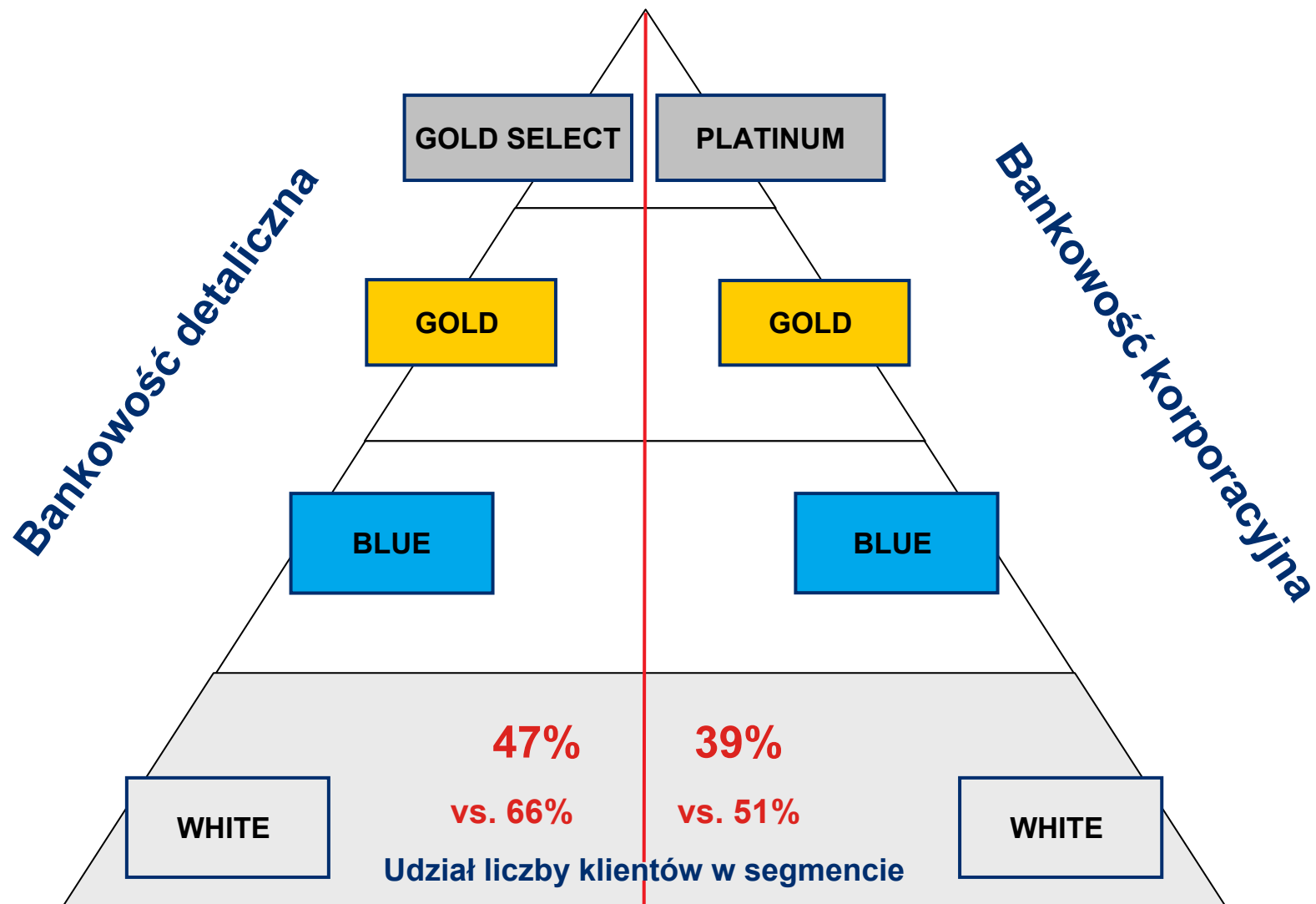
Jakość portfela kredytowego



Wskaźnik NPL	2009	2010	Zmiana (r/r)
Bankowość Korporacyjna	14,4%	10,8%	↓
Bankowość Detaliczna	9,1%	12,9%	↑
Sektor niefinansowy	11,9%	11,8%	↓

