



ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY  
KAPITAŁOWEJ  
BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A.  
ZA I KWARTAŁ 2008 ROKU

MAJ 2008

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR***	
	I kwartał narastająco okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco okres od 01/01/07 do 31/03/07	I kwartał narastająco okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco okres od 01/01/07 do 31/03/07
<b>dane dotyczące skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego</b>				
Przychody z tytułu odsetek	540 803	460 824	152 022	117 969
Przychody z tytułu prowizji	192 920	210 997	54 231	54 015
Zysk (strata) brutto	227 142	249 588	63 851	63 894
Zysk (strata) netto	180 107	197 450	50 629	50 547
Zmiana stanu środków pieniężnych	(596 821)	(8 606)	(169 273)	(2 224)
Aktywa razem*	37 394 160	38 907 984	10 605 865	10 862 084
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu*	26 051 586	28 000 003	7 388 844	7 816 863
Kapitał własny	5 805 153	5 631 715	1 646 478	1 455 412
Kapitał zakładowy	522 638	522 638	148 232	135 066
Liczba akcji (w szt.)	130 659 600	130 659 600	130 659 600	130 659 600
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	44,43	43,10	12,60	11,14
Współczynnik wypłacalności (w %)*	10,81	12,86	10,81	12,86
Współczynnik wypłacalności obliczony z uwzględnieniem funduszy podstawowych („tier 1 capital”) (w %)*	10,96	13,06	10,96	13,06
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,38	1,51	0,39	0,39
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję (w zł / EUR)	1,38	1,51	0,39	0,39
<b>dane dotyczące skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego</b>				
Przychody z tytułu odsetek	527 579	450 495	148 305	115 325
Przychody z tytułu prowizji	175 006	191 984	49 195	49 147
Zysk (strata) brutto	246 585	235 250	69 316	60 223
Zysk (strata) netto	200 564	186 997	56 379	47 871
Zmiana stanu środków pieniężnych	(597 053)	7 779	(169 338)	2 010
Aktywa razem*	36 321 205	38 008 361	10 301 550	10 610 933
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu*	25 473 040	27 443 267	7 224 755	7 661 437
Kapitał własny	5 699 843	5 477 137	1 616 610	1 415 464
Kapitał zakładowy	522 638	522 638	148 232	135 066
Liczba akcji (w szt.)	130 659 600	130 659 600	130 659 600	130 659 600
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	43,62	41,92	12,37	10,83
Współczynnik wypłacalności (w %)*	10,33	12,06	10,33	12,06
Współczynnik wypłacalności obliczony z uwzględnieniem funduszy podstawowych („tier 1 capital”) (w %)*	11,17	13,10	11,17	13,10
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,54	1,43	0,43	0,37
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję (w zł / EUR)	1,54	1,43	0,43	0,37
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)**	5,26	4,10	1,49	1,06

\*Porównywalne dane bilansowe według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku.

\*\*Przedstawione wskaźniki dotyczą odpowiednio: zadeklarowanej dywidendy z podziału zysku za 2007 rok oraz wypłaconej dywidendy w 2007 roku z podziału zysku za 2006 rok.

\*\*\*Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP na dzień 31 marca 2008 roku – 3,5258 zł (na dzień 31 grudnia 2007 roku: 3,5820 zł; na dzień 31 marca 2007: 3,8695); pozycje rachunku zysków i strat wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec każdego miesiąca I kwartału 2008 roku – 3,5574 zł (I kwartału 2007 roku: 3,9063 zł).

## SPIS TREŚCI

<i>Skonsolidowany rachunek zysków i strat</i>	4
<i>Skonsolidowany bilans</i>	5
<i>Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym</i>	6
<i>Skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych</i>	7
<i>Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego</i>	7
1. Informacje ogólne o Banku i Grupie Kapitałowej Banku	7
2. Zasady przyjęte przy sporządzeniu raportu	8
3. Sytuacja makroekonomiczna oraz sytuacja na rynku pieniężnym, walutowym i kapitałowym	9
4. Sytuacja w sektorze bankowym	10
5. Analiza finansowa wyników Grupy Kapitałowej Banku	11
6. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności	16
7. Działalność Grupy	18
8. Sezonowość lub cykliczność działalności	31
9. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	31
10. Wypłacone (lub zadeklarowane) dywidendy	31
11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Banku	32
12. Znaczące zdarzenia po dniu bilansowym nieujęte w sprawozdaniu finansowym	32
13. Zmiany zobowiązań pozabilansowych	32
14. Realizacja prognozy wyników na 2008 rok	32
15. Informacja o akcjonariuszach	32
16. Akcje emitenta będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	33
17. Informacja o toczących się postępowaniach	33
18. Informacja o znaczących transakcjach z podmiotami powiązanymi	34
19. Informacja o znaczących umowach poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji	34
20. Inne istotne informacje	35
21. Opis czynników i zdarzeń mogących mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Banku	35
<i>Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Banku za I kwartał 2008 roku</i>	36

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat**

<i>w tys. zł</i>	I kwartał narastająco  okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco  okres od 01/01/07 do 31/03/07
Przychody z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze	540 803	460 824
Koszty odsetek i podobne koszty	(218 669)	(171 209)
<b>Wynik z tytułu odsetek</b>	<b>322 134</b>	<b>289 615</b>
Przychody z tytułu opłat i prowizji	192 920	210 997
Koszty opłat i prowizji	(26 986)	(32 556)
<b>Wynik z tytułu prowizji</b>	<b>165 934</b>	<b>178 441</b>
Przychody z tytułu dywidend	-	9
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	125 131	105 118
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	25 963	10 433
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	(168)	6 665
Pozostałe przychody operacyjne	27 764	24 893
Pozostałe koszty operacyjne	(10 537)	(10 836)
<b>Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych</b>	<b>17 227</b>	<b>14 057</b>
Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu	(385 067)	(346 206)
Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(25 540)	(28 357)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	694	(848)
Zmiana stanu odpisów (netto) na utratę wartości	(20 231)	20 182
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>226 077</b>	<b>249 109</b>
Udział w zyskach (stratach) netto podmiotów wycenianych metodą praw własności	1 065	479
<b>Zysk brutto</b>	<b>227 142</b>	<b>249 588</b>
Podatek dochodowy	(47 035)	(52 138)
<b>Zysk netto</b>	<b>180 107</b>	<b>197 450</b>
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	130 659 600	130 659 600
Zysk na jedną akcję (w zł)	<b>1,38</b>	<b>1,51</b>
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w zł)	<b>1,38</b>	<b>1,51</b>
W tym:		
Zysk netto należny udziałowcom jednostki dominującej	180 107	197 450
Zysk netto należny udziałowcom mniejszościowym	-	-

**Skonsolidowany bilans**

	<b>Stan na dzień</b>	
<i>w tys. zł</i>	<b>31.03.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
<b>AKTYWA</b>		
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	1 185 289	3 321 503
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	5 302 035	5 135 708
Dłużne papiery wartościowe dostępne do sprzedaży	6 610 439	6 467 638
Inwestycje kapitałowe wyceniane metodą praw własności	56 214	58 388
Pozostałe inwestycje kapitałowe	20 609	21 909
Kredyty, pożyczki i inne należności	21 366 084	21 205 373
<i>od sektora finansowego</i>	8 088 545	8 718 832
<i>od sektora niefinansowego</i>	13 277 539	12 486 541
Rzeczowe aktywa trwałe	599 702	612 797
<i>nieruchomości i wyposażenie</i>	574 510	587 769
<i>nieruchomości stanowiące inwestycje</i>	25 192	25 028
Wartości niematerialne	1 284 132	1 284 078
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	384 209	374 468
Inne aktywa	572 802	413 477
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	12 645	12 645
<b>A k t y w a   r a z e m</b>	<b>37 394 160</b>	<b>38 907 984</b>
<b>PASYWA</b>		
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	4 391 212	4 373 146
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	26 051 586	28 000 003
<i>depozyty</i>	24 932 819	26 896 411
<i>sektora finansowego</i>	3 582 113	7 085 042
<i>sektora niefinansowego</i>	21 350 706	19 811 369
<i>pozostałe zobowiązania</i>	1 118 767	1 103 592
Rezerwy	64 738	37 548
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	40 209	101 889
Inne zobowiązania	1 041 262	792 314
<b>Z o b o w i ą z a n i a   r a z e m</b>	<b>31 589 007</b>	<b>33 304 900</b>
<b>KAPITAŁY</b>		
Kapitał zakładowy	522 638	522 638
Kapitał zapasowy	3 028 194	3 028 809
Kapitał z aktualizacji wyceny	(159 250)	(182 450)
Pozostałe kapitały rezerwowe	1 453 732	1 454 355
Zyski zatrzymane	959 839	779 732
<b>K a p i t a ł y   r a z e m</b>	<b>5 805 153</b>	<b>5 603 084</b>
<b>P a s y w a   r a z e m</b>	<b>37 394 160</b>	<b>38 907 984</b>

**Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym**

<i>w tys. zł</i>	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały mniejszości	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2007 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>3 027 470</b>	<b>(81 501)</b>	<b>1 407 081</b>	<b>542 115</b>	-	<b>5 417 803</b>
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	23 798	-	-	-	23 798
Przeniesienie wyceny sprzedanych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży na wynik finansowy	-	-	(10 433)	-	-	-	(10 433)
Odroczony podatek dochodowy od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	3 384	-	-	-	3 384
Różnice kursowe	-	-	-	776	(1 063)	-	(287)
Zysk netto	-	-	-	-	197 450	-	197 450
<b>Stan na 31 marca 2007 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>3 027 470</b>	<b>(64 752)</b>	<b>1 407 857</b>	<b>738 502</b>	-	<b>5 631 715</b>

<i>w tys. zł</i>	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały mniejszości	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2008 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>3 028 809</b>	<b>(182 450)</b>	<b>1 454 355</b>	<b>779 732</b>	-	<b>5 603 084</b>
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	54 605	-	-	-	54 605
Przeniesienie wyceny sprzedanych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży na wynik finansowy	-	-	(25 963)	-	-	-	(25 963)
Odroczony podatek dochodowy od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	(5 442)	-	-	-	(5 442)
Różnice kursowe	-	-	-	(623)	-	-	(623)
Zysk netto	-	-	-	-	180 107	-	180 107
Dywidendy wypłacone	-	(615)	-	-	-	-	(615)
<b>Stan na 31 marca 2008 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>3 028 194</b>	<b>(159 250)</b>	<b>1 453 732</b>	<b>959 839</b>	-	<b>5 805 153</b>

**Skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych**

<i>w tys. zł</i>	I kwartał narastająco okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco okres od 01/01/07 do 31/03/07
<b>Stan środków pieniężnych na początek okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 746 323</b>	<b>1 321 162</b>
Przeływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(573 495)	22 534
Przeływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(5 220)	(13 454)
Przeływy środków pieniężnych z działalności finansowej	(18 106)	(17 686)
<b>Stan środków pieniężnych na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 149 502</b>	<b>1 312 556</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>(596 821)</b>	<b>(8 606)</b>

**Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

**1. Informacje ogólne o Banku i Grupie Kapitałowej Banku**

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. obejmuje dane Banku - jednostki dominującej oraz jednostek od niego zależnych (razem zwanych dalej Grupą).

Bank Handlowy w Warszawie S.A. („Jednostka dominująca”, „Bank”) ma siedzibę w Warszawie przy ul. Senatorskiej 16, 00-923 Warszawa. Bank został powołany aktem notarialnym z dnia 13 kwietnia 1870 roku i jest zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000001538.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 000013037 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 526-030-02-91.

Czas trwania jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Kapitał zakładowy Banku wynosi 522 638 400 zł i podzielony jest na 130 659 600 akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 4,00 zł każda. Akcje Banku są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Grupa jest członkiem Citigroup Inc. Jednostką dominującą dla Banku jest Citibank Overseas Investments Corporation, podmiot zależny od Citibank N.A.

Bank jest uniwersalnym bankiem komercyjnym, oferującym szeroki zakres usług bankowych w obrocie krajowym i zagranicznym, dla osób fizycznych i prawnych. Dodatkowo poprzez podmioty zależne Grupa prowadzi:

- działalność maklerską,
- usługi leasingowe,
- działalność inwestycyjną.

W skład Grupy wchodzi Bank oraz następujące jednostki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Udział w kapitale/w głosach na WZ w %	
		31.03.2008	31.12.2007
<b><i>Jednostki konsolidowane metodą pełną</i></b>			
Dom Maklerski Banku Handlowego S.A.	Warszawa	100,00	100,00
Handlowy-Leasing Sp. z o.o.	Warszawa	100,00	100,00
Handlowy Investments S.A.	Luksemburg	100,00	100,00
PPH Spomasz Sp. z o.o. w likwidacji	Warszawa	100,00	100,00
<b><i>Jednostki wyceniane metodą praw własności</i></b>			
Handlowy Inwestycje Sp. z o.o.	Warszawa	100,00	100,00
Handlowy Investments II S.a.r.l.	Luksemburg	100,00	100,00
Bank Rozwoju Cukrownictwa S.A.	Poznań	100,00	100,00

W I kwartale 2008 roku struktura jednostek zależnych nie uległa zmianie.

## 2. Zasady przyjęte przy sporządzeniu raportu

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za okres kończący się 31 marca 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w wersji zatwierdzonej przez Unię Europejską, a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami) i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, jak również wymogami odnoszącymi się do emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych.

Prezentowane śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za I kwartał 2008 roku spełnia wymogi MSR 34 odnoszącego się do śródrocznych sprawozdań finansowych.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I kwartał 2008 roku są zgodne z zasadami rachunkowości przyjętymi i opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres kończący się 31 grudnia 2007 roku.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało przygotowane za okres od 1 stycznia 2008 roku do 31 marca 2008 roku. Porównywalne dane finansowe zostały zaprezentowane za okres od 1 stycznia 2007 roku do 31 marca 2007 roku, a dla bilansu według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich w zaokrągleniu do tysiąca złotych.



### **3. Sytuacja makroekonomiczna oraz sytuacja na rynku pieniężnym, walutowym i kapitałowym**

I kwartał 2008 roku przyniósł kontynuację pozytywnych tendencji w polskiej gospodarce. Produkcja przemysłowa w okresie styczeń-marzec wzrosła przeciętnie o 8,5% r/r, przede wszystkim dzięki silnej aktywności w przetwórstwie przemysłowym. Jednocześnie korzystne warunki pogodowe pozwoliły na podtrzymanie wysokiej dynamiki produkcji budowlanej, która w trzech pierwszych miesiącach roku wzrosła przeciętnie o 14,5% r/r.