- Bankowość Detaliczna: Ryzyko portfeli kart kredytowych i kredytów konsumpcyjnych wciąż wysokie, apogeum za nami – stopniowy spadek odpisów na utratę wartości w kolejnych kwartałach 2010 roku
- Bankowość Korporacyjna: Spadek ryzyka kredytowego w związku z poprawą sytuacji klientów

Nowa segmentacja klientów – koncentracja na pełnej relacji



Innowacje – nowe rozwiązania na polskim rynku



Pierwszy bank wyrabiający karty zbliżeniowe w oddziale

Factoring – nowe opcje:

- faktoring odwrócony
- samorządowy
- faktoring plus



Lider w bankowości mobilnej – już 25tys. użytkowników



Elektroniczna platforma walutowa nowej generacji

R&D Center
 citi handlowy

Inwestycja w przyszłość celem wypracowywania innowacyjnych rozwiązań poprawiających poziom satysfakcji Klienta



Pierwsza w Polsce zintegrowana karta miejska i płatnicza

EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

BANKOWOŚĆ INWESTYCYJNA: Citi Handlowy uczestnikiem najważniejszych transakcji w Polsce

Citi Investment Banking
citi handlowy

Jedyna na polskim rynku
komplementarna oferta globalnej
bankowości inwestycyjnej zbudowana
na czterech filarach

citi

#3 na rynku M&A

Citi Investment Banking
citi handlowy

Nowy zespół IB w W-wie

citi handlowy

Lider bankowości korporacyjnej

Dom Maklerski
citi handlowy

#1 na rynku

Przyspieszona sprzedaż
10% pakietu akcji

 **Polska Grupa
Energetyczna**

4,0 mld zł

Globalny współkoordynator
i współprowadzący księgę popytu

2010

Przyspieszona sprzedaż
10% pakietu akcji

KGHM
POLSKA MIEDŹ S.A.

2,0 mld zł

Współprowadzący księgę popytu

2010

Pierwsza oferta publiczna

 **GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie**

1,2 mld zł

Globalny współkoordynator
i współprowadzący księgę popytu

2010

Sprzedaż 16,05%
pakietu akcji

 **Enea**

1,1 mld zł

Współprowadzący księgę popytu

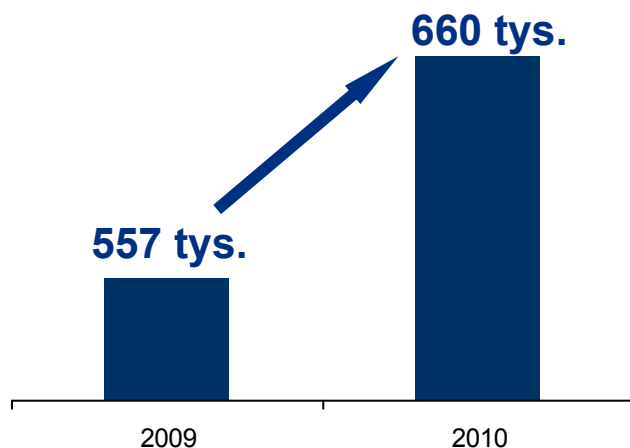
2010

citi handlowy

Rozwój kanałów zdalnych

Wprowadzenie nowej wersji bankowości internetowej CitibankOnline

STAŁY WZROST liczby użytkowników Citibank Online



WYSOKA JAKOŚĆ
OBSŁUGI
TELEFONICZNEJ
CITIPHONE

Czas oczekiwania
na rozmowę z
doradcą

12,6
sekundy

Uruchomienie specjalnej linii dla Citigold

Średni czas
oczekiwania na
kontakt z doradcą

5,6
sekundy



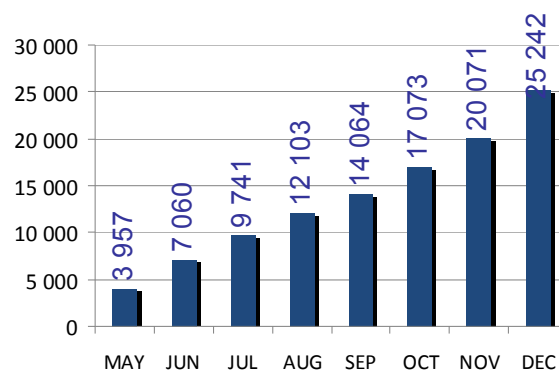
WYNIK 2010: 9,5 proc. przyrostu zysku brutto z innowacji

Rozwój kanałów zdalnych

Citi Mobile w wersji lajt – od maja 2010 roku



Skumulowana liczba unikalnych użytkowników Citi Mobile (lajt)



Aplikacja Citi Mobile



W grudniu 2010 łączna liczba logowań do Citi Mobile wyniosła

862 257

Liczba klientów, którzy skorzystali z CM od maja'10 do grudnia'10

25 242

Liczba aktywnych użytkowników w grudniu 2010 - minimum jedno logowanie

10 160

WYNIK 2010: 9,5 proc. przyrostu zysku brutto z innowacji

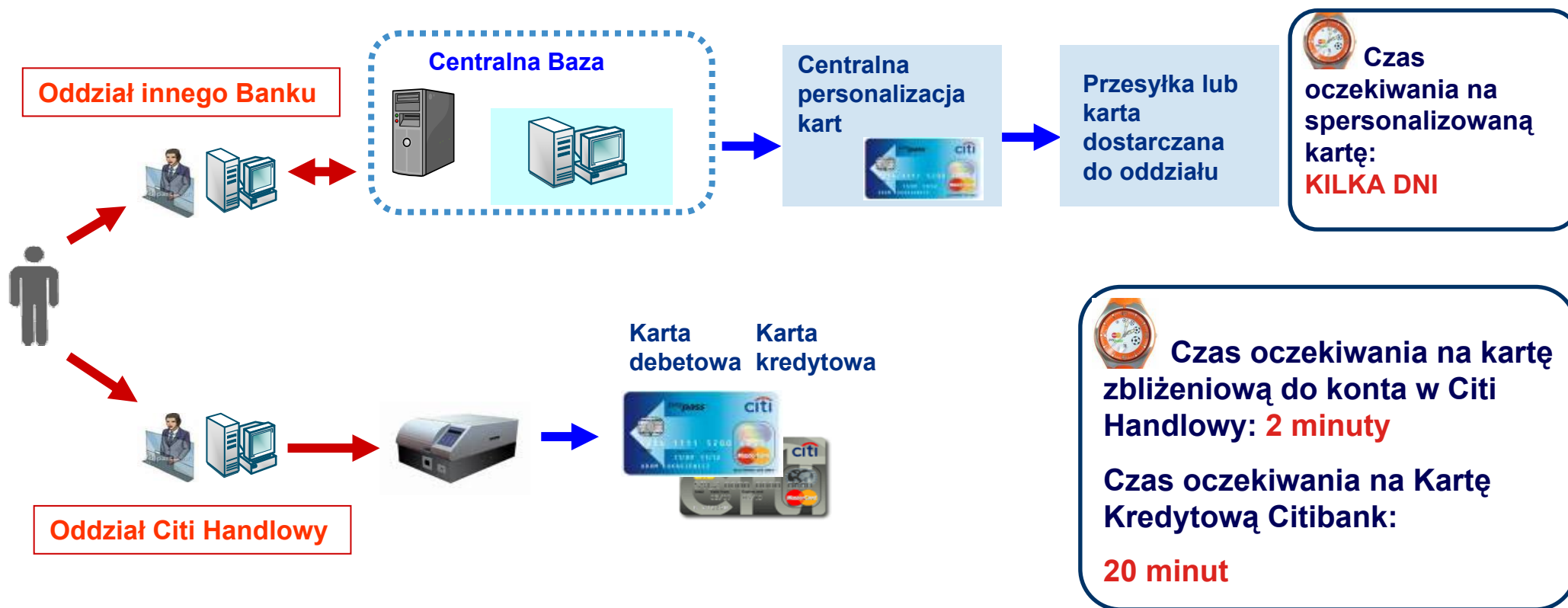
EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Citi Handlowy pierwszym bankiem w Polsce, który wydaje kartę zbliżeniową „od ręki”