Podwyżki cen żywności oraz wzrost cen kontrolowanych doprowadziły do dalszego wzrostu inflacji w I kwartale 2008 roku. W marcu wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) osiągnął 4,1% r/r, a tym samym był wyraźnie wyższy od celu inflacyjnego Rady Polityki Pieniężnej, ustalonego na poziomie 2,5% z dopuszczalnym przedziałem odchyień 1,5-3,5%. W odpowiedzi na przyspieszenie dynamiki cen Rada Polityki Pieniężnej zdecydowała się trzykrotnie podnieść stopy procentowe, w wyniku czego stopa referencyjna osiągnęła 5,75% w marcu.

W pierwszych miesiącach 2008 roku kluczowym czynnikiem wpływającym na sytuację na rynkach finansowych było spowolnienie gospodarcze w Stanach Zjednoczonych oraz obawy inwestorów przed konsekwencjami kryzysu kredytowego. Pomimo wzrostu awersji do ryzyka, kurs polskiej waluty wobec euro umocnił się do 3,53 na koniec marca, wobec 3,58 odnotowanego na koniec grudnia 2007 roku. Podobnie jak w 2007 roku, umocnieniu polskiej waluty sprzyjał wzrost stóp procentowych w kraju oraz oczekiwania na spadek stóp procentowych w Stanach Zjednoczonych i strefie euro.

W okresie styczeń-marzec 2008 roku na GPW kontynuowane były negatywne tendencje zapoczątkowane w II połowie zeszłego roku. Wszystkie główne indeksy giełdowe zakończyły kwartał „na minusie”, przy czym wartość indeksu WIG spadła o 13,7% do poziomu 48 011 punktów, zaś najsłabszym indeksem okazał się mWIG40 (-16,5%). Na tle całego rynku relatywnie dobrze zachowywał się subindeks WIG-Budownictwo, który stracił zaledwie 0,2%.

Głównym czynnikiem wpływającym na złe nastroje panujące na polskim rynku kapitałowym były znaczące umorzenia jednostek krajowych funduszy inwestycyjnych, które zmusiły zarządzających do wyprzedaży akcji. Według szacunków Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A. łączne odpływy z funduszy inwestycyjnych w I kwartale 2008 roku wyniosły od 13 do 14 mld zł (z czego w samych styczniu prawie 11 mld zł). Oprócz czynników lokalnych, sytuacja na GPW była determinowana przez negatywne informacje pochodzące ze Stanów Zjednoczonych oraz obawy o recesję w tamtejszej gospodarce.

W I kwartale na GPW pojawiło się 5 nowych spółek (w tym jedna zagraniczna Atlas Estates), które pozyskały łącznie 92,9 mln zł. Na koniec marca 2008 roku na głównym parkiecie notowane były 354 spółki.

W ciągu kwartału kapitalizacja krajowych spółek spadła do poziomu 444 mld zł wobec 509 mld zł w IV kwartale 2007 roku. Uwzględniając podmioty zagraniczne, w pierwszych trzech miesiącach 2008 roku wartość spółek notowanych na giełdzie w Warszawie spadła (głównie na skutek silnej przeceny w styczniu) o ponad 10%.

**Gieldowe indeksy rynku akcji według stanu na dzień 31 marca 2008 roku**

Indeks	31.03.2008r.	28.12.2007r.	Zmiana kw/kw (%)	30.03.2007r.	Zmiana r/r (%)
WIG	48 011,28	55 648,54	(13,7%)	57 524,57	(3,3%)
WIG-PL	47 529,93	55 011,93	(13,6%)	57 631,48	(4,5%)
WIG20	2 981,07	3 456,05	(13,7%)	3 520,24	(1,8%)
mWIG40	3 363,11	4 028,37	(16,5%)	4 728,59	(14,8%)
sWIG80	14 067,15	15 917,92	(11,6%)	17 048,31	(6,6%)
TECHWIG	960,98	1 052,13	(8,7%)	1 304,28	(19,3%)
<b>Subindeksy sektorowe</b>					
WIG-Banki	6 630,64	7 949,94	(16,6%)	7 899,72	0,6%
WIG-Budownictwo	8 654,27	8 673,57	(0,2%)	10 761,72	(19,4%)
WIG-Deweloperzy*	3 941,76	4 788,89	(17,7%)	-	-
WIG-Informatyka	1 647,06	1 764,67	(6,7%)	2 111,21	(16,4%)
WIG-Media	4 138,07	4 911,01	(15,7%)	4 726,86	3,9%
WIG-Przemysł paliwowy	2 858,56	3 548,44	(19,4%)	3 560,08	(0,3%)
WIG-Przemysł spożywczy	2 897,56	3 317,96	(12,7%)	4 073,25	(18,5%)
WIG-Telekomunikacja	1 234,89	1 270,21	(2,8%)	1 295,82	(2,0%)

\*indeks obliczany od 18 czerwca 2007 roku

Źródło: GPW, Dom Maklerski Banku Handlowego S.A.

**Wartość obrotu akcjami i obligacjami oraz wolumeny obrotów instrumentami pochodnymi na GPW w I kwartale 2008 roku**

mln zł	I kw 2008r.	IV kw. 2007r.	Zmiana kw/kw (%)	I kw. 2007r.	Zmiana r/r (%)
Akcje	101 192	107 546	(5,9%)	117 382	(13,8%)
Obligacje	1 084	561	93,2%	955	13,5%
Kontrakty terminowe (tys. szt)	3 521	2 749	28,1%	2 041	72,5%

Źródło: GPW, Dom Maklerski Banku Handlowego S.A.

Wartość obrotów akcjami w I kwartale 2008 roku przekroczyła 101 mld zł. W porównaniu z poprzednim kwartałem nastąpił spadek o prawie 6%, zaś w stosunku do I kwartału 2007 roku obroty sesyjne akcjami spadły o około 14%.

Wolumen obrotu kontraktami terminowymi osiągnął poziom 3.521 mln sztuk, co oznacza wzrost o 72,5% r/r oraz o 28,1% wobec IV kwartału 2007 roku.

Z kolei w I kwartale 2008 roku zaobserwowano istotny wzrost aktywności inwestorów na rynku papierów dłużnych – łączna wartość obrotów obligacjami wyniosła 1,08 mld zł (wzrost o 13,5 % w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku oraz o 73 % w stosunku do IV kwartału 2007 roku).

**4. Sytuacja w sektorze bankowym**

W I kwartale 2008 roku wynik finansowy netto sektora bankowego wyniósł prawie 4 mld zł i był wyższy od osiągniętego w I kwartale 2007 roku o 10%. Przychody sektora bankowego wzrosły o 15% r/r, podczas gdy koszty wzrosły o 14% r/r poprawiając w ten sposób nieznacznie wskaźnik kosztów do przychodów wynoszący obecnie 53%. Na wzrost przychodów sektora w istotny sposób wpłynęła zdecydowana poprawa wyniku z tytułu odsetek (24% r/r) oraz wzrost wyniku z tytułu prowizji (8% r/r). Znacznej poprawie uległ także wynik z pozycji wymiany – o 37% r/r. Na wynik netto sektora bankowego w dużym stopniu wpłynęły bardzo wysokie odpisy netto (najwyższe od 2004 roku).

W I kwartale 2008 roku nadal utrzymywała się wysoka dynamika kredytów dla przedsiębiorstw osiągając poziom 28% r/r oraz 8% kw./kw., podczas gdy wartość depozytów przedsiębiorstw wzrosła

tylko o 7% r/r, a w ujęciu kwartalnym ich poziom obniżył się o 7%. Nadal wysoką dynamikę wzrostu utrzymuje portfel kredytów dla osób prywatnych – 42% r/r oraz 8% kw./kw. (w tym portfel kredytów hipotecznych wzrósł odpowiednio 50% r/r i 10% kw./kw.). Utrzymująca się niepewność na rynkach finansowych, a co za tym idzie gorsze niż w poprzednich latach stopy zwrotu osiągane przez fundusze inwestycyjne skłoniły wielu klientów do umorzenia jednostek funduszy i szukania bezpieczniejszych form lokowania kapitału. W pierwszych trzech miesiącach tego roku z funduszy inwestycyjnych netto wycofano od 13 do 14 mld zł. Znalazło to bezpośrednie przełożenie na dynamiczny wzrost depozytów bankowych osób fizycznych, które w I kwartale 2008 roku zwiększyły swoją wartość o 17% r/r i aż o 11% kw./kw.

## 5. Analiza finansowa wyników Grupy Kapitałowej Banku

### ▪ Bilans

Na koniec I kwartału 2008 roku suma bilansowa wyniosła 37,4 mld zł w porównaniu do 38,9 mld zł na koniec 2007 roku, co stanowi spadek o 1,5 mld zł (tj. 4%). Spadek został spowodowany niższym saldem środków na rachunku bieżącym w NBP na dzień 31 marca 2008 roku niż miało to miejsce na dzień 31 grudnia 2007 roku (zmniejszenie o 2,1 mld zł, tj. 64%). Zmiana salda wynika z bieżącego zarządzania rachunkiem rezerwy obowiązkowej w NBP przy jednoczesnym utrzymaniu średniego miesięcznego stanu środków na deklarowanym poziomie.

Wzrost w grupie aktywów wykazały natomiast kredyty, pożyczki i inne należności od sektora niefinansowego, które wzrosły o 0,8 mld zł (tj. 6%) osiągając 13,3 mld zł na koniec I kwartału 2008 roku.

### **Kredyty, pożyczki i inne należności netto od sektora niefinansowego**

mln zł	31.03.2008	31.12.2007	Zmiana	
			mln zł	%
<i>Klientów bankowości korporacyjnej</i>	8 414	7 767	647	8%
<i>Klientów bankowości detalicznej</i>	4 864	4 719	145	3%
<b>Razem</b>	<b>13 278</b>	<b>12 486</b>	<b>792</b>	<b>6%</b>

Głównym motorem wzrostu w tej grupie aktywów były kredyty bankowości korporacyjnej, które wzrosły o 0,6 mld zł (tj. 8%). W grupie klientów bankowości detalicznej wzrost nastąpił przede wszystkim w grupie kredytów na kartach kredytowych oraz kredytów ratalnych.

### **Kredyty, pożyczki i inne należności brutto od sektora niefinansowego**

mln zł	31.03.2008	31.12.2007	Zmiana	
			mln zł	%
<i>niezagrożone utratą wartości</i>	12 991	12 217	774	6%
<i>zagrożone utratą wartości</i>	1 664	1 635	29	2%
<b>Razem</b>	<b>14 655</b>	<b>13 852</b>	<b>803</b>	<b>6%</b>
Utrata wartości	1 378	1 366	12	1%
<b>Kredyty, pożyczki i inne należności netto od sektora niefinansowego</b>	<b>13 278</b>	<b>12 486</b>	<b>792</b>	<b>6%</b>
<b>Wskaźnik pokrycia rezerwami należności zagrożonych</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>		

Po stronie pasywów, największa zmiana nastąpiła w pozycji zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu. Nastąpił znaczący wzrost w pozycji depozytów sektora niefinansowego, przede wszystkim w efekcie przyrostu środków na rachunkach bieżących, wzrost o 1,1 mld zł, tj. 14%, z czego w samej grupie klientów bankowości detalicznej o 0,9 mld zł, do czego w dużej mierze przyczyniła się oferta Konta Oszczędnościowego.

Jednocześnie nastąpił spadek depozytów sektora finansowego, przede wszystkim depozytów banków, spadek o 2,9 mld zł, tj. 76%, ale również depozytów pozostałych instytucji finansowych, spadek o 0,6 mld zł, tj. 18%.

### Depozyty sektora niefinansowego

mln zł	31.03.2008	31.12.2007	Zmiana	
			mln zł	%
<b>Środki na rachunkach bieżących:</b>	<b>9 179</b>	<b>8 050</b>	<b>1 129</b>	<b>14%</b>
<i>klientów bankowości korporacyjnej</i>	4 279	4 029	250	6%
<i>klientów bankowości detalicznej</i>	4 900	4 021	879	22%
<b>Depozyty terminowe:</b>	<b>12 159</b>	<b>11 748</b>	<b>411</b>	<b>3%</b>
<i>klientów bankowości korporacyjnej</i>	9 983	9 506	477	5%
<i>klientów bankowości detalicznej</i>	2 175	2 242	(67)	(3%)
<b>Odsetki naliczone</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	-	-
<b>Razem</b>	<b>21 351</b>	<b>19 811</b>	<b>1 540</b>	<b>8%</b>

#### ▪ Rachunek zysków i strat

W I kwartale 2008 roku Grupa osiągnęła zysk brutto w wysokości 227 mln zł, co oznacza spadek o 22 mln zł (tj. 9%) w stosunku do I kwartału 2007 roku. W tym samym okresie skonsolidowany zysk netto wyniósł 180 mln zł, co oznacza spadek o 17 mln zł (tj. 9%) w stosunku do I kwartału 2007 roku.

Zarówno w I kwartale 2008, jak i 2007 roku odnotowano znaczące zdarzenia jednorazowe, które miały wpływ na wyniki Grupy.

W I kwartale 2008 roku w ciężar kosztów działania banku i kosztów ogólnego zarządu utworzono rezerwę na restrukturyzację zatrudnienia w wysokości 30 mln zł. Z kolei, w I kwartale 2007 roku zaksięgowano zysk ze sprzedaży akcji Stalexport S.A. w wysokości 7 mln zł.

Po wyłączeniu wpływu tych transakcji wzrost zysku brutto w I kwartale 2008 roku w stosunku do I kwartału 2007 roku wyniósł 14 mln zł (tj. 6%), natomiast wzrost zysku netto 12 mln zł (również 6%).