WYNIK 2010: 9,5 proc. przyrostu zysku brutto z innowacji

EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Citi Handlowy pierwszym bankiem w Europie, który opracował i wdrożył rozwiązanie technologiczne integrujące kartę płatniczą i miejską

~7 tysięcy

Miejskich Kart Płatniczych Citibank



Warszawska Karta Miejska

+



Karta Płatnicza

=



Miejska Karta Płatnicza Citibank



WYNIK 2010: 9,5 proc. przyrostu zysku brutto z innowacji

I miejska w jednym

citi handlowy

EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Wysokie standardy obsługi



EFEKTYWNOŚĆ

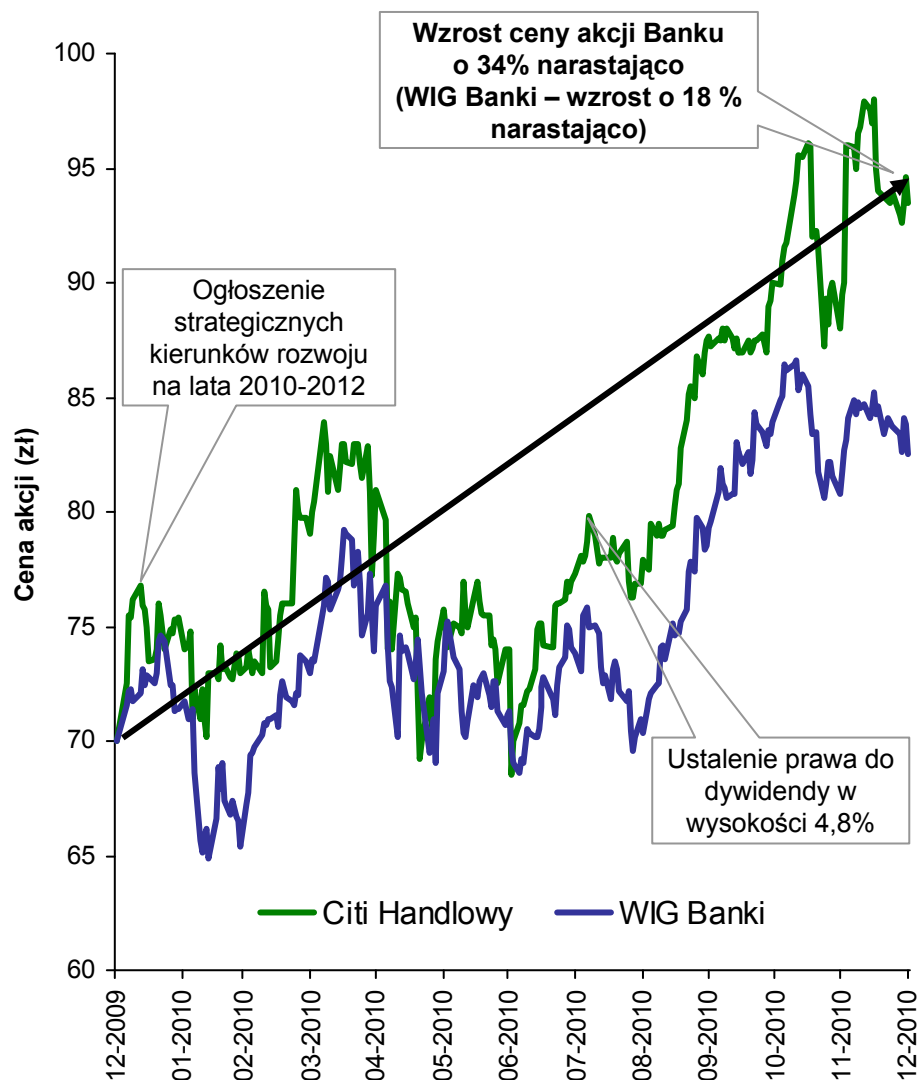
MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