Na kształtowanie się wyniku działalności operacyjnej Grupy w I kwartale 2008 roku w porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku wpływ miały w szczególności:

- wynik z tytułu odsetek w kwocie 322 mln zł wobec 290 mln zł w I kwartale 2007 roku (wzrost o 33 mln zł, tj. 11%), przede wszystkim w efekcie wzrostu przychodów od kart kredytowych, kredytów detalicznych oraz korporacyjnych, a także przychodów od lokat w bankach, częściowo skompensowany obniżeniem oprocentowania w obszarze bankowości detalicznej oraz wyższymi kosztami finansowania depozytów sektora niefinansowego z tytułu rosnącego portfela kont oszczędnościowych,

### Wynik z tytułu odsetek

w tys. zł	01.01 - 31.03.2008	01.01 - 31.03.2007	Zmiana	
			tys. zł	%
<b>Przychody z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze od:</b>				
Banku Centralnego	11 379	6 153	5 226	84,9%
lokata w bankach	94 149	76 481	17 668	23,1%
kredytów, pożyczek i innych należności, z tego:	323 989	256 224	67 765	26,4%
<i>sektora finansowego</i>	1 580	6 235	(4 655)	(74,7%)
<i>sektora niefinansowego, w tym:</i>	322 409	249 989	72 420	29,0%
<i>od kart kredytowych</i>	79 405	40 933	38 472	94,0%

<i>w tys. zł</i>	<b>01.01 - 31.03.2008</b>	<b>01.01 - 31.03.2007</b>	<b>Zmiana tys. zł</b>	<b>%</b>
dłużnych papierów wartościowych dostępnych do sprzedaży	88 389	102 795	(14 406)	(14,0%)
dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu	22 897	19 171	3 726	19,4%
<b>Razem</b>	<b>540 803</b>	<b>460 824</b>	<b>79 979</b>	<b>17,4%</b>
<b><i>Koszty odsetek i podobne koszty od:</i></b>				
operacji z Bankiem Centralnym	-	(88)	88	(100,0%)
depozytów banków	(19 675)	(37 125)	17 450	(47,0%)
depozytów sektora finansowego (oprócz banków)	(31 236)	(20 497)	(10 739)	52,4%
depozytów sektora niefinansowego	(165 999)	(111 898)	(54 101)	48,3%
kredytów i pożyczek otrzymanych	(1 759)	(1 601)	(158)	9,9%
<b>Razem</b>	<b>(218 669)</b>	<b>(171 209)</b>	<b>(47 460)</b>	<b>27,7%</b>
<b>Wynik z tytułu odsetek</b>	<b>322 134</b>	<b>289 615</b>	<b>32 519</b>	<b>11,2%</b>

- wynik z tytułu prowizji w kwocie 166 mln zł wobec 178 mln zł w I kwartale 2007 roku (spadek o 12 mln zł, tj. o 7%) głównie za sprawą spadku prowizji od sprzedaży produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych w segmencie Bankowości Detalicznej, jak również z tytułu prowizji z działalności maklerskiej oraz w obszarze transakcji corporate finance,

### Wynik z tytułu prowizji

<i>w tys. zł</i>	<b>01.01 - 31.03.2008</b>	<b>01.01 - 31.03.2007</b>	<b>Zmiana tys. zł</b>	<b>%</b>
<b><i>Przychody z tytułu opłat i prowizji</i></b>				
z tytułu pośrednictwa w sprzedaży produktów ubezpieczeniowych i inwestycyjnych	62 359	70 126	(7 767)	(11,1%)
z tytułu kart płatniczych i kredytowych	38 620	44 705	(6 085)	(13,6%)
z tytułu realizacji zleceń płatniczych	32 441	32 422	19	0,1%
z tytułu usług powierniczych	22 672	23 660	(988)	(4,2%)
z tytułu działalności maklerskiej	17 917	19 013	(1 096)	(5,8%)
inne	18 911	21 071	(2 160)	(10,3%)
<b>Razem</b>	<b>192 920</b>	<b>210 997</b>	<b>(18 077)</b>	<b>(8,6%)</b>
<b><i>Koszty z tytułu opłat i prowizji</i></b>				
z tytułu kart płatniczych i kredytowych	(11 768)	(19 125)	7 357	(38,5%)
z tytułu działalności maklerskiej	(9 641)	(8 336)	(1 305)	15,7%
Inne	(5 577)	(5 095)	(482)	9,5%
<b>Razem</b>	<b>(26 986)</b>	<b>(32 556)</b>	<b>5 570</b>	<b>(17,1%)</b>
<b><i>Wynik z tytułu opłat i prowizji</i></b>				
z tytułu pośrednictwa w sprzedaży produktów ubezpieczeniowych i inwestycyjnych	62 359	70 126	(7 767)	(11,1%)
z tytułu kart płatniczych i kredytowych	26 852	25 580	1 272	5,0%
z tytułu realizacji zleceń płatniczych	32 441	32 422	19	0,1%
z tytułu usług powierniczych	22 672	23 660	(988)	(4,2%)
z tytułu działalności maklerskiej	8 276	10 677	(2 401)	(22,5%)
Inne	13 334	15 976	(2 642)	(16,5%)
<b>Razem</b>	<b>165 934</b>	<b>178 441</b>	<b>(12 507)</b>	<b>(7,0%)</b>

- wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji w kwocie 125 mln zł wobec 105 mln zł w I kwartale 2007 roku (wzrost o 20 mln zł, tj. 19%). Wzrost został osiągnięty zarówno dzięki aktywnej sprzedaży produktów dla klientów, jak i skutecznemu zarządzaniu pozycją własną Banku. Znacząco wzrosły wolumeny transakcji wymiany walutowej z klientami niebankowymi oraz transakcji na opcjach walutowych,
- wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych w kwocie 26 mln zł wobec 10 mln zł w I kwartale 2007 roku będący rezultatem aktywnej strategii zarządzania portfelem oraz wykorzystania dobrej sytuacji na zagranicznych rynkach obligacji,
- wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych w kwocie 17 mln zł wobec 14 mln zł w I kwartale 2007 roku. Wyższy wynik w segmencie Bankowości Korporacyjnej w I kwartale 2008 roku wynika z jednej strony z większych niż rok wcześniej rozwiązań rezerw na sprawy sporne, a z drugiej z niższych pozostałych kosztów operacyjnych,
- koszty działania Grupy i ogólnego zarządu oraz amortyzacja w wysokości 411 mln zł wobec 375 mln zł w analogicznym kwartale ubiegłego roku (wzrost o 36 mln zł, tj. 10%). Wzrost kosztów wynika przede wszystkim ze wzrostu kosztów pracowniczych, na co decydujący wpływ miało utworzenie w I kwartale 2008 roku 30 mln zł rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia. Kwota rezerwy została alokowana na segmenty następująco: 17 mln zł przeznaczono dla segmentu Bankowości Korporacyjnej, a pozostałe 13 mln zł zaksięgowano w ciężar kosztów Bankowości Detalicznej. Dodatkowo, w segmencie Bankowości Detalicznej w dalszym ciągu obserwowano wzrostowy trend zatrudnienia związany z rozwojem biznesu, co również miało wpływ na wzrost kosztów płac i okołopłacowych, a także wzrost kosztów bezpośrednio związanych z rosnącym wolumenem sprzedaży

### **Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu oraz amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych**

<i>w tys. zł</i>	<b>01.01 - 30.03.2008</b>	<b>01.01 - 30.03.2007</b>	<b>Zmiana</b>	
			<b>tys. zł</b>	<b>%</b>
Koszty pracownicze	210 216	164 659	45 557	27,7%
Koszty ogólno-administracyjne	174 851	181 547	(6 696)	(3,7%)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	25 540	28 357	(2 817)	(9,9%)
	<b>410 607</b>	<b>374 563</b>	<b>36 044</b>	<b>9,6%</b>

- zawiązanie odpisów netto na utratę wartości aktywów finansowych w wysokości 20 mln zł wobec rozwiązania odpisów netto w I kwartale 2007 roku w wysokości 20 mln zł, co jest efektem z jednej strony niższych spłat kredytów zagrożonych w ramach segmentu Bankowości Korporacyjnej, a z drugiej wyższych rezerw zawiązanych w segmencie Bankowości Detalicznej, przede wszystkim w wyniku wzrostu rezerwy IBNR będącej pochodną wzrostu portfela kredytowego, jak również rosnącego udziału należności obsługiwanych nieterminowo oraz ujednoczenia przesłanek utraty wartości dla portfeli o zbliżonej charakterystyce ryzyka w ramach Bankowości Detalicznej.

#### ▪ Wskaźniki

W I kwartale 2008 roku podstawowe wskaźniki finansowe uległy poprawie. Pozytywny trend widoczny jest zarówno we wskaźnikach rentowności, jak i efektywności. W stosunku do I kwartału 2007 roku, wskaźnik zwrotu z kapitału wzrósł o 3,7 pkt. proc. i wyniósł na koniec I kwartału 2008 roku 16,7%, natomiast po wyłączeniu wpływu rezerwy restrukturyzacyjnej na wynik netto I kwartału 2008 roku wskaźnik zwrotu z kapitału wynosi 17,2% i jest o 4,2 pkt. procentowe wyższy od wskaźnika odnotowanego w I kwartale 2007 roku. W analogicznym okresie wskaźnik zwrotu z aktywów wzrósł z 1,7% do 2,1%, a po wyłączeniu wpływu rezerwy restrukturyzacyjnej na wynik do 2,2%.

Wskaźnik Koszty / Dochody nieznacznie wzrósł (o 0,6 pkt. proc.) i wyniósł w I kwartale 2008 roku 62,6% jednakże, wyłączając wpływ zdarzeń jednorazowych na wyniki Grupy w obu okresach wskaźnik ten zmniejszył się aż o 4,7 punktu procentowego.

Wybrane wskaźniki finansowe	I kw. 2008	I kw. 2007
ROE */	16,7%	13,0%
ROE **/	17,2%	13,0%
ROA	2,1%	1,7%
Koszty / Dochody	62,6%	62,0%
Koszty / Dochody (z wyłączeniem transakcji jednorazowych) ***/	58,0%	62,7%
Kredyty sektora niefinansowego/ Depozyty sektora niefinansowego	62%	60%
Kredyty sektora niefinansowego / Aktywa ogółem	36%	28%
Wynik z tytułu odsetek / przychody ogółem	49%	48%
Wynik z tytułu prowizji / przychody ogółem	25%	30%

\*/ wynik netto z czterech kwartałów podzielony przez średnią kapitałów z czterech kwartałów po wyłączeniu zysku okresu bieżącego, a w przypadku pierwszego kwartału danego roku dodatkowo po wyłączeniu dywidendy wypłaconej lub zadeklarowanej.

\*\*/ W I kwartale 2008 roku wyłączono wpływ rezerwy restrukturyzacyjnej w kwocie 30 mln zł.

\*\*\*/ Transakcje jednorazowe:

I kwartał 2007 roku: zysk ze sprzedaży akcji Stalexport S.A. w wysokości 7 mln zł,

I kwartał 2008 roku: rezerwa restrukturyzacyjna w wysokości 30 mln zł.

### Zatrudnienie w Grupie

w etatach	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana etaty	
				%
Średnie zatrudnienie w kwartale	5 840	5 678	162	3%
Stan zatrudnienia na koniec kwartału	5 749	5 705	44	1%

Na dzień 31 marca 2008 roku współczynnik wypłacalności Grupy wyniósł 10,81% i był o 2,05 pkt. proc. niższy niż na koniec 2007 roku, co spowodowane było przede wszystkim wzrostem wymogu kapitałowego z tytułu uwzględnienia ryzyka operacyjnego, jak również wzrostem wymogu z tytułu ryzyka kredytowego, rynkowego oraz kontrahenta.

### Współczynnik wypłacalności

w tys. zł	31.03.2008	31.12.2007
<b>Fundusze własne do wyliczenia współczynnika wypłacalności</b>	<b>3 578 913</b>	<b>3 434 911</b>
<b>Aktywa i zobowiązania pozabilansowe ważone ryzykiem (portfel bankowy)</b>	<b>20 115 887</b>	<b>17 444 865</b>
<b>Całkowity wymóg kapitałowy, z tego:</b>	<b>2 648 090</b>	<b>2 137 404</b>
- wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka kredytowego	1 609 271	1 395 589
- wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka kontrahenta	175 751	123 926
- wymóg kapitałowy z tytułu przekroczenia limitu koncentracji zaangażowań i limitu dużych zaangażowań	202 666	356 051
- suma wymogów kapitałowych z tytułu ryzyka rynkowego	312 559	253 531
- wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka operacyjnego	347 112	-
- inne wymogi kapitałowe	731	8 307
<b>Współczynnik wypłacalności</b>	<b>10,81%</b>	<b>12,86%</b>

*Współczynnik wypłacalności został obliczony według zasad określonych w uchwale nr1/2007 Komisji Nadzoru Bankowego z dn. 13 marca 2007 roku w sprawie zakresu i szczegółowych zasad wyznaczania wymogów kapitałowych z tytułu poszczególnych rodzajów ryzyka (...) (Dz. Urz. NBP Nr 2, poz. 3). Zgodnie z paragrafem 14 punkt 3 ww. uchwały na dzień 31 grudnia 2007 roku Bank dokonał pomniejszenia całego wymogu kapitałowego z tytułu ryzyka operacyjnego.*

## **6. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności**

Działalność Grupy została podzielona na 2 główne segmenty branżowe:

### *– Bankowość Korporacyjna*

W ramach segmentu Bankowości Korporacyjnej Grupa oferuje produkty i świadczy usługi podmiotom gospodarczym, jednostkom samorządowym oraz dla sektora budżetowego. Obok tradycyjnych usług bankowych polegających na działalności kredytowej i depozytowej, segment świadczy usługi zarządzania gotówką, finansowania handlu, leasingu, usług maklerskich i powiernictwa papierów wartościowych, oferuje produkty skarbu na rynkach finansowych i towarowych. Ponadto, segment oferuje szeroki zakres usług bankowości inwestycyjnej na lokalnym i międzynarodowym rynku kapitałowym, w tym usług doradztwa, pozyskiwania i gwarantowania finansowania poprzez publiczne i niepubliczne emisje instrumentów finansowych. Działalność segmentu obejmuje także transakcje na własny rachunek na rynkach instrumentów kapitałowych, dłużnych oraz pochodnych. Produkty i usługi Grupy w ramach segmentu Bankowości Korporacyjnej dostępne są poprzez dostosowane do potrzeb klienta kanały dystrybucji, zarówno poprzez sieć oddziałów, bezpośrednie kontakty z klientami, jak i nowoczesne i efektywne kanały zdalne – systemy obsługi przez telefon i bankowość elektroniczną.

### *– Bankowość Detaliczna*

Segment Bankowości Detalicznej dostarcza produkty i usługi finansowe klientom indywidualnym, a także w ramach CitiBusiness mikroprzedsiębiorstwom oraz osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą. Oprócz prowadzenia rachunków, szerokiej oferty w obszarze działalności kredytowej i depozytowej, Grupa oferuje klientom pożyczki gotówkowe, kredyty hipoteczne, karty kredytowe, prowadzi usługi zarządzania majątkiem, pośredniczy w sprzedaży produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych. Klienci mają do dyspozycji sieć oddziałów, bankomatów, jak również obsługę telefoniczną i bankowość elektroniczną oraz sieć pośredników finansowych oferujących produkty segmentu.

Wycena aktywów i pasywów segmentu, przychodów oraz wyniku segmentu jest oparta na zasadach rachunkowości Grupy.

Działalność Grupy prowadzona jest wyłącznie na terenie Polski. Nie zidentyfikowano istotnego związku między lokalizacją placówek Grupy z poziomem ryzyka i rentowności ich działalności. W związku z tym zdecydowano o odstąpieniu od prezentacji wyników finansowych w podziale na segmenty geograficzne.



**Wyniki finansowe Grupy według segmentów działalności**

Za okres	01.01. – 31.03.2008			01.01. – 31.03.2007		
	Bankowość Korporacyjna	Bankowość Detaliczna	Razem	Bankowość Korporacyjna	Bankowość Detaliczna	Razem
<i>w tys. zł</i>						
Wynik z tytułu odsetek	139 491	182 643	322 134	129 550	160 065	289 615
Wynik z tytułu prowizji	70 261	95 673	165 934	76 983	101 458	178 441
Przychody z tytułu dywidend	-	-	-	-	9	9
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	116 821	8 310	125 131	97 580	7 538	105 118
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	25 963	-	25 963	10 433	-	10 433
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	(168)	-	(168)	6 665	-	6 665
Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	17 137	90	17 227	11 959	2 098	14 057
Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu	(175 910)	(209 157)	(385 067)	(159 797)	(186 409)	(346 206)
Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(17 926)	(7 614)	(25 540)	(20 131)	(8 226)	(28 357)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	623	71	694	(866)	18	(848)
Zmiana stanu odpisów (netto) na utratę wartości	386	(20 617)	(20 231)	24 597	(4 415)	20 182
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>176 678</b>	<b>49 399</b>	<b>226 077</b>	<b>176 973</b>	<b>72 136</b>	<b>249 109</b>
Udział w zyskach (stratach) netto podmiotów wycenianych metodą praw własności	1 065	-	1 065	479	-	479
<b>Zysk brutto</b>	<b>177 743</b>	<b>49 399</b>	<b>227 142</b>	<b>177 452</b>	<b>72 136</b>	<b>249 588</b>
Podatek dochodowy			(47 035)			(52 138)
<b>Zysk netto</b>			<b>180 107</b>			<b>197 450</b>
<b>Stan na dzień</b>	<b>31.03.2008</b>			<b>31.12.2007</b>		
<b>Aktywa, w tym:</b>	32 355 801	5 038 359	<b>37 394 160</b>	34 030 227	4 877 757	<b>38 907 984</b>
<i>aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży</i>	12 645	-	12 645	12 645	-	12 645
<b>Pasywa</b>	28 823 575	8 570 585	<b>37 394 160</b>	31 464 198	7 443 786	<b>38 907 984</b>

## 7. Działalność Grupy

### 1. Sektor Bankowości Korporacyjnej

- Podsumowanie wyników Segmentu

w tys. zł	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			tys. zł	%
Wynik z tytułu odsetek	139 491	129 550	9 941	8%
Wynik z tytułu prowizji	70 261	76 983	(6 722)	(9%)
Przychody z tytułu dywidend	-	-	-	-
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	116 821	97 580	19 241	20%
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	25 963	10 433	15 530	149%
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	(168)	6 665	(6 833)	nm
Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	17 137	11 959	5 178	43%
<b>Razem przychody</b>	<b>369 505</b>	<b>333 170</b>	<b>36 335</b>	<b>11%</b>
Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu oraz amortyzacja	(193 836)	(179 928)	(13 908)	8%
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	623	(866)	1 489	nm
Zmiana stanu odpisów (netto) na utratę wartości	386	24 597	(24 211)	nm
Udział w zyskach (stratach) netto podmiotów wycenianych MPW	1 065	479	586	122%
<b>Zysk brutto</b>	<b>177 743</b>	<b>177 452</b>	<b>291</b>	<b>0%</b>
<b>Koszty / Dochody</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>		

Na kształtowanie się wyniku brutto Segmentu Bankowości Korporacyjnej w I kwartale 2008 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego wpływ miały w szczególności:

- wzrost wyniku odsetkowego, przede wszystkim w efekcie wzrostu przychodów od kredytów w następstwie powiększenia portfela kredytowego, jak również wyższych przychodów od lokat w bankach,
- spadek wyniku z tytułu prowizji spowodowany niższymi przychodami w obszarze transakcji corporate finance oraz z działalności maklerskiej pomimo wyższych przychodów z produktów gotówkowych oraz realizacji zleceń płatniczych,
- wzrost wyniku na działalności skarbcowej, przede wszystkim dzięki aktywnej sprzedaży produktów dla klientów, skutecznemu zarządzaniu pozycją własną Banku, jak również dzięki wyższemu wynikowi na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych będącego rezultatem aktywnej strategii zarządzania portfelem oraz wykorzystania dobrej sytuacji na zagranicznych rynkach obligacji,
- wzrost kosztów działania banku, kosztów ogólnego zarządu oraz amortyzacji głównie w efekcie wyższych kosztów pracowniczych w związku z zaksięgowaniem rezerwy restrukturyzacyjnej w kwocie 17 mln zł, częściowo zrównoważonych poprzez niższe koszty wynajmu, usług zewnętrznych oraz spadek wydatków ponoszonych przez pracowników,
- niewielkie w porównaniu do roku ubiegłego rozwiązanie odpisów netto na utratę wartości aktywów finansowych, co spowodowane jest mniejszymi niż w analogicznym okresie ubiegłego roku spłatami zagrożonych kredytów korporacyjnych.

- a) Bankowość Transakcyjna
  - Płatności i Należności

#### *Unikasa*

W I kwartale 2008 roku Bank przeprowadził ogólnopolską akcję mającą na celu promocję Sieci Obsługi Płatności "Unikasa". „Unikasa” jest nowoczesnym produktem usprawniającym obsługę należności przez klientów Banku oraz umożliwiającym płatnikowi regulowanie rachunków za produkty i usługi w najczęściej odwiedzanych miejscach, np. sieciach hiper i supermarketów, stacjach benzynowych, a także w Biurach Obsługi Klienta. Bank przeprowadził dla dwóch największych klientów Wielką Loterię Unikasy, w której do wygrania były karty przedpłacone oraz zestawy upominkowe. Bank wprowadził również nowy model współpracy z Partnerami - Unikasa Partner - w ramach którego do końca marca zostało otwartych prawie 100 nowych punktów agencyjnych przyjmujących płatności Unikasa.

#### *Polecenie Zapłaty*

W I kwartale 2008 roku Bank wprowadził na rynek innowacyjny i unikatowy produkt Polecenie Zapłaty Komfort. Nowe rozwiązanie to funkcjonalne rozszerzenie obecnej oferty Banku o technologię telefonii komórkowej, polegające na informowaniu płatników przez wierzyciela o zbliżającym się terminie płatności Polecenia Zapłaty w formie wiadomości SMS wysłanej pod numer telefonu płatnika. Płatnik po otrzymaniu takiej wiadomości może sam wstrzymać realizację Polecenia Zapłaty poprzez odesłanie odpowiednio zdefiniowanego SMS-a na wskazany numer telefonu.

Głównym celem wprowadzenia nowej usługi na rynek jest zwiększenie postrzegania Polecenia Zapłaty wśród Płatników jako bezpiecznej i komfortowej formy regulowania swoich należności. Dodatkowo nowa usługa idealnie wpisuje się w strategię Banku wprowadzania na rynek produktów z tzw. płatności mobilnych.

#### *Przelewy Krajowe*

W I kwartale 2008 roku Bank osiągnął ponad 3% wzrost liczby płatności krajowych wychodzących w stosunku do analogicznego okresu w roku 2007.

#### *Przelewy Zagraniczne*

Bank wprowadził płatności SEPA (*Single European Payments Area*) w pierwszym dniu funkcjonowania produktu na rynku europejskim tj. 28 stycznia 2008 roku. SEPA jest największym projektem w zakresie płatności jaki kiedykolwiek miał miejsce w Europie. Celem projektu było umożliwienie klientom banków realizacji płatności w walucie euro według jednolitych zasad bez rozróżnienia na rynek krajowy i międzynarodowy.

W I kwartale 2008 roku Bank otrzymał nagrodę "Lider SEPA w Polsce". Nagroda została przyznana przez Związek Banków Polskich jako wyraz uznania dla zaangażowania Banku, otwartości na zmiany i podziękowania za wysiłek we wdrożeniu projektu SEPA.

Bank zakończył wdrożenie rozwiązania tzw. zryczałtowanych opłat non-stp. Projekt został uruchomiony w kwietniu br. Zryczałtowane opłaty non-stp dotyczą płatności zagranicznych nieposiadających identyfikatora BIC (adres banku beneficjenta) i rachunku w formacie IBAN.

Z perspektywy Klienta korzyści wynikające ze zmiany to przede wszystkim uproszczenie struktury opłat.

#### *Elektroniczne Przekazy Pocztowe*

W I kwartale 2008 roku Bank odnotował 11,5% wzrost liczby wykonanych elektronicznych przekazów pocztowych w stosunku do I kwartału 2007 roku, co przełożyło się na prawie 20% wzrost przychodów z realizacji tych transakcji.

- Obsługa rachunków oraz produkty zarządzania płynnością

#### *Zarządzanie Płynnością*

Oferta Banku została poszerzona o możliwość konsolidowania sald na rachunkach klienta prowadzonych w oddziałach grupy Citi w różnych krajach Europy Środkowo-Wschodniej, na jednym rachunku prowadzonym w Citi Handlowy. Międzynarodowa konsolidacja sald w Citi Handlowy to rozwiązanie unikatowe na polskim rynku, trafiające w potrzeby grup przedsiębiorstw prowadzących ekspansję na wschodzących rynkach europejskich.

#### *Rachunek Zastrzeżony*

Rachunek Zastrzeżony Citi Handlowy został nagrodzony w 12-tej edycji konkursu Europrodukt. Tytuł EUROPRODUKT - to prestiżowe wyróżnienie stanowiące nie tylko doskonałą promocję marki, towarów oraz usług obecnych na rynkach unijnych, ale również wyzwanie i szansa dla tych, którzy wkrótce zmierzą się z oczekiwaniami rynku światowego. W ogólnopolskim konkursie EUROPRODUKT wyróżniane są produkty, które ze względu na wysoką jakość, nowoczesną technologię, bezpieczeństwo użytkowania zasługują na miano najlepszych - kreując tym samym pozytywny wizerunek nagrodzonej firmy jako cenionej na rynku.

#### *Mikrowpłaty*

W I kwartale 2008 roku Bank wspólnie z firmami IT zorganizował drugą konferencję dla przedstawicieli Sądów i Prokuratur z regionu południowego, na której zaprezentowano produkt Mikrowpłat oraz platformy wykorzystywane przez Sądy i Prokuratury w zakresie kompatybilności z Mikrowpłatami.

Od początku roku Bank podpisał 12 nowych umów z sądami i prokuratorami, a łączna liczba podpisanych umów w zakresie Mikrowpłat osiągnęła 32.

- Bankowość Elektroniczna

Na koniec I kwartału 2008 roku liczba klientów korporacyjnych posiadających system bankowości internetowej w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosła o 19% i wyniosła blisko 8 tys. W tym samym okresie liczba transakcji przetworzonych elektronicznie wzrosła o 5,4% i na koniec I kwartału 2008 roku wyniosła ponad 9 mln.

Udział wyciągów dostarczanych do klientów tylko w postaci elektronicznej to 85,5 % podczas gdy w I kwartale 2007 było to 84,7%.

W I kwartale 2008 roku Bank kontynuował prace nad projektem nowego systemu bankowości internetowej dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw. Uruchomienie systemu planowane jest w III kwartale 2008 roku.

- Produkty kartowe

Bank w I kwartale 2008 roku kontynuował prace związane z rozwojem rynku przedpłaconych kart płatniczych poprzez m.in. współpracę z instytucjami sektora publicznego, które za pośrednictwem kart przedpłaconych dystrybuują wypłaty socjalne. Bank umacniał również swoją pozycję lidera na rynku przedpłaconych kart płatniczych wydawanych w ramach programów lojalnościowych i promocyjnych.

W I kwartale 2008 roku Bank wydał około 30 tysięcy nowych kart przedpłaconych. W analogicznym okresie 2007 roku Bank wydał poniżej 1 tysiąca przedpłaconych kart płatniczych.

Bank dąży również do podtrzymania tendencji wzrostowej w segmencie kart typu biznes. Na koniec I kwartału 2008 roku liczba wydanych kart przekroczyła 16,7 tysięcy sztuk.

- Produkty finansowania handlu

Działania podjęte przez Bank w obszarze finansowania handlu w I kwartale 2008 roku obejmowały

zarówno intensyfikację sprzedaży, poprawę efektywności jak i zmniejszenie ryzyka straty kredytowej. Do najważniejszych transakcji zawartych w I kwartale 2008 roku w obszarze finansowania handlu należały:

- udzielenie gwarancji celnej dla jednej z największych na świecie firm kurierskich,
- wystawienie akredytywy importowej dla jednej z największych firm chemicznych w Polsce,
- wystawienie akredytywy importowej dla jednej z największych firm produkujących nawozy azotowe oraz tworzywa sztuczne,
- otrzymanie akredytyw eksportowych dla jednego z największych, światowych producentów stali,
- uruchomienie programu dyskonta wiarygodności handlowych dla lidera usług telekomunikacyjnych.

- **Biuro ds. Unii Europejskiej**

W I kwartale 2008 roku Biuro ds. Unii Europejskiej przeprowadziło kampanię promocyjno-informacyjną, skierowaną zarówno do obecnych jak i potencjalnych Klientów Banku, dotyczącą nowej perspektywy finansowej 2007-2013. W ramach kampanii przeprowadzono następujące działania:

- uczestniczono w cyklu 16 konferencji regionalnych poświęconych tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu oraz roli środków unijnych w zwiększaniu aktywności wolontariatu pracowniczego. W seminariach udział wzięli przedstawiciele regionalnych samorządów oraz przedsiębiorcy z danego województwa,
- uczestnictwo w konferencji zorganizowanej dla sektora motoryzacyjnego, podczas której Biuro ds. UE prezentowało możliwości finansowania inwestycji branży motoryzacyjnej środkami pochodzącymi z dotacji w latach 2007-2013.

W I kwartale 2008 roku Bank opracował strategię unijną na lata 2008-2010. Strategia zakłada wzrost udziału w finansowaniu inwestycji z dofinansowaniem unijnym oraz rozszerzenie oferty doradztwa dla potencjalnych Klientów Banku zarówno z sektora przedsiębiorczości prywatnej, jak i sektora publicznego. W ramach realizacji strategii unijnej w dniu 19 lutego Bank Handlowy w Warszawie S.A. oraz Kreditanstalt für Wiederaufbau podpisały II Umowę na realizację programu skierowanego do samorządów Municipal Finance Facility. Umowa zakłada wsparcie Banku przez środki unijne w finansowaniu jednostek samorządu terytorialnego na preferencyjnych warunkach.

b) *Rynki kapitałowe oraz bankowość komercyjna i inwestycyjna*

- *Produkty Pionu Skarbu*

W I kwartale 2008 roku utrzymywała się tendencja wzrostowa w obszarze transakcji wymiany walutowej z klientami sektora niefinansowego. Przychody Banku z tego tytułu wzrosły o około 21% w stosunku do analogicznego kwartału 2007 roku. Wzrost ten spowodowany był rosnącą liczbą aktywnych klientów - w omawianym kwartale wzrosła ona o 12% w ujęciu rok do roku.