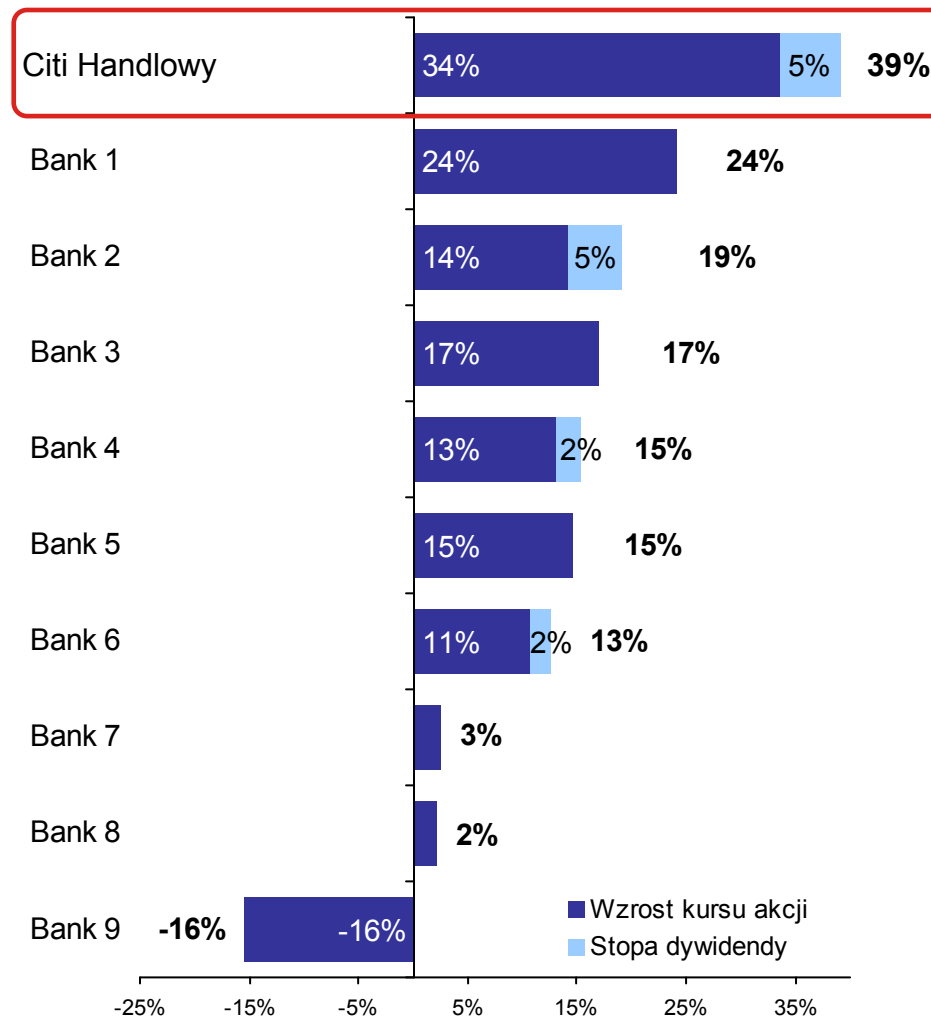
JAKOŚĆ

Budowanie wartości – Citi Handlowy liderem wzrostów

Cena akcji Citi Handlowy na tle indeksu WIG-Banki



Zwrot z inwestycji w akcje banków w 2010 roku



EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

Priorytety Citi Handlowy na 2011

Kontynuacja realizacji Strategii na lata 2010-2012

- **Wolumeny – koncentracja na wzroście kredytów**
*(korporacyjne – wzrost dwucyfrowy;
detaliczne – wzrost dwucyfrowy – motorem wzrostu kredyty hipoteczne i karty kredytowe)*
- **Rachunek operacyjny:**
wzrost liczby rachunków operacyjnych (osoby fizyczne i przedsiębiorstwa)
- **Bankowość inwestycyjna:**
udział w największych transakcjach na rynku kapitałowym
- **Jakość:**
80% klientów zauważy poprawę jakości
- **Innowacje:**
10% przyrostu zysku brutto z innowacji

Citi Investment Banking
citi handlowy

 BANK
GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO



R&D Center
citi handlowy

STREFA INNOWACJI


citi handlowy

Załącznik – Sektor: kwartalny spadek wolumenów korporacyjnych i nieznaczny wzrost detalicznych