I kwartał 2008 roku to okres dalszej kontynuacji strategii rozwoju platformy internetowej do zawierania transakcji wymiany walutowej. Online Trading nieustannie cieszy się dużą popularnością wśród klientów zainteresowanych dostępem do atrakcyjnych cen oraz bogatej oferty produktowej dla zabezpieczania ekspozycji na ryzyko wymiany walutowej. W stosunku do I kwartału 2007 roku obroty transakcji walutowych wykonanych za pośrednictwem platformy wzrosły o 153%. Ponadto platforma internetowa nadal stanowi bardzo dobre narzędzie do pozyskiwania nowych klientów.

Pierwsze trzy miesiące tego roku to również okres dalszego umacniania pozycji Banku na rynku walutowych instrumentów pochodnych. Obroty na opcjach walutowych wzrosły o ponad 23% w stosunku do I kwartału ubiegłego roku. Wzrostowi temu towarzyszył wzrost liczby aktywnych klientów o ponad 21%. Klienci coraz chętniej korzystają z transakcji opcyjnych w celu zabezpieczenia swojej ekspozycji na ryzyko walutowe.

Aktywna strategia zarządzania portfelem papierów wartościowych, polegająca na wykorzystaniu dobrej sytuacji na zagranicznych rynkach obligacji, pozwoliła na osiągnięcie wysokich zwrotów na

tym portfelu: 26 mln zł w porównaniu do 10,4 mln zł z analogicznego okresu w 2007 roku.

- *Bankowość korporacyjna*

W zakresie bankowości korporacyjnej Bank świadczy kompleksowe, dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta usługi finansowe, skierowane do największych polskich przedsiębiorstw, największych instytucji finansowych oraz instytucji sektora publicznego jak również średnich przedsiębiorstw o dużym potencjale wzrostu.

Klientów bankowości korporacyjnej wyróżniają wysokie wymagania dotyczące zaawansowanych produktów finansowych oraz doradztwa w zakresie inżynierii finansowej. Bank zapewnia w tym obszarze koordynację oferty produktowej z zakresu skarbu i bankowości transakcyjnej oraz przygotowuje oferty różnorodnych, strukturyzowanych form finansowania. Innowacyjność i konkurencyjność w zakresie oferowanych produktów jest wynikiem połączenia wiedzy i doświadczenia Banku na rynku polskim, a także ścisłej współpracy w ramach globalnej struktury Citi.

W I kwartale 2008 roku Bank, podobnie jak w latach ubiegłych, aktywnie wspierał swoich klientów w ich rozwoju i ekspansji dostarczając im finansowanie oraz rozwijając ofertę produktową. Duża aktywność miała miejsce na rynku instrumentów pochodnych gdzie Bank zamknął kilka dużych i innowacyjnych transakcji zabezpieczających.

Na coraz bardziej konkurencyjnym polskim rynku finansowym Bank utrzymuje pozycje lidera innowacji rozwijając swoją ofertę produktową we wszystkich obszarach bankowości.

- *Bankowość przedsiębiorstw*

W ramach Pionu Bankowości Przedsiębiorstw obsługiwane są podmioty gospodarcze, których roczne przychody ze sprzedaży przekraczają 8 mln zł, ale nie przekraczają 1 mld zł, korporacje, które mają globalne relacje z grupą Citi oraz jednostki samorządów terytorialnych i sądy.

W I kwartale 2008 roku Bank prowadził rachunki ok. 7,7 tys. klientów, , co oznacza, że w samym segmencie przedsiębiorstw, tj. oprócz sektora publicznego i międzynarodowych korporacji, Bank obsługiwał co czwarty podmiot (liczba przedsiębiorstw na polskim rynku i spełniających te kryteria wynosi około 25tys.).

podczas gdy na rynku polskim funkcjonowało ok. 25 tys. podmiotów gospodarczych spełniających ww. kryteria.

Tak duża i zróżnicowana grupa podmiotów obsługiwana jest w ramach modelu obsługi klientów, w skład którego wchodzi następujące trzy główne segmenty obsługi klientów: Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP), Departament Dużych Przedsiębiorstw oraz Departament Klientów Globalnych. W ramach Pionu Bankowości Przedsiębiorstw obsługiwane przez oddziały są również jednostki samorządu terytorialnego (Sektor Publiczny).

W zakresie segmentu MSP obsługiwani są klienci o rocznych przychodach ze sprzedaży od 8 mln zł do 75 mln zł, w ramach segmentu Dużych Przedsiębiorstw obsługiwani są klienci o rocznych przychodach ze sprzedaży od 75 mln zł do 1 mld zł, a w zakresie segmentu Klientów Globalnych Bank świadczy usługi na rzecz wszystkich klientów, którzy mają globalne relacje z grupą Citi (na ogół firmy córki koncernów międzynarodowych).

Taka struktura organizacyjna umożliwia bardziej zindywidualizowaną obsługę przedsiębiorstw w ramach poszczególnych segmentacji klientów oraz lepsze dopasowanie oferty do szerokich potrzeb produktowych klientów. Bank posiada sieć 38 placówek dedykowanych klientom bankowości przedsiębiorstw, które zgrupowane są w 18 centrów korporacyjnych zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju, dodatkowo znaczna część sieci detalicznej jest przystosowana do obsługi klientów korporacyjnych. Łącznie, klienci z tego segmentu obsługiwani są przez ponad 120 placówek w całym kraju.

W wyniku proaktywnego podejścia do pozyskiwania klientów oraz skutecznego i sprawnego przeprowadzenia kilku kampanii akwizycyjnych, takich jak „Online Trading” czy „Programy Finansowania dostawców” skierowanych do wyselekcjonowanych grup potencjalnych klientów, w I

kwartale 2008 roku Bank pozyskał 259 nowych klientów (ok.70% z nich zostało pozyskanych dzięki kampaniom marketingowym wymienionym powyżej).

**Liczba pozyskanych klientów \*/**

	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			Liczba	%
Liczba klientów/przedsiębiorstw pozyskanych w danym okresie	259	281	(22)	(8%)

\*/ z wyłączeniem Klientów Globalnych

Jednocześnie należy podkreślić, że w wyniku położenia większego nacisku na aktywację klientów, w I kwartale 2008 roku w porównaniu do I kwartału 2007 roku liczba klientów aktywnie współpracujących z Bankiem wzrosła o 20%.

W porównaniu do końca I kwartału 2007 roku na koniec I kwartału 2008 roku Bank odnotował 22% wzrost aktywów w ramach bankowości przedsiębiorstw, w tym w segmencie MSP wzrost ten wyniósł 33%, a w Sektorze Publicznym aż 43%.

**Aktywa ogółem – dynamiczny wzrost portfela kredytowego**

w mln zł	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			Kwota	%
<b>Bankowość Przedsiębiorstw</b>	<b>6 873</b>	<b>5 656</b>	<b>1 217</b>	<b>22%</b>
w tym:				
MSP	929	700	229	33%
Duże Przedsiębiorstwa	1 665	1 290	375	29%
Sektor Publiczny	78	55	23	43%
Klienci Globalni	3 405	3 003	402	13%

Na koniec I kwartału 2008 roku odnotowano również wzrost sald na rachunkach bieżących i depozytach terminowych o 8% w porównaniu do stanu na koniec I kwartału 2007 roku, a w Sektorze Publicznym wzrost ten wyniósł aż 71%, głównie jako rezultat nowej oferty produktowej w zakresie bankowości transakcyjnej (mikrowpłaty).

**Depozyty ogółem – rosnące salda wolnych środków na rachunkach klientów**

w tys. zł.	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			Kwota	%
<b>Bankowość Przedsiębiorstw</b>	<b>13 808</b>	<b>12 814</b>	<b>993</b>	<b>8%</b>
w tym:				
MSP	1 863	1 777	85	5%
Duże Przedsiębiorstwa	1 508	1 573	(65)	(4%)
Sektor Publiczny	1 461	854	607	71%
Klienci Globalni	8 951	8 558	393	5%

Dzięki unikalnemu na rynku kanałowi dystrybucji dla transakcji wymiany walutowej (tzw. OLT) w I kwartale 2008 roku w ramach bankowości przedsiębiorstw Bank odnotował 29% wzrostu wartości transakcji walutowych wykonywanych przez klientów (wyłączając Klientów Globalnych), a w segmencie MSP wzrost ten wyniósł 53%.

**Wartość transakcji walutowych \*/**

<i>w mln zł</i>	<b>I kw. 2008</b>	<b>I kw. 2007</b>	<b>Zmiana</b>	
			<b>Kwota</b>	<b>%</b>
<b>Bankowość Przedsiębiorstw</b>	<b>8 043</b>	<b>6 222</b>	<b>1 821</b>	<b>29%</b>
<b>w tym:</b>				
MSP	3 534	2 318	1 216	53%
Duże Przedsiębiorstwa	3 762	3 512	249	7%

\*/ z wyłączeniem Klientów Globalnych

**Kluczowe inicjatywy I kwartału 2008 roku**

Bank uruchomił program finansowania dostawców z wiodącą siecią hipermarketów w Polsce, w wyniku czego pozyskano 13 nowych klientów.

W segmencie Dużych Przedsiębiorstw zawarto kilka znaczących umów w zakresie zarządzania środkami finansowymi klienta, a liczba klientów aktywnie współpracujących z Bankiem wzrosła o 11.

W celu zmaksymalizowania efektywności platformy obsługi przedsiębiorstw jak i efektywności operacyjnej Bank prowadzi obecnie szereg inicjatyw w zakresie modelu obsługi klienta instytucjonalnego. Jedną z nich jest stworzenie zintegrowanej platformy obsługi obejmującej zarówno mikroprzedsiębiorstwa jak i firmy o obrotach do 75 mln zł, która umożliwi pełną i dynamiczną współpracę z segmentem Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

- *Dom Maklerski Banku Handlowego S.A. („DM BH”) – spółka zależna*

W I kwartale 2008 roku Dom Maklerski Banku Handlowego S.A. pośredniczył w prawie 12% obrotów akcjami na rynku wtórnym, a wartość transakcji zawartych za pośrednictwem DMBH na rynku akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosła 12 068 mln zł (wzrost o 9% w stosunku do I kwartału 2007 roku). W tym samym okresie wartość obrotów na GPW spadła o 14 % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Liczba rachunków inwestycyjnych prowadzonych przez DMBH na koniec I kwartału 2008 roku wynosiła 10 148.

Istotnym czynnikiem, który miał wpływ na uzyskane przez DMBH wyniki w I kwartale 2008 roku były utrzymujące się zarówno na GPW, jak i na zagranicznych rynkach kapitałowych relatywnie wysokie obroty (szczególnie w styczniu - ponad 103 mld zł na GPW), pomimo niekorzystnej koniunktury (indeks WIG stracił 13,7%).

Inwestorzy instytucjonalni byli w dalszym ciągu czynnym uczestnikiem krajowego rynku akcji. Należy jednak zwrócić uwagę, iż dalsze pogorszenie nastrojów na rynkach finansowych może przyczynić się do kolejnej fali umorzeń jednostek w funduszach inwestycyjnych (według szacunków DMBH w marcu klienci TFI umorzyli jednostki o łącznej wartości 1,8 mld zł, a od początku roku od 13 do 14 mld zł), co w konsekwencji przełoży się na osłabienie aktywności krajowych inwestorów instytucjonalnych.

W I kwartale 2008 roku przetarasowania na rynku emitentów, których akcje notowane są na GPW, zaowocowały podpisaniem jednej nowej umowy o pełnienie funkcji animatora emitenta. Liczba spółek, dla których DMBH wykonuje zadania animatora, plasuje DMBH w ścisłej czołówce biur maklerskich pełniących tę funkcję na GPW.

W styczniu 2008 roku została zakończona, zorganizowana przez DMBH, wtórna oferta publiczna akcji serii D spółki Elektrobudowa S.A. (emisja z prawem poboru) o wartości 89,7 mln zł. W lutym 2008 roku na zlecenie Goodyear - DMBH ogłosił wezwanie do sprzedaży akcji FO Dębica S.A. Wezwanie zakończyło się nadszyskrypcją wynoszącą 82,87%. Wartość transakcji wyniosła 101,7 mln zł.

W marcu 2008 roku DMBH zakończył ofertę połączeniową akcji serii G Inter Cars S.A. o wartości 201,6 mln zł kierowaną do akcjonariuszy JC Auto S.A.



- *Handlowy-Leasing Sp. z o.o. („Handlowy-Leasing”) – spółka zależna*

W efekcie aktywnych działań produktowo-sprzedażowych na koniec I kwartału 2008 roku wartość aktywów netto oddanych w leasing (WAN) wyniosła 231 mln zł, co stanowi ponad 20% wzrostu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Struktura aktywów oddanych w leasing w pierwszym kwartale tego roku zmieniła się nieznacznie w stosunku do roku ubiegłego – wciąż dominuje udział środków transportu stanowiących obecnie ponad 72% WAN, pomimo że w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku jest o 2,7% niższy.

Zgodnie z założeniami, w I kwartale tego roku utrzymała się tendencja wzrostowa w wartości aktywów netto oddanych w leasing w segmencie maszyn. Wartość maszyn oddanych w leasing na koniec I kwartału 2008 roku wyniosła ponad 64 mln zł, natomiast w porównywalnym okresie zeszłego roku wolumen ten wynosił 48 mln zł – oznacza to prawie 34% wzrost. Zanotowano wysoką dynamikę w zakresie finansowania samochodów osobowych, gdzie wartość aktywów netto oddanych w leasing na koniec I kwartału 2008 roku wyniosła 32,6 mln zł, tj. wzrosła ponad sześciokrotnie w porównaniu do końca I kwartału 2007 roku.

### Wartość środków oddanych w leasing

w mln zł	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			mln zł	%
Wartość podpisanych umów w danym okresie	230,9	191,7	39,3	20,4%
- Pojazdy	166,5	143,3	23,2	16,2%
- Maszyny i Urządzenia	64,3	48,1	16,2	33,7%

W I kwartale 2008 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego liczba zawartych umów wzrosła o 38%.

## 2. Sektor Bankowości Detalicznej

- *Podsumowanie wyników segmentu*

w tys. zł	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana	
			tys. zł	%
Wynik z tytułu odsetek	182 643	160 065	22 578	14%
Wynik z tytułu prowizji	95 673	101 458	(5 785)	(6%)
Przychody z tytułu dywidend	-	9	(9)	nm
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	8 310	7 538	772	10%
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	-	-	-	-
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	-	-	-	-
Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	90	2 098	(2 008)	(96%)
<b>Razem przychody</b>	<b>286 716</b>	<b>271 168</b>	<b>15 548</b>	<b>6%</b>
Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu oraz amortyzacja	(216 771)	(194 635)	(22 136)	11%
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	71	18	53	294%
Zmiana stanu odpisów (netto) na utratę wartości	(20 617)	(4 415)	(16 202)	nm
Udział w zyskach (stratach) netto podmiotów wycenianych MPW	-	-	-	-
<b>Zysk brutto</b>	<b>49 399</b>	<b>72 136</b>	<b>(22 737)</b>	<b>(32%)</b>
<b>Koszty / Dochody</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>		

Na kształtowanie się wyniku brutto Segmentu Bankowości Detalicznej w I kwartale 2008 roku w porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku wpływ miały w szczególności:

- wynik odsetkowy, który utrzymał wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, przede wszystkim dzięki wzrostowi portfela kart kredytowych i kredytów gotówkowych, częściowo skompensowany obniżeniem oprocentowania, oraz wzrostem kosztów odsetkowych z tytułu rosnącego portfela kont oszczędnościowych
- wynik z tytułu prowizji obniżył się w porównaniu z pierwszym kwartałem 2007 roku ze względu na spadek sprzedaży produktów inwestycyjnych spowodowany sytuacją na rynkach finansowych, wynik z tytułu prowizji dla pozostałych produktów utrzymuje dodatnią dynamikę wzrostu,
- wzrost kosztów spowodowany jest głównie wzrostem kosztów wynagrodzeń oraz kosztów związanych z rosnącą sprzedażą kart kredytowych i kredytów gotówkowych (głównie prowizje od sprzedaży), dodatkowo wyniki pierwszego kwartału zawierają również jednorazowy odpis na rezerwę restrukturyzacyjną w wysokości 13 mln zł,
- wzrost odpisów (netto) na utratę wartości spowodowany w znacznej mierze wzrostem rezerwy IBNR wynikającej z przyrostu portfela należności detalicznych oraz rosnącym udziałem należności obsługiwanych nieterminowo. Ponadto, na wzrost odpisów netto istotny wpływ miało ujednoczenie przesłanek trwałej utraty wartości dla portfeli o zbliżonej charakterystyce ryzyka.

#### a) Karty Kredytowe

W I kwartale 2008 roku Bank pozyskał prawie 68 tysięcy nowych kart kredytowych, a liczba wydanych kart na koniec marca wyniosła ponad 866 tysięcy. Bank utrzymał pozycję niekwestionowanego lidera rynku pod względem wartości dokonywanych transakcji oraz salda zadłużenia klientów, a Karty Kredytowe Citibank pozostały najczęściej używanymi kartami na rynku.

I kwartał 2008 roku był okresem dynamicznego wzrostu portfela kart partnerskich. W ciągu tego kwartału Bank pozyskał rekordową liczbę ponad 25 tysięcy Kart Kredytowych Citibank-BP powiększając portfel tych kart do ponad 190 tysięcy. Bardzo dynamicznie rosła również sprzedaż wprowadzonych na rynek w zeszłym roku Kart Kredytowych Citibank-Plus i Citibank-LOT. Łącznie portfel obydwu nowych kart partnerskich liczy już ponad 85 tysięcy kart. Bank umocnił tym samym swoją pozycję lidera na rynku kart partnerskich w Polsce.

W lutym rozpoczęła się wspólna kampania promocyjna Banku i BP zachęcająca do ubiegania się o Motokartę BP oraz do rejestracji w programie lojalnościowym BP Partnerclub. W ramach kampanii przedstawiciele Banku prowadzą aktywną sprzedaż kart na ponad 140 stacjach BP.

Na koniec marca Program Rabatowy Kart Kredytowych Citibank powiększył się o dodatkowych partnerów. Obecnie obejmuje on ponad 2700 punktów handlowo-usługowych w całej Polsce, w których wszyscy posiadacze Kart Kredytowych Citibank mogą uzyskać rabat nawet do 50% płacąc kartą za dokonane zakupy.

#### b) Bankowość Detaliczna

- *Rachunki bankowe*

W I kwartale 2008 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego Bank odnotował 46% wzrost liczby rachunków bieżących denominowanych w złotych, tj. na koniec marca 2008 roku ich liczba wyniosła 337 tysięcy.

W I kwartale 2008 roku w ramach oferty rachunków bankowych Bank koncentrował się na rozwoju oferty produktowej.

1 stycznia 2008 roku Bank wprowadził dla swoich Klientów nową usługę Citigold Global Access, pozwalającą na dużą elastyczność w obszarze obsługi i korzystania z konta Citigold. Usługa jest

dostępna w ponad 500 Centrach Citigold w 34 krajach na świecie i umożliwi Klientom Citigold łatwą i bezpłatną realizację transakcji za granicą.

W styczniu Bank zmienił oprocentowanie Konta Oszczędnościowego Citibank na 5,05%, co w dalszym ciągu przyczyniło się do wzrostu bazy depozytowej Banku - na koniec I kwartału 2008 roku środki zgromadzone na Koncie Oszczędnościowym wzrosły prawie o miliard złotych, tj. o 56% w porównaniu z końcem IV kwartału 2007 roku i osiągnęły poziom niemalże 2,7 miliarda złotych. W tym samym okresie liczba rachunków zwiększyła się o 47% i na koniec marca 2008 roku wynosiła ponad 75 tys. Bank występował również jako ekspert w oszczędzaniu m.in. wspierając debatę w Radiu Zet pt. „Reszta dla Ciebie”, która miała na celu promocję unikalnej usługi Banku pod tą samą nazwą.

Kontynuowano specjalne promocje w zakresie kont osobistych, mające na celu pozyskanie klientów przelewających pensję do Banku – promocja CitiKonta Plus oraz promocja CitiOne Direct z programem antywirusowym Kaspersky (bezpłatnym przez rok).

W zakresie depozytów Bank wznowił atrakcyjne oferty wiązane. Szczególnie korzystna dla klientów jest trwająca do końca czerwca br. promocja łączona Globalnego Portfela Inwestycyjnego i Portfela Funduszy Inwestycyjnych w połączeniu z wyjątkowo wysoko oprocentowaną 3 miesięczną lokatą złotową o rocznej stopie 12% lub 6 miesięczną lokatą złotową o rocznej stopie 9%.

W I kwartale 2008 roku odnotowano znaczny wzrost zainteresowania przelewami Citibank Global Transfers (CGT) do Polski. Są to błyskawiczne przelewy z Citibank za granicą do Citi Handlowy. Usługa dostępna jest z 21 krajów. Ilość przelewów CGT w porównaniu do IV kwartału 2007 roku zwiększyła się o 38%, natomiast kwota otrzymanych środków zwiększyła się o 28%.

1 marca 2008 roku Citi Handlowy wprowadził innowacyjną usługę „Wyślij gotówkę”. Klienci Banku mogą teraz zlecić dostarczenie gotówki przekazem pocztowym do wskazanego odbiorcy w Polsce. Gotówka zostanie dostarczona przez listonosza do rąk własnych odbiorcy. Zlecenie usługi „Wyślij gotówkę” niczym nie różni się od zlecenia zwykłego przelewu, które można złożyć dzwoniąc do CitiPhone, odwiedzając oddział Citi Handlowy lub korzystając z bankowości internetowej Citibank Online (usługa przez Internet będzie dostępna od połowy kwietnia).

Wszystkie oddziały Citigold oraz Centrum Inwestycyjne rozpoczęły działalność maklerską w zakresie przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia papierów wartościowych.

W 12 edycji konkursu EUROPRODUKT Citi Handlowy został nagrodzony 6 statuetkami za najbardziej innowacyjne produkty na europejskim rynku, w tym nagrodzone zostały Program Oszczędnościowy „Reszta dla Ciebie” oraz oferta dla Polaków za granicą i ich bliskich.

- *Produkty kredytowe*

#### *Pożyczka gotówkowa*

W lutym 2008 roku Bank wprowadził do wszystkich kanałów dystrybucji produktów detalicznych ofertę nowej Pożyczki Gotówkowej CitiFinancial. Główne cechy nowego produktu to wysoka kwota pożyczki do 120 000 zł, okres kredytowania do siedmiu lat, szybka decyzja kredytowa oraz możliwość wypłaty pożyczki w oddziale. Wraz z wdrożeniem produktu został zoptymalizowany model jego sprzedaży oraz systemy wspierające decyzję kredytową i weryfikację. Produkt jest adresowany do szerokiej grupy docelowej i powstał w wyniku harmonizacji niezabezpieczonej Pożyczki Gotówkowej dostępnej dotychczas w placówkach CitiFinancial i kanale brokerskim obsługujących przede wszystkim segment Consumer Finance oraz Kredytu Citibank dostępnego w placówkach detalicznych Citi Handlowy, a oferowanego klientom o dochodach powyżej średniej krajowej. Celem harmonizacji produktów było wprowadzenie w każdym kanale dystrybucji Banku jednolitej oferty dopasowanej do potrzeb i oczekiwań klientów oraz poszerzenie rynku docelowego. Nowa oferta łączy najlepsze cechy swoich poprzedników oraz wykorzystuje nowoczesny model oceny punktowej zdolności kredytowej pozwalający na jeszcze lepsze zarządzanie ryzykiem związanym z danym profilem klienta.

Od 20 lutego do 16 marca została przeprowadzona ogólnopolska kampania mediowa promująca ofertę pożyczki konsolidacyjnej pod nazwą „Żegnajcie liczne raty – witajcie pieniądze”. Akcja miała na celu wsparcie sprzedaży pożyczki przeznaczonej na spłatę zadłużeń w innych bankach, dzięki czemu klient może płacić jedną, niższą ratę w Citi Handlowy i otrzymać dodatkową gotówkę.

### *Linie Kredytowe*

Bank kontynuował promocję Linii Kredytowej Citibank bez opłaty rocznej za pierwszy rok użytkowania Linii i zdecydował o przedłużeniu czasu jej trwania do końca kwietnia 2008 roku.

W I kwartale 2008 roku dokonano modyfikacji dokumentacji Linii Kredytowej Zabezpieczonej tak, aby była ona dostosowana do oczekiwań klienta w zakresie cech produktu (np. zmiany zabezpieczenia, zmiany wysokości limitu kredytowego). Wdrożenie dokumentacji w nowym kształcie pozwoli na poprawę jakości procesów obsługi klienta, co przełoży się na wzrost poziomu satysfakcji klientów.

### *Produkty hipoteczne*

W zakresie produktów hipotecznych Bank kontynuował strategię Otwartej Architektury, co oznacza, że w ofercie Banku pozostają własne produkty hipoteczne (kredyt mieszkaniowy udzielany na zakup nieruchomości na rynku wtórnym lub na spłatę kredytu hipotecznego i pożyczka hipoteczna - na spłatę zobowiązań Klienta lub na dowolny cel) oraz produkty partnerów zewnętrznych (Dombank, Nykredit tj. banków specjalizujących się wyłącznie w produktach hipotecznych). Strategia Otwartej Architektury zakłada najlepsze spełnienie potrzeb Klienta i wyjście naprzeciw jego oczekiwaniom. Dzięki niej Klient otrzymuje produkt najlepiej spełniający jego oczekiwania. Założeniem na przyszłość jest kontynuacja strategii Otwartej Architektury - zachowanie własnych produktów oraz współpraca z partnerami zewnętrznymi.

- Produkty inwestycyjne i ubezpieczeniowe

### *Produkty inwestycyjne*

W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2008 roku oferta funduszy inwestycyjnych została powiększona o 13 funduszy i osiągnęła liczbę 130 produktów. Nowe produkty to fundusze zagraniczne zarządzane przez renomowane towarzystwa: Franklin Templeton i BlackRock Merrill Lynch. Na uwagę zasługuje włączenie do oferty pierwszego funduszu zagranicznego oferowanego w PLN zabezpieczonego przed wahaniami kursu walutowego. Od początku roku we współpracy z przedstawicielami TFI, zarządzającymi z kraju i zagranicy, odbywały się intensywne szkolenia dla doradców w zakresie wiedzy o produktach inwestycyjnych w ofercie Banku, wspomagane przez regularne spotkania w oddziałach jak też i telekonferencje.

Dodatkowo, zorganizowano dla klientów cykl seminariów poświęconych tematyce funduszy, ich strategiom inwestycyjnym oraz problemowi dywersyfikacji aktywów. Spotkania były prowadzone przez specjalistów produktowych i zarządzających funduszami.

W ciągu I kwartału tego roku miały miejsce kolejne subskrypcje Inwestycyjnego Ubezpieczenia na Życie:

- dwie subskrypcje Agroprodukty i woda. Wysokość premii, którą otrzymuje klient po zakończeniu ochrony ubezpieczeniowej, zależy od wzrostu wartości koszyka, w skład którego wchodzi kontrakty terminowe na dostawę artykułów rolno-spożywczych (pszenica, kukurydza, soja) oraz Indeks S&P Global Water Index EUR (indeks oparty na akcjach 50 wiodących i największych spółek, których główna działalność związana jest z wodą).
- pierwsza subskrypcja Złoto i Platyna. Wysokość premii zależy od zachowania ceny złota i platyny.

Inwestycyjne Ubezpieczenie na Życie było oferowane w ofercie promocyjnej z lokatą terminową: 6% w przypadku lokaty 6-miesięcznej, 7% w przypadku lokaty 3-miesięcznej.

Ponadto klienci otrzymali ofertę 24 obligacji strukturyzowanych. Obligacje były oferowane w PLN, USD i EUR, na różne okresy - od roku do 5 lat, powiązane z różnymi indeksami (CECE Index, WIG20 Index, iShares MSCI Brazil Index) oraz cenami towarów (koszyk artykułów rolno-spożywczych, ropa naftowa) oraz walutami (BRIT - rupia indyjska, real brazylijski, rubel rosyjski, lira turecka).

### *Produkty ubezpieczeniowe*

W I kwartale 2008 roku w ramach oferty ubezpieczeń oraz rozwiązań ubezpieczeniowo-inwestycyjnych dla klientów indywidualnych Bank koncentrował się na rozwoju oferty produktowej.

Od 10 stycznia 2008 roku posiadacze Portfela Inwestycyjnego mają możliwość zamiany swojej umowy ubezpieczenia na umowę Globalnego Portfela Inwestycyjnego. Zmiana ta umożliwi klientom inwestowanie w 15 funduszy zagranicznych, które zostały dodane do Globalnego Portfela Inwestycyjnego 10 sierpnia 2007r.

17 stycznia wprowadzona została nowa oferta wiązana Globalnego Portfela Inwestycyjnego oraz Portfela Funduszy Zagranicznych z lokatą terminową. Klienci, którzy zakupią te produkty w okresie do 30 czerwca 2008 r. mają możliwość otwarcia 3-miesięcznej lokaty z preferencyjnym oprocentowaniem 12% w skali roku. W ramach tej oferty klienci mają także możliwość otwarcia lokaty na okres 6 miesięcy oprocentowanej 9% w skali roku.

31 stycznia do Portfela Funduszy Zagranicznych Euro/Dolar dodane zostały 23 nowe fundusze, w tym 11 funduszy nowego Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych – Schroder Investment Management. Dzięki wzbogaceniu oferty, klienci mają możliwość inwestowania w 26 funduszy w Portfelu Funduszy Zagranicznych Dolar i w 23 fundusze w Portfelu Funduszy Zagranicznych Euro.

19 lutego do oferty Banku wprowadzone zostało nowe ubezpieczenie na życie z ubezpieczeniowymi funduszami kapitałowymi – Program Inwestycyjny Plus. Jest to ubezpieczenie z regularną składką, w ramach którego klienci mają możliwość inwestowania w 45 funduszy, w tym 15 zagranicznych. Przy transferach pomiędzy funduszami nie jest pobierany podatek od zysków kapitałowych. Ubezpieczenie gwarantuje wypłatę wpłaconego kapitału w przypadku śmierci ubezpieczonego. Ubezpieczycielem jest AEGON TU na Życie S.A.

- *Bankowość elektroniczna*

Liczba użytkowników korzystających z usługi Wyciąg Online (elektroniczna wersja wyciągu z rachunku Konta Osobistego Citibank i Karty Kredytowej Citibank) wciąż rośnie. Na koniec I kwartału 2008 roku liczba ta przekroczyła 170 tys., co oznacza 30% wzrost w stosunku do IV kwartału 2007 roku. Natomiast liczba użytkowników, którzy zarejestrowali się do nowej wersji serwisu bankowości internetowej - Citibank Online wzrosła w ciągu I kwartału o 34%, przekraczając liczbę 210 tys. Do osiągnięcia tak wysokich wyników przyczyniły się liczne akcje marketingowe prowadzone poprzez kanały internetowe i telefoniczne m.in. akcja „Więcej drzew dzięki Tobie”, w której, w imieniu każdego Klienta, który zdecyduje się na usługę Wyciąg Online, Citi Handlowy sfinansuje zakup i posadzenie jednego drzewa. Sprzedaż Wyciągów Online wzrosła również dzięki konkursowi „Wielka Rewolucja E-statement” wśród pracowników CitiPhone.

W marcu 2008 roku uruchomiono nową funkcjonalność dostępną na platformie Citibank Online związaną z funduszami inwestycyjnymi. Funkcjonalność umożliwi Klientom indywidualnym dokonywanie przelewów na konto wybranych krajowych towarzystw funduszy inwestycyjnych za pośrednictwem Internetu. Ponadto, Citibank Online umożliwia również zapoznanie się z historią transakcji.

- c) *Bankowość mikroprzedsiębiorstw CitiBusiness*

W I kwartale 2008 roku CitiBusiness podtrzymywał dobre tempo rozwoju. Konsekwentnie realizowany jest plan rozszerzania oferty produktowej. W styczniu do oferty CitiBusiness dołączyło Firmowe Konto Oszczędnościowe charakteryzujące się jednym z najkorzystniejszych oprocentowań na rynku. W lutym oferta została wzbogacona o linię kredytową Omnibus, umożliwiającą szybsze i łatwiejsze wystawianie gwarancji bankowych. W marcu natomiast wprowadzone zostały przedpłacone karty płatnicze – idealne narzędzie w programach nagradzania i motywowania pracowników oraz kontrahentów naszych klientów.

Jednocześnie z rozwojem oferty produktowej prowadzone były działania marketingowe: w styczniu CitiBusiness wraz z Pionem Bankowości Przedsiębiorstw zorganizował kampanię „To co robisz, to Twój biznes” widoczną w największych polskich gazetach i stacjach radiowych. Firmowe Konto

Oszczędnościowe było szeroko promowane w Internecie. W I kwartale 2008 roku wprowadzony został także szereg ułatwień mających uczynić obsługę klientów jeszcze bardziej efektywną m.in. skrócona została dokumentacja wypełniana przez klientów, komunikacja listowna zastępowana jest komunikacją elektroniczną, wprowadzane są programy promocyjne. Zmienione zostały także warunki współpracy z naszym partnerem, którym jest Handlowy-Leasing S.A. Wprowadzone w tym zakresie rozwiązania umożliwiły skuteczniejsze działanie i w efekcie wzrost podpisywanych umów leasingowych.

Z miesiąca na miesiąc otwierane jest coraz więcej rachunków CitiBusiness. W samym tylko marcu otwartych zostało ponad 500 rachunków, co jest rekordowym osiągnięciem w historii CitiBusiness.

Produkty i rozwój CitiBusiness docenione zostały w tym okresie wieloma nagrodami i wyróżnieniami. Wspólnie z Pionem Bankowości Przedsiębiorstw, CitiBusiness otrzymał godło „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców”. W rankingu magazynu „Kurier Finansowy” konta oferowane przez CitiBusiness zostały wskazane jako najlepsze - z czterech pierwszych miejsc trzy należały do produktów CitiBusiness. W rankingu oceniana była oferta 10 banków. Nie mniej znacząca była nagroda „Europrodukt”, jaką w lutym otrzymały niedawno wprowadzone Karty Kredytowe CitiBusiness.

### 3. Sieć oddziałów

Na koniec I kwartału 2008 roku sieć oddziałów Banku liczyła 239 placówek, na którą składały się oddziały korporacyjne, detaliczne oraz występujące pod marką CitiFinancial. W ramach placówek CitiFinancial 15 są to autoryzowane punkty obsługi CitiFinancial, za pośrednictwem których klienci mogą złożyć wnioski o pożyczkę gotówkową oferowaną przez Bank. Liczba autoryzowanych punktów CitiFinancial w ciągu I kwartału 2008 roku wzrosła o 3 placówki: w Chojnicach, Szczecinku i Lęborku. Obecnie sieć oddziałów pod marką CitiFinancial obejmuje 115 placówek, w tym 100 oddziałów własnych.

Ponadto Bank udostępnia klientom 162 bankomatów własnych, w tym 152 bankomaty z funkcją depozytową. Klienci mogą też dokonywać bezpro wizyjnych wypłat w bankomatach niezależnych sieci Bankomat 24/Euronet Sp. z o.o. oraz eCard, a także ze wszystkich bankomatów CitiShare na całym świecie.

W I kwartale 2008 roku Bank kontynuował działania związane z projektem One Branch Network. W ramach projektu rozpoczęto test sprzedaży kont osobistych w 14 wytypowanych placówkach CitiFinancial, które do tej pory koncentrowały się wyłącznie na obsłudze produktów kredytowych.

W ramach projektu Optymalizacji Sieci Oddziałów, 2 placówki detaliczne - w Zabrze przy ul. Wolności 254 i w Zielonej Górze przy ul. Żeromskiego 15 - zostały rozbudowane i ponownie otwarte dla klientów.

#### Liczba oddziałów na koniec okresu

	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana
<b>Liczba placówek:</b>	<b>239</b>	<b>236</b>	<b>+3</b>
<b>Bankowości Detalicznej</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>Bz</b>
Placówki wielofunkcyjne	71	72	(1)
CitiGold Wealth Management	14	13	+1
Centrum Inwestycyjne	1	1	b.z.
- w tym obsługujących klientów Bankowości Korporacyjnej	84	13	+71
<b>CitiFinancial</b>	<b>115</b>	<b>111</b>	<b>+4</b>
Oddziały	100	99	+1
Agencje (placówki partnerskie prowadzące działalność pod logo CitiFinancial)	15	12	+3
<b>Bankowości Korporacyjnej</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>(1)</b>
- w tym obsługujących klientów Bankowości Detalicznej	38	30	+8

	I kw. 2008	I kw. 2007	Zmiana
<b>Pozostałe punkty sprzedaży/obsługi klienta:</b>			
Mini-oddziały (w ramach „Citibank at Work”)	6	1	+5
Punkty sprzedaży na stacjach BP	131	47	+84
Standy w supermarketach	3	6	-3
Liczba bankomatów własnych	162	154	+8
- w tym z funkcją depozytową	152	154	-2

Reasumując, według stanu na koniec I kwartału 2008 roku:

- Klienci korporacyjni byli obsługiwani przez 122 placówki,
- Klienci detaliczni byli obsługiwani przez 124 placówki,
- Klienci CitiFinancial byli obsługiwani przez 115 placówek.

Dodatkowo klienci mają dostęp do szerokiej sieci bankomatów, świadczących usługi bezprowizyjnych wypłat gotówki:

- w kraju:
  - ponad 1 300 bankomatów sieci Bankomat 24/Euronet Sp. z o.o.,
  - ponad 250 bankomatów sieci e-Card, w tym 11 bankomatów e-Card w ramach „Citibank at Work”,
- za granicą:
  - wszystkie bankomaty CitiShare (18 tysięcy).

## 8. Sezonowość lub cykliczność działalności

W działalności Grupy nie występują istotne zjawiska podlegające wahaniom sezonowym lub mające charakter cykliczny.

## 9. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W I kwartale 2008 roku nie dokonano emisji dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych oraz ich wykupu bądź spłaty.

## 10. Wyplacone (lub zadeklarowane) dywidendy

### *Dywidendy zadeklarowane*

W dniu 18 marca 2008 roku Zarząd Banku – jednostki dominującej podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku Banku za 2007 rok. Zarząd Banku zaproponował przeznaczyć na wypłatę dywidendy kwotę 687 269 496,00 zł. Powyższa propozycja oznacza, że dywidenda przypadająca na jedną akcję wynosi 5 złotych 26 groszy. Zarząd Banku zaproponował termin ustalenia prawa do dywidendy na dzień 4 lipca 2008 roku oraz termin wypłaty dywidendy na dzień 29 sierpnia 2008 roku. Powyższa propozycja Zarządu Banku zostanie przedłożona Radzie Nadzorczej do zaopiniowania, a następnie Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia.

### *Dywidendy wyplacone*

W styczniu 2008 roku Zarząd spółki zależnej Banku Handlowy-Leasing Sp. z o.o. podjął uchwałę w sprawie wypłaty wspólnikom ze środków kapitału zapasowego zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy w 2008 roku w kwocie 24 279 tys. zł. Zgodnie z posiadaną liczbą udziałów zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona Bankowi Handlowemu w Warszawie S.A. w kwocie 23 664 tys. zł oraz Handlowy Inwestycje Sp. z o.o. - w kwocie 615 tys. zł.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy kwota wypłaconej Bankowi zaliczki dywidendy podlega wyłączeniom konsolidacyjnym.

## 11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Banku

W I kwartale 2008 roku w stosunku do końca 2007 roku nie nastąpiły zmiany w stanie aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży, obejmujących dwie nieruchomości własne Grupy, które spełniając kryteria określone MSSF 5 zostały przekwalifikowane do tej grupy aktywów z rzeczowego majątku trwałego. Wymienione aktywa Grupy wykazywane są w bilansie w pozycji „Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży”.

## 12. Znaczące zdarzenia po dniu bilansowym nieujęte w sprawozdaniu finansowym

Po dniu 31 marca 2008 roku nie wystąpiły zdarzenia, nieujęte w tym sprawozdaniu finansowym, mogące w znaczący sposób wpłynąć na wyniki Grupy.

## 13. Zmiany zobowiązań pozabilansowych

Na dzień 31 marca 2008 roku w stosunku do końca 2007 roku nie odnotowano istotnych zmian w zakresie pozabilansowych zobowiązań warunkowych.

Szczegółowe zestawienie zobowiązań pozabilansowych przedstawiono poniżej:

<i>w tys. zł</i>	<b>31.03.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
<b>Zobowiązania warunkowe</b>		
<b>Zobowiązania udzielone</b>		
a) finansowe	11 226 933	11 192 715
<i>akredytywy importowe wystawione</i>	196 817	146 673
<i>linie kredytowe udzielone</i>	10 885 755	10 874 042
<i>lokaty do wydania</i>	49 361	-
<i>gwarancje emisji papierów wartościowych udzielone innym emitentom</i>	95 000	172 000
b) gwarancyjne	2 104 214	2 172 079
<i>gwarancje i poręczenia udzielone</i>	2 099 058	2 158 948
<i>akredytywy eksportowe potwierdzone</i>	5 156	13 131
	<b>13 331 147</b>	<b>13 364 794</b>
<b>Zobowiązania otrzymane</b>		
a) finansowe	-	50 000
<i>lokaty do otrzymania</i>	-	50 000
b) gwarancyjne	2 542 582	2 573 703
<i>gwarancje otrzymane</i>	2 542 582	2 573 703
	<b>2 542 582</b>	<b>2 623 703</b>
<b>Transakcje pozabilansowe bieżące*</b>	<b>7 195 240</b>	<b>1 287 297</b>
<b>Transakcje pozabilansowe terminowe**</b>	<b>531 417 280</b>	<b>525 508 982</b>
	<b>554 486 249</b>	<b>542 784 776</b>

\*Operacje wymiany walutowej i papierami wartościowymi z bieżącym terminie realizacji.

\*\*Operacje na instrumentach pochodnych: transakcje wymiany walutowej, na stopę procentową, opcyjne.

## 14. Realizacja prognozy wyników na 2008 rok

Bank – jednostka dominująca nie przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników na 2008 rok.

## 15. Informacja o akcjonariuszach

Akcjonariuszem Banku posiadającym bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Banku Handlowego w Warszawie S.A. na dzień przekazania niniejszego skonsolidowanego raportu kwartalnego był jeden podmiot tj. Citibank Overseas Investment Corporation (COIC) podmiot zależny od Citibank N.A. i posiadał 97 994 700



akcji, co stanowiło 75% udziału w kapitale zakładowym Banku. Liczba głosów wynikających z posiadanych przez COIC akcji wynosiła 97 994 700, co stanowiło 75% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Banku.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego struktura własności znacznych pakietów akcji Banku nie uległa zmianie.

## **16. Akcje emitenta będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**

Według informacji posiadanych przez Bank – jednostkę dominującą na dzień przekazania niniejszego skonsolidowanego raportu kwartalnego posiadanie 1 200 akcji Banku zadeklarował Pan Andrzej Olechowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Banku. Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie deklarowały posiadania akcji Banku.

Liczba akcji Banku będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących nie zmieniła się w okresie od przekazania poprzedniego skonsolidowanego raportu kwartalnego.

## **17. Informacja o toczących się postępowaniach**

W I kwartale 2008 roku nie toczyło się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego postępowanie dotyczące wierzytelności Banku lub jednostki zależnej od Banku, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Banku.

Łączna wartość wszystkich toczących się postępowań sądowych z udziałem Banku i jednostek zależnych od Banku dotyczących wierzytelności przekroczyła 10% kapitałów własnych Banku i wyniosła 1 100 mln zł.

Kwota spornych wierzytelności Banku i jednostek zależnych jest w zdecydowanej większości wynikiem utrzymującej się w dalszym ciągu ilości postępowań układowych oraz postępowań upadłościowych, w których Bank lub jednostki zależne uczestniczą w charakterze wierzyciela oraz postępowań z udziałem Banku o nadanie klauzuli wykonalności bankowemu tytułowi wykonawczemu. Nadmienić należy, iż opisane rodzaje postępowań sądowych - w szczególności postępowania upadłościowe oraz układowe - charakteryzują się długim okresem trwania oraz przewlekłością procedury sądowej. Skutkiem wspomnianej przewlekłości postępowania bardzo mało postępowań układowych oraz upadłościowych kończy się prawomocnym postanowieniem sądu w okresie krótszym niż dwa lata (a wiele z nich toczy się przez okres czterech i więcej lat). Raport obejmuje postępowania, które w niektórych przypadkach rozpoczęły się kilka lat wcześniej.

Na wierzytelności będące przedmiotem postępowań sądowych Grupa, zgodnie z obowiązującymi przepisami, dokonuje odpowiednich odpisów z tytułu utraty wartości.

Jednocześnie regułą jest, że w wyniku ukończonego postępowania upadłościowego oraz postępowania o nadanie klauzuli wykonalności bankowemu tytułowi egzekucyjnemu odzyskiwana jest przynajmniej część należnego świadczenia, co jest podstawą odwrócenia w części lub w całości wcześniej dokonanych odpisów z tytułu utraty wartości. Podobnie dzieje się w przypadku zakończonego postępowania układowego, gdy po redukcji wierzytelności dłużnik spłaca nie zredukowaną część swoich zobowiązań.

Znaczące postępowania sądowe prowadzone w zakresie wierzytelności kredytowych:

<b>Strony postępowania</b>	<b>Wartość przedmiotu sporu (tys. zł)</b>	<b>Data wszczęcia postępowania</b>	<b>Opis przedmiotu sprawy</b>
<b>Wierzyciel:</b> Bank Handlowy w Warszawie S.A.	158 534	8 sierpnia 1996 roku – postanowienie o ogłoszeniu upadłości	Postępowanie w toku. Bank zgłosił wierzytelność do masy w dniu 14 października 1996 roku. Bank zrealizował wszystkie zabezpieczenia. Bank prawdopodobnie nie odzyska z masy środków na pokrycie swojej wierzytelności. Syndyk przewidywał zakończenie postępowania upadłościowego do końca 2006 roku. Bank oczekuje na postanowienie o ukończeniu postępowania upadłościowego.
<b>Wierzyciel:</b> Bank Handlowy w Warszawie S.A.	65 947	W 2000 roku Sąd ogłosił upadłość dłużnika	W ramach prowadzonego postępowania Bank zgłosił wierzytelność. Wierzytelność Banku może zostać nie zaspokojona.
<b>Wierzyciel:</b> Bank Handlowy w Warszawie S.A.	44 732	W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd ogłosił upadłość dłużnika	Bank zgłosił swoje wierzytelności w postępowaniu. Sprawa w toku.

W I kwartale 2008 roku nie toczyło się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego postępowanie dotyczące zobowiązań Banku lub jednostki od niego zależnej, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Banku.

W I kwartale 2008 roku łączna wartość zobowiązań Banku i spółek zależnych z tytułu postępowań sądowych nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Banku.

## **18. Informacja o znaczących transakcjach z podmiotami powiązanymi**

Wszelkie transakcje Banku i jednostek od niego zależnych dokonane z podmiotami powiązanymi w I kwartale 2008 roku były zawierane na warunkach rynkowych i wynikały z bieżącej działalności operacyjnej.

W marcu 2008 roku Bank podpisał z: Citibank, N.A. London Branch; Citibank, N.A. New York; Citigroup Global Markets Limited London; Citigroup Global Markets Inc.; Citibank Na Singapore; Citicorp North America Inc; Citigroup Inc; Citigroup Management Corp; Citibank Belgium SA; Citibank Intl Plc Belgium; Citibank Plc France, spółkami powiązanymi z Citibank N.A., jedynym akcjonariuszem spółki Citibank Overseas Investment Corporation, która jest większościowym akcjonariuszem Banku, Aneks nr 4 do umowy z dnia 27 kwietnia 2004 roku dotyczącej usług związanych ze wsparciem doradczym bieżącej działalności Banku. W Aneksie Nr 4 Strony ustaliły, że całkowite, ostatecznie uzgodnione na podstawie faktycznie poniesionych kosztów wynagrodzenie za 2006 rok wynosi 7 122 tys. USD.

## **19. Informacja o znaczących umowach poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji**

Na koniec I kwartału 2008 roku łączna wartość udzielonych przez Bank lub jednostkę od niego zależną poręczeń i gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej nie przekracza 10% kapitałów własnych Banku.

## **20. Inne istotne informacje**

### *Zmiany osobowe w organach Banku w I kwartale 2008 roku*

W dniu 19 marca 2008 roku Członek Zarządu Banku Pani Lidia Jabłonowska-Luba złożyła rezygnację z funkcji członka Zarządu Banku - Dyrektora Finansowego Banku z dniem 31 marca 2008 roku.

W dniu 21 marca 2008 roku Pan Witold Zieliński Wiceprezes Zarządu Banku został powołany na Szefa Pionu Finansowego – Dyrektora Finansowego Banku z dniem uzyskania zgody Komisji Nadzoru Finansowego. Jednocześnie z dniem 1 kwietnia 2008 roku powierzone mu zostały obowiązki Szefa Pionu Finansowego – Dyrektora Finansowego Banku.

## **21. Opis czynników i zdarzeń mogących mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Banku**

Do najistotniejszych czynników, które mogą wpływać na poziom wyników Grupy w przyszłości należą:

- wzrost dochodów gospodarstw domowych wynikający z poprawy na rynku pracy oraz obniżki klina podatkowego, który może przełożyć się na wzrost oszczędności klientów Banku;
- zwiększona zmienność na rynkach finansowych, mogąca prowadzić do wzrostu awersji do ryzyka gospodarstw domowych i mniejszej skłonności do korzystania z instrumentów inwestycyjnych powiązanych z rynkiem kapitałowym;
- szybkie umocnienie kursu złotego, narastająca presja płacowa i słabszy wzrost wydajności pracy, mogące przyczynić się do pogorszenia pozycji konkurencyjnej części firm działających na rynkach zagranicznych; znaczenie tego czynnika wzrosłoby w przypadku znacznego spowolnienia gospodarczego w strefie euro, prowadzącego do zmniejszenia popytu zagranicznego na polski eksport;
- dotychczasowe oraz ewentualne przyszłe podwyżki stóp procentowych przez Radę Polityki Pieniężnej, których konsekwencją byłby wzrost rynkowych stóp;
- ewentualne dalsze zawirowania na rynkach finansowych związane z rozwojem kryzysu kredytowego, prowadzące do zwiększonej zmienności kursu złotego.

**Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Banku za I kwartał 2008 roku****Rachunek zysków i strat Banku**

<i>w tys. zł</i>	I kwartał narastająco okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco okres od 01/01/07 do 31/03/07
Przychody z tytułu odsetek i przychody o podobnym charakterze	527 579	450 495
Koszty odsetek i podobne koszty	(215 789)	(170 398)
<b>Wynik z tytułu odsetek</b>	<b>311 790</b>	<b>280 097</b>
Przychody z tytułu opłat i prowizji	175 006	191 984
Koszty opłat i prowizji	(17 345)	(24 220)
<b>Wynik z tytułu prowizji</b>	<b>157 661</b>	<b>167 764</b>
Przychody z tytułu dywidend	23 664	9
Wynik na handlowych instrumentach finansowych i rewaluacji	123 907	104 337
Wynik na inwestycyjnych dłużnych papierach wartościowych	25 963	10 433
Wynik na inwestycyjnych instrumentach kapitałowych	-	6 665
Pozostałe przychody operacyjne	26 794	24 772
Pozostałe koszty operacyjne	(9 892)	(9 412)
<b>Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych</b>	<b>16 902</b>	<b>15 360</b>
Koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu	(372 282)	(337 429)
Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(25 146)	(28 084)
Wynik z tytułu zbycia aktywów trwałych	671	(848)
Zmiana stanu odpisów (netto) na utratę wartości	(16 545)	16 946
<b>Zysk brutto</b>	<b>246 585</b>	<b>235 250</b>
Podatek dochodowy	(46 021)	(48 253)
<b>Zysk netto</b>	<b>200 564</b>	<b>186 997</b>
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	130 659 600	130 659 600
Zysk na jedną akcję (w zł)	<b>1,54</b>	<b>1,43</b>
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w zł)	<b>1,54</b>	<b>1,43</b>

**Bilans Banku**

	Stan na dzień	31.03.2008	31.12.2007
<i>w tys. zł</i>			
<b>AKTYWA</b>			
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym		1 185 289	3 321 503
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu		5 302 238	5 132 265
Dłużne papiery dostępne do sprzedaży		6 610 439	6 467 638
Inwestycje kapitałowe		301 649	302 321
Kredyty, pożyczki i inne należności		20 465 954	20 309 005
<i>od sektora finansowego</i>		8 381 196	8 910 556
<i>od sektora niefinansowego</i>		12 084 758	11 398 449
Rzeczowe aktywa trwałe		588 252	601 088
<i>nieruchomości i wyposażenie</i>		563 060	576 060
<i>nieruchomości stanowiące inwestycje</i>		25 192	25 028
Wartości niematerialne		1 282 904	1 282 811
Aktywa z tytułu podatku dochodowego		377 278	368 497
Inne aktywa		194 557	210 588
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży		12 645	12 645
<b>A k t y w a   r a z e m</b>		<b>36 321 205</b>	<b>38 008 361</b>
<b>PASYWA</b>			
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu		4 391 212	4 373 146
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		25 473 040	27 443 267
<i>depozyty</i>		25 012 053	27 001 251
<i>sektora finansowego</i>		3 803 103	7 243 219
<i>sektora niefinansowego</i>		21 208 950	19 758 032
<i>pozostałe zobowiązania</i>		460 987	442 016
Rezerwy		62 503	35 331
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		39 601	93 351
Inne zobowiązania		655 006	587 188
<b>Z o b o w i ą z a n i a   r a z e m</b>		<b>30 621 362</b>	<b>32 532 283</b>
<b>KAPITAŁY</b>			
Kapitał zakładowy		522 638	522 638
Kapitał zapasowy		2 944 585	2 944 585
Kapitał z aktualizacji wyceny		(159 250)	(182 451)
Pozostałe kapitały rezerwowe		1 382 238	1 382 238
Zyski zatrzymane		1 009 632	809 068
<b>K a p i t a ł y   r a z e m</b>		<b>5 699 843</b>	<b>5 476 078</b>
<b>P a s y w a   r a z e m</b>		<b>36 321 205</b>	<b>38 008 361</b>

**Zestawienie zmian w kapitale własnym Banku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2007 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>2 944 585</b>	<b>(81 501)</b>	<b>1 297 175</b>	<b>621 667</b>	<b>5 304 564</b>
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	(7 375)	-	-	(7 375)
Przeniesienie wyceny sprzedanych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży na wynik finansowy	-	-	(10 433)	-	-	(10 433)
Odroczony podatek dochodowy od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	3 384	-	-	3 384
Zysk netto	-	-	-	-	186 997	186 997
<b>Stan na 31 marca 2007 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>2 944 585</b>	<b>(95 925)</b>	<b>1 297 175</b>	<b>808 664</b>	<b>5 477 137</b>

*w tys. zł*

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2008 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>2 944 585</b>	<b>(182 451)</b>	<b>1 382 238</b>	<b>809 068</b>	<b>5 476 078</b>
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	54 606	-	-	54 606
Przeniesienie wyceny sprzedanych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży na wynik finansowy	-	-	(25 963)	-	-	(25 963)
Odroczony podatek dochodowy od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	(5 442)	-	-	(5 442)
Zysk netto	-	-	-	-	200 564	200 564
<b>Stan na 31 marca 2008 roku</b>	<b>522 638</b>	<b>2 944 585</b>	<b>(159 250)</b>	<b>1 382 238</b>	<b>1 009 632</b>	<b>5 699 843</b>

**Skrócony rachunek przepływów pieniężnych Banku**

*w tys. zł*

	I kwartał narastająco okres od 01/01/08 do 31/03/08	I kwartał narastająco okres od 01/01/07 do 31/03/07
<b>Stan środków pieniężnych na początek okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 741 447</b>	<b>1 304 621</b>
Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(598 080)	38 587
Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	18 518	(13 122)
Przeptywy środków pieniężnych z działalności finansowej	(17 491)	(17 686)
<b>Stan środków pieniężnych na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 144 394</b>	<b>1 312 400</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>(597 053)</b>	<b>7 779</b>

***Komentarz do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Banku za I kwartał 2008 roku***

Zasady przyjęte przy sporządzeniu skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Banku za I kwartał 2008 roku są zgodne z zasadami rachunkowości przyjętymi i opisanymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Banku za okres kończący się 31 grudnia 2007 roku.

Komentarz do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I kwartał 2008 roku zawiera wszystkie istotne informacje stanowiące jednocześnie dane objaśniające do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Banku za I kwartał 2008 roku.

Poniżej przedstawiono w uzupełnieniu podsumowanie wyników finansowych Banku za I kwartał 2008 roku.

*Wyniki finansowe Banku*

Za I kwartał 2008 rok Bank wypracował zysk brutto w wysokości 247 mln zł, co oznacza wzrost o 11 mln zł (tj. 4,8%) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 201 mln zł, co oznacza wzrost o 14 mln zł (tj. 7,3%) w stosunku do I kwartału 2007 roku.

Zarówno w I kwartale 2008, jak i w 2007 roku miały miejsce znaczące zdarzenia jednorazowe, które miały wpływ na wyniki Banku.

W I kwartale 2008 roku w ciężar kosztów działania banku i kosztów ogólnego zarządu utworzono rezerwę na restrukturyzację zatrudnienia w wysokości 30 mln zł. Z kolei, w I kwartale 2007 roku zaksięgowano zysk ze sprzedaży akcji Stalexport S.A. w wysokości 7 mln zł.

Po wyłączeniu wpływu tych transakcji wzrost zysku brutto w I kwartale 2008 roku w stosunku do I kwartału 2007 roku wyniósł 48 mln zł (tj. 21%), natomiast wzrost zysku netto 43 mln zł (tj. 24%).

Istotny wpływ na kształtowanie się zysku netto Banku w I kwartale 2008 roku miał wzrost wyniku z tytułu odsetek i prowizji o 22 mln zł (tj. 4,8%), wzrost przychodu z tytułu dywidendy o 24 mln zł, wzrost wyniku na instrumentach finansowych (handlowe instrumenty finansowe i rewaluacja, dłużne papiery wartościowe oraz inwestycyjne instrumenty kapitałowe) łącznie o 28 mln zł (tj. 23,4%), wzrost kosztów działania banku i kosztów ogólnego zarządu oraz amortyzacji łącznie o 31,9 mln zł (tj. 8,7%), zwiększenie odpisów (netto) na utratę wartości aktywów finansowych o 33 mln zł.

Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2008 roku będzie udostępniony na stronie internetowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

Podpis Z-cy Dyrektora Departamentu  
Sprawozdawczości Finansowej i Kontroli  
Data i podpis

08.05.2008 roku

.....

Podpis Wiceprezesa Zarządu Banku

Data i podpis

08.05.2008 roku

.....